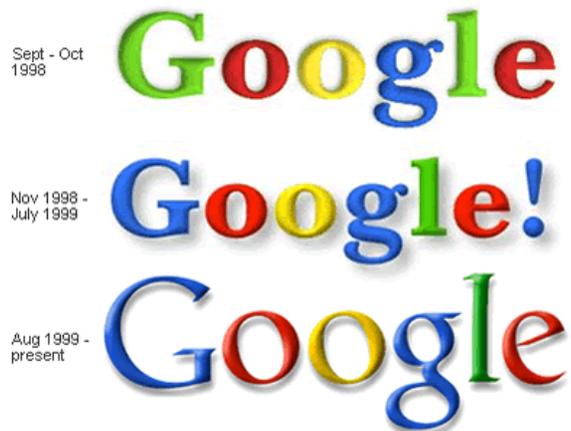


3.1. Buscadores y agentes de búsqueda

Más allá de la búsqueda estándar de



[Pero, ¡cuidado!]

- n Google **NO** es la única forma de recuperar información en Internet
- n Hay otras tipologías de herramientas para la recuperación de información
- n Y pueden ser más útiles, en función de nuestras necesidades específicas

También están todos éstos



[Veamos estas tipologías]

- n DIRECTORIOS
- n METABUSCADORES
- n AGENTES DE BÚSQUEDA
- n BUSCADORES ESPECIALIZADOS Y TEMÁTICOS
- n BUSCADORES PERSONALIZADOS

Directorios



- n Tipo de sitio web que contiene un conjunto de **enlaces organizados** a otros sitios web, bajo una estructura jerárquica
- n Muy comunes en los comienzos de Internet

[Directorios (II)]

Poco usados en la actualidad debido a:

2. estética poco atractiva (colecciones de enlaces)
3. incapacidad para clasificar la información de Internet de forma automática
4. lentitud respecto a los buscadores
5. desactualización

**Reflejan la visión del mundo de quien los elabora.
Hay componentes sociológicos y psicológicos que influyen en su confección, al igual que con los tesauros.**

[Directorios (III)]

- n Sin embargo, la navegación a través de directorios (browsing) es común en sitios web de éxito, complementando a los motores de búsqueda internos
- n **Amazon.** http://www.amazon.com/Subjects-Books/b/ref=sv_b_1?ie=UTF8&node=1000
- n **El Corte Inglés.** <http://www.elcorteingles.es>

[Directorios (IV)]

- n Las webs, y especialmente las tiendas online siempre intentan ofrecerle al usuario la mayor gama de opciones para que accedan a sus productos
- n La **categorización de la información** (arquitectura de contenidos) determina en gran medida el grado de éxito de una web

[Directorios (V)]

- n Práctica: Localiza la página de la Red de Bibliotecas de Córdoba a través del directorio dmoz

<http://www.dmoz.org/World/Espa%C3%B1ol/>

- n ¿Bajo qué encabezamiento se sitúa?

[Metabuscadores]



- n Aplicaciones web que permiten buscar en varios buscadores al mismo tiempo

[Metabuscadores (II)]

Ventajas

2. Ofrecen (en teoría) un abanico más amplio de resultados
3. Permiten una gran parametrización de los resultados de búsqueda (elige buscadores, criterios de ordenación de resultados)

[Metabuscadores (III)]

Inconvenientes

2. Son más lentos que los buscadores, ya que deben conectarse a varias bases de datos
3. Podemos obtener resultados duplicados o redundantes
4. Cada buscador dispone de su propia sintaxis de búsqueda

[Metabuscadores (IV)]

Algunos de los más populares son:

- n Clusty <http://clusty.com/>
- n Dogpile <http://www.dogpile.com/>
- n MetaCrawler <http://www.metacrawler.com/>

[Agentes de búsqueda]

- n Un agente es una entidad autónoma capaz de almacenar conocimiento sobre sí misma y sobre su entorno, con unos objetivos y capacidad (Lara y Martínez-Usero, 2004)

[Agentes de búsqueda(II)]

- n Características básicas: **Autonomía e Interoperabilidad**
- n Una tipología específica son los Clientes **z39.50**.
- n Los agentes inteligentes permiten rastrear la web, encontrar cambios en páginas web predeterminadas y recuperar los resultados de una búsqueda predefinida, incluso en la web invisible
- n Aunque puede ser muy útil para determinados usuarios expertos, en general **estas herramientas han sido superadas** por el RSS y los agregadores

[Agentes de búsqueda (III)]

n Ejemplo: **Copernic Agent** y **Copernic Tracker**

<http://www.copernic.com/en/products/agent/>

<http://www.copernic.com/en/products/tracker/>

Copernic Agent Professional



COPERNIC
AGENT™
PROFESSIONAL

The Definitive Internet
Search & Tracking Tool

- ✓ 30-Day Money-Back Guarantee
- 🔒 Secure Online Ordering
- 💰 Includes Free Software Updates

\$79.95 Buy Now

Buscadores especializados y temáticos

- n Ofrecen resultados de un ámbito determinado de actividad
- n Son más útiles que los buscadores genéricos cuando buscamos una tipología determinada
- n **Elimina el “ruido”** que introducen otro tipo de páginas web
- n Poseen un **alto grado de parametrización**, por ejemplo, en *Google Scholar* podemos buscar sólo artículos recientes o en *Technorati* blogs con un determinado nivel de “autoridad”

Buscadores especializados y temáticos (II)

- n **Noticias.** *Google News*
<http://news.google.es/>
- n **Materiales académicos y científicos.**
Google Scholar
<http://scholar.google.es/schhp?hl=es&lr>
- n **Blogs.** *Technorati* <http://technorati.com/>

Buscadores especializados y temáticos (III)

- n **Práctica:** Encuentra resultados sobre Bibliotecas Públicas en cada una de las 3 tipologías de buscadores reseñadas



[Buscadores personalizados]

- n Son motores de búsqueda a medida del usuario. Usan la tecnología de los buscadores, pero realizan la búsqueda sólo en las webs que determine el usuario.

Buscadores personalizados (II)

- n Ejemplo: Búsqueda personalizada de Google
<http://www.google.com/coop/cse/>
- n Seeklis <http://www.seeklis.com/> es un buscador realizado por Javier Leiva con la tecnología de Google CSE y restringido tan sólo a blogs de Biblioteconomía y Documentación

Buscadores personalizados (III)

- n **Práctica:** Diseña un motor de búsqueda personalizado, que tan sólo extraiga resultados de los siguientes dominios: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es;

[Fuentes]

- n Lara P.; Martínez J.A.(2004) *Agentes inteligentes en la búsqueda y recuperación de información*. Planeta UOC.
<http://eprints.rclis.org/archive/00006923/>
- n Arroyo N.; Ortega JL; Pareja V.; Prieto J.A.; Aguillo I. (2005) *Cibermetría. Estado de la cuestión*. In *Proceedings 9as. Jornadas Españolas de Documentación*, Madrid (Spain).
<http://eprints.rclis.org/archive/00007206/>

[Vuestro turno]

MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN

DUDAS, PREGUNTAS, COMENTARIOS, CRÍTICAS

¡AHORA !

O EN

acabezasclavijo@gmail.com

[Créditos]

- n Presentación para el curso **Recursos de información y herramientas de búsqueda** organizado por la **Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba** los días 18 y 19 de diciembre de 2008
- n Autor: Álvaro Cabezas Clavijo (acabezasclavijo@gmail.com)
- n Imágenes:
<http://www.classroomhelp.com/lessons/cclark/images/search>
<http://lh5.ggpht.com/Ramayac/Slvlyyg-7eI/AAAAAAAAAA&>
http://www.pcoms.com/search-engines/SEs_logos_pic1.gif



Licencia



- n Esta presentación se comparte bajo una licencia Creative Commons 2.5
- n Puedes copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra; y hacer obras derivadas con las condiciones de Reconocimiento del Autor y Fines no Comerciales
- n <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/>