

4.4. Nuevas tendencias digitales: microblogging y redes sociales

*“El futuro es ahora y
es online”*



[En este tema veremos]

- n Qué es el Microblogging
- n *Twitter*: la vida en directo

- n Qué son los Sitios de redes sociales
- n *Facebook*: donde están mis usuarios

- n La biblioteca en los nuevos espacios digitales

[Qué es el Microblogging]

- n Servicio que permite a sus usuarios enviar mensajes de sólo texto vía SMS, mensajería instantánea, sitios web o mediante aplicaciones ad hoc
- n Espacio muy limitado (140 caracteres en el caso de Twitter, la aplicación más popular de microblogging)
- n Es como los “urgentes” de un periódico
- n Habitualmente, un titular y un enlace

[Microblogging no...]

- n ¿Se puede decir algo realmente útil en 140 caracteres?
- n ¿Capacidad de síntesis o simplificación de los contenidos?
- n Mayoría de mensajes intrascendentes (buenos días!; voy a comer, etc,...)
- n Es disruptiva (nos interrumpe nuestras actividades) y adictiva

[... Microblogging sí!]

- n Si un artículo científico se puede condensar en un abstract, un post o una noticia se pueden condensar en un *twitt*.
- n *Twitter is to 2008 what the blogosphere was to 2004* (
<http://www.wired.com/entertainment/theweb/mag>
)
- n Twitter es “en directo”: inmediatez, economía de la atención
- n Multitud de funciones: filtro social de recomendaciones, archivo de enlaces, fuente de información,...

Microblogging killed the blog star?

- n Baja el número de nuevos blogs creados y de comentarios en ellos
- n Bloggers reconocidos están dejando aparcados sus blogs y pasando a Twitter
- n Lo consideran más personal y directo que los blogs

Echemos un vistazo a Twitter

The image shows a screenshot of the Twitter homepage with several red callout boxes and arrows pointing to specific features:

- What are you doing?**: A text input field at the top left with a character count of 140 and a 'publish' button below it.
- Último mensaje publicado**: A red box with an arrow pointing to the top of the user's profile card, which shows the user's name 'Catusa' and their most recent tweet.
- Seguidores**: A red box with a bracket pointing to the 'Stats' section of the profile card, which lists: Following: me (49), Followers: me (100), Favorites (1), Direct Messages (0), Updates (106), and Received (M) (2000).
- Amigos**: A red box with an arrow pointing to the 'People' section of the profile card, which displays a grid of profile pictures of users.
- Últimos mensajes de mis amigos**: A red box with a bracket pointing to the main feed of tweets from various users.

[Twitter y los demás]

- n Hay cientos de aplicaciones que optimizan el uso de Twitter
- n Interconexión: recibe actualizaciones por SMS
- n Interoperabilidad: integra las novedades de Twitter en tu web, tu facebook o tu netvibes

Aplicaciones de Twitter en bibliotecas (Seoane, 2008)

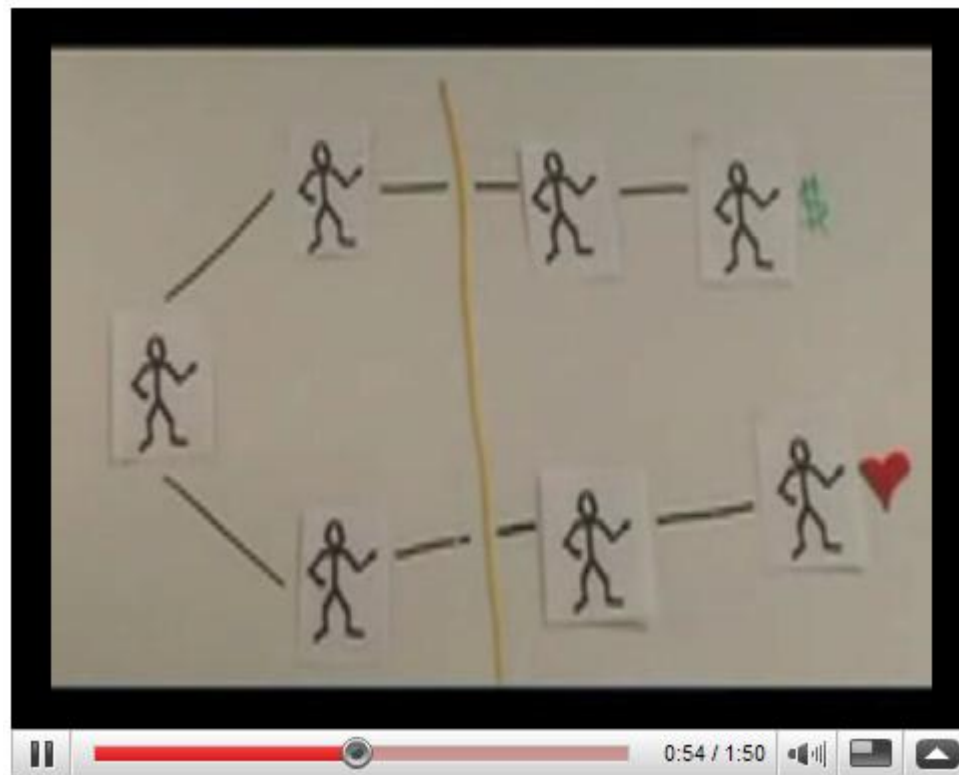
- n Publicar pequeñas informaciones prácticas en la web institucional y que al mismo tiempo los usuarios las reciban por SMS (horarios, incidencias, novedades,...)
- n Retransmitir eventos en tiempo real y en mensajes breves.
- n Recibir feedback inmediato de nuestros usuarios
- n Comunicación con otras bibliotecas/centros/archivos
- n Comunicación interna de empleados (anuncios, enlaces, etc, como una intranet)
- n Montar un servicio de DSI
- n Integración con otros servicios (web, facebook, ...)

Qué son los Sitios de redes sociales

- n Sitios web que nos permiten construir un perfil dentro de una plataforma en línea y desarrollar las relaciones con otros usuarios de la misma (adaptado de [Arroyo, 2008](#))
- n Así, interactuamos con las personas (yo, mis amigos, los amigos de mis amigos,...)
- n ... y con los objetos (fotos, texto, vídeo, enlaces, acontecimientos – míos, de mis amigos, de los amigos de mis amigos,...)

[Mejor, veamos otro vídeo]

- n Cómo funcionan las redes sociales, en 1:50



Algunas redes sociales populares

Orientación personal



- n Facebook
- n MySpace
- n Tuenti

Orientación profesional



LinkedIn
Xing

Redes sociales sí, redes sociales no

- ▲ n Visibilidad para la biblioteca
- n Posibilidad de ofertar servicios
- n Imagen de transparencia y credibilidad
- n Contenido de calidad
- n Frecuencia de actualización
- ▼ n Pueden ser muy adictivas

Éxito determinado por el uso que hagan de nuestro sitio los visitantes

Las bibliotecas en los sitios de redes sociales

- n Las bibliotecas están usando redes sociales como Tuenti o Facebook para darse a conocer y ofrecer servicios y aplicaciones a sus potenciales usuarios
- n La Universidad de Sevilla estima en unos 40.000 sus estudiantes con perfil en Tuenti.
- n Facebook à 4,5 millones de usuarios únicos al mes en España frente a 3,5 millones de Tuenti (
fuente: Alianzo Redes Sociales)

Las bibliotecas en los sitios de redes sociales (II)

- n La gestión de la identidad digital de las instituciones (y de las personas) es cada vez más importante en la sociedad red
- n Las instituciones no pueden controlar lo que se dice de ellas, pero sí pueden participar en “la conversación” aceptando sus reglas: desjerarquización y pérdida de control.
- n Por ejemplo, permitiendo que los usuarios gestionen el espacio de la biblioteca en los sitios de redes sociales.

Ejemplos de bibliotecas en los sitios de redes sociales

- n Incluso instituciones habitualmente conservadoras como la **Biblioteca Nacional española** han creado su espacio en Facebook.
- n Veamos las páginas en Facebook de la **Biblioteca de la Universidad de Sevilla** de la **Biblioteca Pública de Nueva York** o de la **British Library**

La biblioteca en los nuevos espacios digitales

- n La biblioteca debe acudir al lugar donde están los usuarios
- n Usar los nuevos espacios proyecta una imagen innovadora y favorece el impacto mediático de la biblioteca

Pero, debemos evaluar los nuevos espacios digitales en relación a los recursos de la biblioteca y las necesidades de los usuarios

[Fuentes]

- n Wikipedia (2008). **Microblogging.**
- n Seoane C. (2008). **Microblogging : informar en la mínima expresión.**
- n Arroyo N. (2008).
Los sitios de redes sociales: una introducción
- n Arroyo N. (2008).
**Problemática de las redes sociales, ¿hacia dónde **
- n González N. (2008).
Presencia de la BUS en las redes sociales.

[Vuestro turno]

MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN

DUDAS, PREGUNTAS, COMENTARIOS, CRÍTICAS

¡AHORA !

O EN

acabezasclavijo@gmail.com

[Créditos]

- n Presentación para el curso **Recursos de información y herramientas de búsqueda** organizado por la **Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba** los días 18 y 19 de diciembre de 2008
- n Autor: **Álvaro Cabezas Clavijo**
(acabezasclavijo@gmail.com)
- n Imágenes:
<http://www.flickr.com/photos/vermininc/2337307518/>
<http://comunidad20.sedic.es/?p=73>



Licencia



- n Esta presentación se comparte bajo una licencia Creative Commons 2.5
- n Puedes copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra; y hacer obras derivadas con las condiciones de Reconocimiento del Autor y Fines no Comerciales
- n <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/>