



# Estudio sobre los hábitos de **lectura** en la ciudad de **Córdoba, 2008**

- **I**nforme del trabajo de campo
- **A**denda al Informe del trabajo de campo
- **R**esumen ejecutivo

Departamento de Análisis y Estudios  
Peñaranda de Bracamonte, 2009

Trabajo de campo elaborado por:

Telecyl. Mk



Dirección y coordinación:

Departamento de Análisis y Estudios. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Peñaranda de Bracamonte)

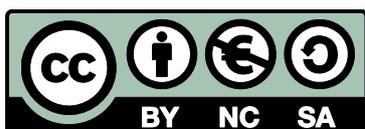
Ayuntamiento de Córdoba

Departamento de Análisis y Estudios. Fundación Germán Sánchez Ruipérez  
Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)

 de la edición impresa y electrónica

Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2009

Edición electrónica disponible en: <http://www.bibliotecaspublicas.info/>



La edición impresa y electrónica de esta obra está bajo una licencia de *Creative Commons*.

## ESTUDIO SOBRE LOS HÁBITOS DE LECTURA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA, 2008



telecyl  
M&I

### ÍNDICE:

□ INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS .....	3
□ METODOLOGÍA .....	7
□ Ficha técnica .....	9
□ Distribución de la muestra .....	10
□ RESULTADOS DEL ESTUDIO .....	13
□ Actitud ante la lectura .....	14
□ Hábitos de lectura de libros .....	19
□ Compra de libros .....	56
□ Lectura de periódicos y revistas .....	69
□ Lectura y menores .....	80
□ Uso de bibliotecas .....	123
□ Uso de internet .....	148
□ Ranking libros y autores más leídos .....	156
□ CONCLUSIONES .....	158



## 1.- Introducción.



## 2.- Objetivos del estudio.



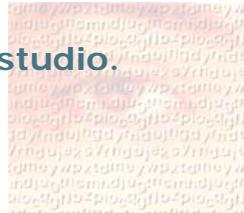
## 3.- Metodología.



## 4.- Resultados del estudio.



## 5.- Conclusiones.



## INTRODUCCIÓN

El fomento de la lectura es una de las principales iniciativas que se impulsan a través de las políticas culturales de las administraciones públicas, ya que en base a recientes estudios y la opinión de expertos se advierte y confirma la necesidad de despertar el interés por los libros y crear hábitos de lectura.

El objeto de este estudio es profundizar en el análisis de los hábitos de lectura por parte de la población, para facilitar el diseño de medidas encaminadas a fomentar los hábitos lectores entre todos los estratos de la ciudadanía.

A continuación se ofrecen los resultados obtenidos en el año 2008 en el estudio sobre hábitos de lectura en la ciudad de Córdoba.



## 1.- Introducción.



## 2.- Objetivos del estudio.



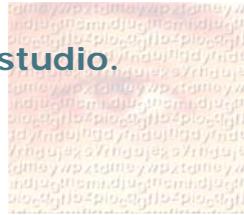
## 3.- Metodología.



## 4.- Resultados del estudio.



## 5.- Conclusiones.



## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### Objetivo principal

“Conocer y analizar el comportamiento de la población de 10 años y más, residentes en la ciudad de Córdoba y pedanías (Alcolea, El Higuero, Villarrubia, Cerro Muriano, Santa Cruz y Santa M<sup>a</sup> de Trassierra), en relación con sus hábitos de lectura”

### Objetivos específicos

- Hábitos de lectura
- Hábitos de compra
- Hábitos de consumo cultural
- Otros datos relacionados con el libro y la lectura
- Uso de bibliotecas y de internet



1.- Introducción.



2.- Objetivos del estudio.



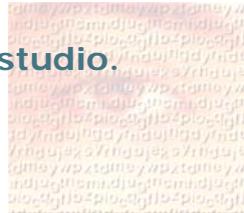
3.- Metodología.



4.- Resultados del estudio.



5.- Conclusiones.



## METODOLOGÍA I



1. Planificación y lanzamiento del estudio



2. Elaboración de cuestionario



3. Prueba piloto y validación del cuestionario



4. Elaboración del Sistema CATI para la encuestación



5. Trabajo de campo telefónico



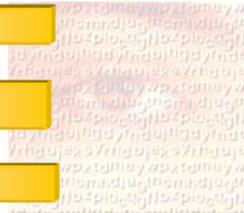
6. Depuración y codificación de la información



7. Análisis estadístico



8. Elaboración de informe de resultados



## METODOLOGÍA II

### FICHA TÉCNICA

**Tipo de encuesta:** telefónica asistida por ordenador CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*).

**Ambito:** ciudad de Córdoba y sus pedanías (Alcolea, El Higerón, Villarrubia, Cerro Muriano, Santa Cruz y Santa M<sup>a</sup> de Trassiera).

**Unidades objeto de análisis:** población de 10 años y más, residente en la ciudad de Córdoba y pedanías.

**Cuestionario:** semiestructurado, con mayoría de preguntas cerradas.

**Contenido del cuestionario:** 48 preguntas.

**Muestra:** 909 encuestas, con un margen de error global de +/- 3,2% en condiciones normales de encuestación (nivel de confianza del 95,5%, 2 sigma, p=q=0,5).

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado, considerando como variables de estratificación: sexo y edad.

## METODOLOGÍA III

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

•Muestra en función de la variable "sexo":

Sexo	Universo*	Muestra	Error muestral
Hombre	138.520	420	4,8%
Mujer	151.461	489	4,4%
<b>Total</b>	<b>289.981</b>	<b>909</b>	<b>3,2%</b>

•Muestra en función de variables: "lector y no lector de libros":

Lector/ No lector	Muestra	Porcentaje	Error muestral
Lector de libros	539	59,3%	4,2%
No Lector de libros	370	40,7%	5,0%
<b>Total</b>	<b>909</b>	<b>100%</b>	<b>3,2%</b>

•Muestra en función de la variable "edad":

Edad	Universo*	Muestra Total	Error muestral
De 10 a 13 años	13.576	83	10,7%
De 14 a 24 años	44.294	130	8,6%
De 25 a 34 años	52.175	140	8,3%
De 35 a 44 años	52.306	152	7,9%
De 45 a 54 años	43.707	139	8,3%
De 55 a 64 años	33.986	121	8,9%
De 65 años y más	49.937	144	8,2%
<b>Total</b>	<b>289.981</b>	<b>909</b>	<b>3,2%</b>

\* Fuente: Revisión del Padrón municipal 2007. Datos por municipios.

## METODOLOGÍA IV

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

•Muestra excluyendo los niños de 10 a 13 años en función de la variable "sexo":

Sexo	Universo*	Muestra	Error muestral
Hombre	131.563	383	5,0%
Mujer	144.842	443	4,6%
<b>Total</b>	<b>276.405</b>	<b>826</b>	<b>3,4%</b>

•Muestra excluyendo los niños de 10 a 13 años en función de la variable "edad":

Edad	Universo*	Muestra Total	Error muestral
De 14 a 24 años	44.294	130	8,6%
De 25 a 34 años	52.175	140	8,3%
De 35 a 44 años	52.306	152	7,9%
De 45 a 54 años	43.707	139	8,3%
De 55 a 64 años	33.986	121	8,9%
De 65 años y más	49.937	144	8,2%
<b>Total</b>	<b>276.405</b>	<b>826</b>	<b>3,4%</b>

•Muestra excluyendo los niños de 10 a 13 años en función de la variable "lector y no lector de libros":

Lector/ No lector	Muestra	Porcentaje	Error muestral
Lector de libros	465	56,3%	4,5%
No Lector de libros	361	43,7%	5,1%
<b>Total</b>	<b>826</b>	<b>100%</b>	<b>3,4%</b>

\* Fuente: Revisión del Padrón municipal 2007. Datos por municipios.

## METODOLOGÍA V

### INDICACIONES PARA LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

•Algunos indicadores importantes son comparados con el estudio sobre hábitos de lectura correspondiente al año 2006, "Barómetro de Lectura, compra de libros y uso de nuevas tecnologías en Andalucía 2006", realizado para el Pacto Andaluz por el libro y encargado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

•Los datos que se presentan en este informe incluyen los siguientes marcadores gráficos:

•El número coloreado en rojo: cifra significativa por tener el valor más bajo en el indicador que se está midiendo.

•El número coloreado en azul: cifra significativa por tener un valor alto en el indicador de medida.

•En los resultados que se presentan a continuación, en aquellas desagregaciones no significativas debido al bajo tamaño de la muestra, se anexará la siguiente nota explicativa:

(\*) El número de casos no garantiza la representatividad de los resultados.

Respecto al análisis y presentación de los resultados, cabe señalar las siguientes notas metodológicas para la mejor comprensión de los resultados expuestos en este informe:

•La muestra obtenida ha sido ponderada para corregir las posibles desviaciones respecto al universo. Las variables que se han utilizado para ponderar los datos han sido: edad y sexo. Para realizar esta corrección se han aplicado unos coeficientes de elevación según la siguiente fórmula:

$$\text{Ponderador} = \frac{N_i}{N_t} \times \frac{n_t}{n_i} \quad \begin{matrix} i = \text{estrato} \\ t = \text{total} \end{matrix}$$



**1.- Introducción.**



**2.- Objetivos del estudio.**



**3.- Metodología.**



**4.- Resultados del estudio.**



**5.- Conclusiones.**



## Actitud hacia la lectura

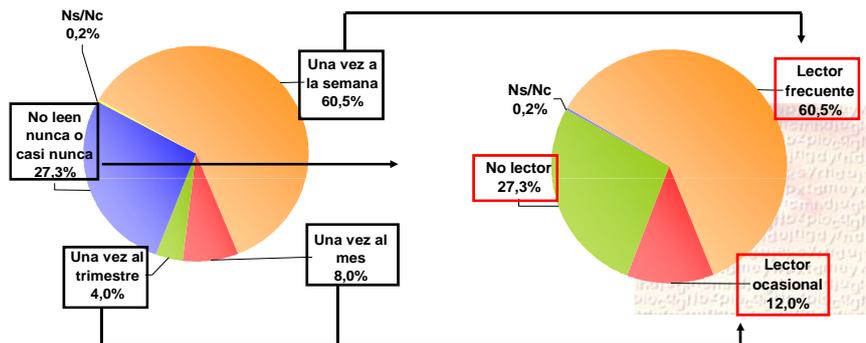


## Actitud hacia la lectura I

Frecuencia de lectura de cualquier tipo: periódicos, revistas, libros, etc.

¿Podría decirme si usted lee al menos...?

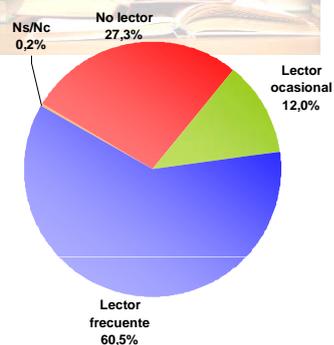
¿Podría decirme si usted lee al menos...? Según lector frecuente, ocasional o no lector



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Actitud hacia la lectura II

Frecuencia de lectura de cualquier tipo: periódicos, revistas, libros, etc.



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

•El 60,5% de los encuestados lee una vez a la semana, mientras que un 27,3% no lo hace nunca o casi nunca. Un 12,0% lee una vez al mes o una vez al trimestre lo que le clasifica como "lector ocasional".

•Al resumir los resultados, vemos que casi tres cuartas partes de los entrevistados son lectores (72,5%), frente a un 27,3% que afirma no leer nunca o casi nunca (no lector).

## Actitud hacia la lectura III

¿Podría decirme si a usted le gusta leer? Según variables de clasificación

Hábitos de lectura de cualquier tipo	Lector frecuente	Lector ocasional	No lector	NS/NC
<b>TOTAL</b>	<b>60,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>27,3%</b>	<b>0,2%</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	68,9%	10,0%	20,9%	0,2%
Mujer	52,7%	13,9%	33,2%	0,2%
<b>EDAD</b>				
14 a 24 años	65,4%	14,5%	20,1%	0,0%
25 a 34 años	57,6%	12,6%	29,1%	0,7%
35 a 44 años	55,8%	16,5%	27,7%	0,0%
45 a 54 años	64,5%	10,2%	25,3%	0,0%
55 a 64 años	66,2%	8,0%	24,9%	0,9%
65 y más años	56,0%	9,0%	35,0%	0,0%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>				
Sin estudios	33,0%	13,8%	53,2%	0,0%
Primarios	52,5%	10,3%	36,5%	0,7%
Secundarios	64,8%	12,7%	22,5%	0,0%
Universitarios	72,2%	13,0%	14,8%	0,0%
<b>OCUPACION</b>				
Ocupado	63,0%	12,7%	23,8%	0,5%
Estudiante	71,4%	14,0%	14,6%	0,0%
Ama de casa	50,0%	10,3%	39,7%	0,0%
Jubilado/Retirado	59,8%	8,1%	32,1%	0,0%
Desempleado	49,3%	18,0%	32,7%	0,0%
Otra situación *	48,9%	0,0%	51,1%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más con respuesta afirmativa

## Actitud hacia la lectura IV

¿Podría decirme si a Usted le gusta leer? Según variables de clasificación

Hábitos de lectura de cualquier tipo	Sí	No
<b>FRECUENCIA DE LECTURA</b>		
Lector frecuente de libros	99,1%	0,9%
Lector ocasional de libros	96,2%	3,8%
No lector de libros	38,9%	61,1%

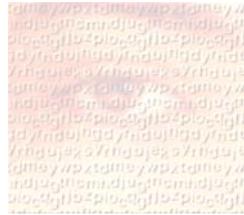
Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

• En cuanto a la actitud ante cualquier tipo de lectura en función de las variables de clasificación, se observa que:

- Los hombres leen con mayor frecuencia que las mujeres (68,9% frente al 52,7%).
- Aquellos con estudios universitarios son en su mayoría lectores frecuentes (72,2%), mientras que aquellos que no tienen estudios son principalmente no lectores (53,2%).
- La ocupación de estudiante es la que afirma leer con más frecuencia, 71,4%, mientras que la de ama de casa es la que lee con menos frecuencia (39,7%). A medida que aumenta el nivel de estudios de la población, se incrementa el porcentaje de lectores frecuentes.
- Por otro lado los lectores frecuentes de libros son en su inmensa mayoría (99,1%), lectores frecuentes de cualquier lectura, frente a un 0,9% que se consideran no lectores.
- Aquellos que no son lectores de libros, leen de forma frecuente otro tipo de lecturas, en el 38,9% de los casos.

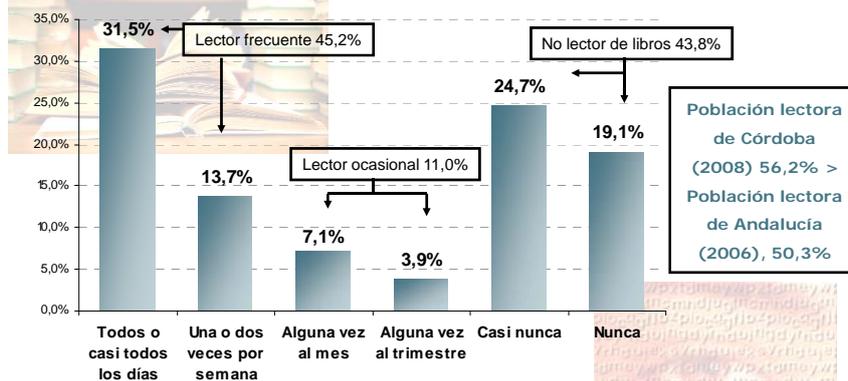


## Hábitos de lectura de libros



## Hábitos de lectura de libros I

¿Con qué frecuencia suele leer libros en su tiempo libre?



•El 56,2% de la población de Córdoba es clasificada como **lector de libros** (lector frecuente más lector ocasional), al comparar estos datos con los del "Barómetro de Lectura y compra de libros en Andalucía, año 2006" el estudio de hábitos de lectura del 2006 encargado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, se observa que el porcentaje de lectores entre la **población andaluza** a partir de los 14 años es de menos de **50,3%**.

•El 45,2% de los consultados declara leer al menos una o dos veces por semana (lector frecuente de libros), frente a un 43,8% que no es lector de libros.

## Hábitos de lectura de libros II

¿Con qué frecuencia suele leer libros en su tiempo libre? Según variables

Frecuencia de lectura de libros	Lector frecuente	Lector ocasional	Lector total	No lector
<b>TOTAL</b>	<b>45,2%</b>	<b>11,0%</b>	<b>56,2%</b>	<b>43,8%</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	49,3%	9,2%	58,5%	41,5%
Mujer	41,5%	12,7%	54,2%	45,8%
<b>EDAD</b>				
14 a 24 años	43,1%	13,6%	56,7%	43,3%
25 a 34 años	43,8%	12,7%	56,5%	43,5%
35 a 44 años	46,0%	14,5%	60,5%	39,5%
45 a 54 años	<b>55,4%</b>	7,2%	62,6%	37,4%
55 a 64 años	46,2%	12,6%	58,8%	41,2%
65 y más años	38,1%	5,6%	43,7%	<b>56,3%</b>
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>				
Sin estudios	<b>15,1%</b>	9,6%	24,7%	<b>75,3%</b>
Primarios	<b>34,5%</b>	7,0%	41,5%	<b>58,5%</b>
Secundarios	47,9%	14,9%	62,8%	37,2%
Universitarios	<b>64,3%</b>	11,2%	<b>75,5%</b>	<b>24,5%</b>
<b>OCUPACION</b>				
Ocupado	47,5%	13,1%	60,6%	39,4%
Estudiante	51,9%	11,7%	63,6%	36,4%
Ama de casa	41,8%	6,8%	48,6%	51,4%
Jubilado/Retirado	39,4%	7,1%	46,5%	53,5%
Desempleado	38,5%	15,5%	54,0%	46,0%
Otra situación*	48,9%	0,0%	48,9%	51,1%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros III

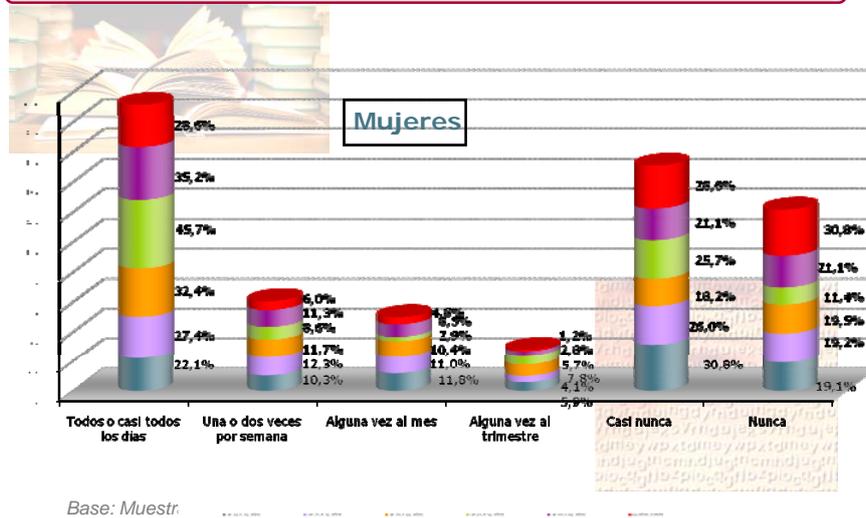
¿Con qué frecuencia suele leer libros en su tiempo libre? Según edad



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

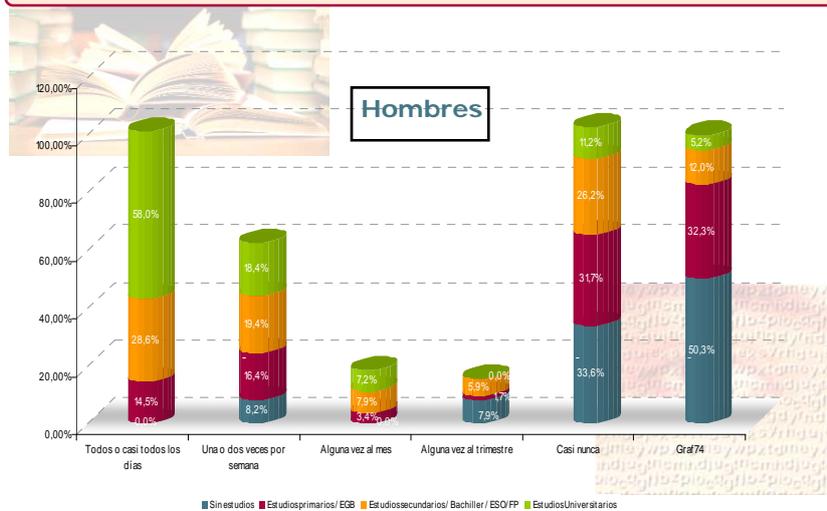
## Hábitos de lectura de libros IV

¿Con qué frecuencia suele leer libros en su tiempo libre? Según edad



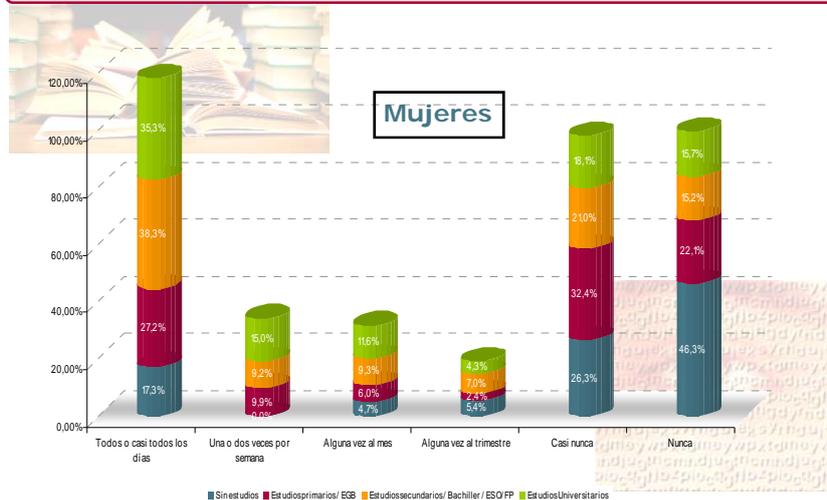
## Hábitos de lectura de libros V

¿Con qué frecuencia suele leer libros en su tiempo libre? Según sexo



## Hábitos de lectura de libros VI

¿Con qué frecuencia suele leer libros en su tiempo libre? Según sexo



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros VII

•En cuanto a la relación, hábitos de lectura de libros y la edad, se observa que el grupo de edad comprendido entre 45 y 54 años es el que registra un mayor porcentaje de lectores (55,4%), mientras que aquellos que tienen más de 65 años declaran en mayor medida no ser lectores (56,3%).

•La relación hábitos de lectura de libros y el nivel de estudios están altamente relacionados, ya que a mayor nivel de estudios mayor es la frecuencia de lectura de libros. El 64,3% de los universitarios lee libros de forma frecuente, frente al 15,1% de los que no tienen estudios. También podemos ver que a medida que aumenta la edad, aumenta la lectura de libros por placer o entretenimiento.

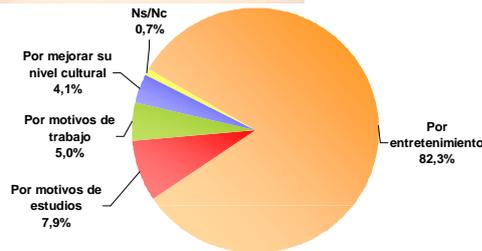
•En lo que se refiere a los lectores frecuentes y ocasionales de libros, se aprecia que las mujeres leen en mayor medida que los hombres por placer, mientras que los hombres leen más que las mujeres por motivos de trabajo, de estudios o por mejorar su nivel cultural.

•La ocupación de ama de casa es la que con un mayor porcentaje declara leer por entretenimiento (98,6%), mientras que los estudiantes son los que en menor medida afirman hacerlo por este motivo (63,3%). Por otro lado y de forma lógica, son los estudiantes los que en mayor medida, afirman dedicar parte de su tiempo libre a la lectura de libros por motivos de estudios, el 30,3%.

## Hábitos de lectura de libros VIII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuál es la razón por la que dedica parte de su tiempo a leer?



•La mayoría de los lectores frecuentes y ocasionales de libros afirman que el entretenimiento es el principal motivo de lectura (82,3%), sin embargo, también destacan quienes lo hacen por motivos de estudio, por motivos de trabajo o por mejorar su nivel cultural.

Base: Muestra de lectores de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros IX

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuál es la razón principal por la que dedica parte de su tiempo a leer?

Razón por la que dedica parte de su tiempo a leer	Por entretenimiento	Por motivos de estudio	Por motivos de trabajo	Para mejorar el nivel cultural	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>82,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,7%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	72,8%	12,2%	8,3%	5,7%	1,0%
Mujer	91,4%	3,8%	1,8%	2,5%	0,5%
<b>EDAD</b>					
14 a 24 años	63,4%	28,1%	2,9%	5,6%	0,0%
25 a 34 años	77,9%	9,1%	6,4%	3,9%	2,7%
35 a 44 años	87,0%	5,4%	5,4%	2,2%	0,0%
45 a 54 años	85,4%	2,2%	6,7%	5,7%	0,0%
55 a 64 años	85,9%	1,6%	4,8%	7,7%	0,0%
65 y más años	95,3%	0,0%	3,1%	0,0%	1,6%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>					
Sin estudios*	92,4%	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%
Primarios	92,0%	6,2%	0,0%	1,8%	0,0%
Secundarios	79,3%	10,9%	2,8%	7,0%	0,0%
Universitarios	77,5%	6,2%	11,5%	2,5%	2,3%
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	80,1%	5,7%	9,8%	3,4%	1,0%
Estudiante	63,3%	30,3%	0,0%	6,4%	0,0%
Ama de casa	98,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Jubilado/Retirado	92,3%	0,0%	0,0%	6,0%	1,7%
Desempleado	81,0%	11,6%	0,0%	7,4%	0,0%
Otra situación*	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros X

Entre los lectores ocasionales y no lectores de libros.

¿Cuál es la razón principal por la que no dedica más tiempo a la lectura?



Entre los que declaran ser lectores ocasionales y no lectores, un 34,8% afirma no dedicar más tiempo a la lectura por motivos de trabajo, mientras que un 26,1% no lo hace por falta de interés.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XI

Entre los lectores ocasionales y no lectores de libros.

¿Cuál es la razón principal por la que no dedica más tiempo a la lectura?

Razón por la que no dedica más tiempo a la lectura	Por el trabajo	Falta de interés	Motivos de salud	Por estar con la familia, amigos	Por estudios	Lee con dificultad	Otras/ Ns-Nc
<b>TOTAL</b>	<b>34,8%</b>	<b>26,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	43,1%	29,2%	8,9%	4,4%	9,0%	0,5%	4,9%
Mujer	28,5%	23,6%	16,0%	17,0%	9,9%	3,4%	1,6%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	22,6%	36,5%	1,3%	2,7%	36,9%	0,0%	0,0%
25 a 34 años	57,4%	20,1%	0,0%	13,3%	9,2%	0,0%	0,0%
35 a 44 años	48,6%	21,9%	2,5%	19,7%	4,9%	0,0%	2,4%
45 a 54 años	54,6%	19,1%	9,9%	9,8%	3,3%	0,0%	3,3%
55 a 64 años	25,1%	35,6%	10,4%	17,7%	0,0%	5,9%	5,3%
65 y más años	4,5%	25,7%	47,2%	6,8%	1,2%	6,9%	7,7%
<b>ESTUDIOS</b>							
Sin estudios	11,6%	23,2%	28,6%	9,7%	0,0%	22,3%	4,6%
Primarios	29,9%	32,7%	19,9%	9,0%	4,7%	0,0%	3,8%
Secundarios	40,7%	23,6%	5,3%	12,6%	15,4%	0,0%	2,4%
Universitarios	49,7%	16,0%	1,4%	16,7%	14,8%	0,0%	1,4%
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	65,1%	17,7%	1,9%	7,3%	5,1%	0,5%	2,4%
Estudiante	8,3%	31,1%	1,9%	2,2%	56,5%	0,0%	0,0%
Ama de casa	9,2%	30,5%	22,8%	24,7%	2,5%	7,8%	2,5%
Jubilado	3,5%	31,7%	41,7%	10,2%	1,3%	2,7%	8,9%
Desempleado	26,8%	47,4%	0,0%	22,1%	3,7%	0,0%	0,0%
Otra situación*	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XII

• Los datos desagregados en función del sexo muestran que los hombres indican en mayor medida que las mujeres que no dedican más tiempo a la lectura por motivos de trabajo, y por falta de interés, mientras que son las mujeres quienes mencionan en más ocasiones no dedicar más tiempo a la lectura por motivos de salud y por estar con la familia.

• Aquellos que están en edad de trabajar declaran no dedicar más tiempo a la lectura por motivos de trabajo y aquellos que están en edad de estudiar afirman no dedicar más tiempo a la lectura de libros por motivos de estudios, aunque es destacable la cantidad de jóvenes comprendidos entre 14 y 24 años que afirman no dedicar más tiempo a la lectura por falta de interés, (36,5%). Por otro lado y en la misma línea, los ocupados son los que manifiestan en mayor medida no dedicar más tiempo a la lectura por motivos de trabajo (65,1%) y los estudiantes por estudios (56,5%).

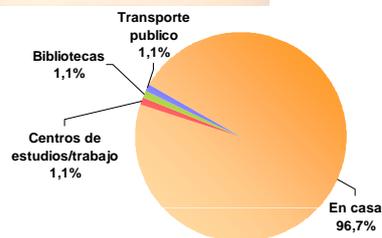
• Un 28,6% de los que no tienen estudios declara no dedicar más tiempo a la lectura por motivos de salud, y un 22,3% por leer con dificultad.

• Los desempleados son los que en mayor medida afirman no dedicar más tiempo a la lectura por falta de interés (47,4%), mientras que las amas de casa no lo hacen por dedicar más tiempo a su familia (24,7%).

## Hábitos de lectura de libros XIII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿En qué lugar lee habitualmente?



• La mayoría de los lectores frecuentes y ocasionales leen en su casa. Con igual tasa porcentual, 1,1%, lee habitualmente en el transporte público, en la biblioteca y en los centros de estudios y trabajo.

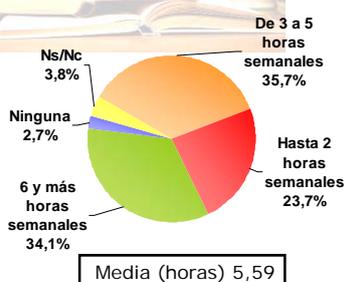
Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XIV

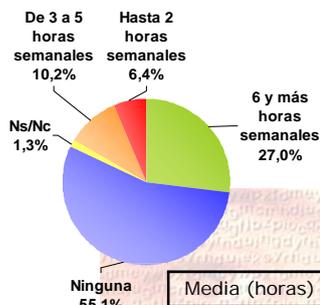
Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

Podría decirme cuantas horas a la semana dedica:

Horas de lectura semanales, distintas de estudio o trabajo



Horas de lectura semanales, de estudio o trabajo



• El 35,7% de la población dedica a la lectura de libros de 3 a 5 horas semanales por razones distintas al estudio o trabajo, por otro lado las horas dedicadas a la lectura por motivos de estudio o trabajo suponen el 10,2%.

• Aquellos que afirman no dedicar ninguna hora a la lectura de libros por estudio o trabajo (el 55,1%), realizan una lectura semanal por motivos distintos a estos.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XV

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Podría decirme cuantas horas a la semana dedica a la lectura de libros por razones distintas de estudio o trabajo?

Frecuencia de lectura de libros	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	6 y más horas semanales	Ns/Nc	Ninguna
<b>TOTAL</b>	23,7%	35,7%	34,1%	3,8%	2,7%
<b>SEXO</b>					
Hombre	23,3%	33,0%	38,3%	2,2%	3,2%
Mujer	24,0%	38,5%	30,0%	5,3%	2,2%
<b>EDAD</b>					
14 a 24 años	34,0%	39,6%	22,4%	0,0%	4,0%
25 a 34 años	26,5%	38,1%	26,8%	4,9%	3,7%
35 a 44 años	22,9%	39,2%	30,4%	2,1%	5,4%
45 a 54 años	26,3%	33,6%	37,8%	2,3%	0,0%
55 a 64 años	16,0%	37,9%	39,4%	5,1%	1,6%
65 y más años	12,9%	23,9%	53,5%	9,7%	0,0%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>					
Sin estudios*	38,5%	30,9%	14,5%	8,5%	7,6%
Primarios	24,6%	36,0%	32,6%	6,8%	0,0%
Secundarios	23,5%	36,4%	34,2%	2,6%	3,3%
Universitarios	21,9%	35,3%	36,8%	2,5%	3,5%
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	27,1%	37,9%	29,5%	3,4%	2,1%
Estudiante	26,7%	42,7%	26,1%	0,0%	4,5%
Ama de casa	17,5%	32,0%	40,8%	9,7%	0,0%
Jubilado	8,6%	30,9%	55,9%	4,6%	0,0%
Desempleado	36,0%	22,1%	30,3%	0,0%	11,6%
Otra situación*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XVI

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Podría decirme cuantas horas a la semana dedica a la lectura de libros por estudio o trabajo?

Frecuencia de lectura de libros	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	6 y más horas semanales	Ns/Nc	Ninguna
<b>TOTAL</b>	6,4%	10,2%	27,0%	1,3%	55,1%
<b>SEXO</b>					
Hombre	6,9%	11,0%	36,7%	1,3%	44,1%
Mujer	5,9%	9,4%	17,5%	1,3%	65,9%
<b>EDAD</b>					
14 a 24 años	2,7%	19,1%	63,5%	0,0%	14,7%
25 a 34 años	11,5%	20,1%	33,4%	0,0%	35,0%
35 a 44 años	7,6%	5,4%	26,0%	1,1%	59,9%
45 a 54 años	4,7%	10,2%	19,1%	1,2%	64,8%
55 a 64 años	7,3%	2,9%	11,8%	1,6%	76,4%
65 y más años	3,2%	0,0%	1,5%	4,8%	90,5%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>					
Sin estudios*	16,1%	0,0%	7,5%	0,0%	76,4%
Primarios	2,4%	10,4%	14,9%	2,7%	69,6%
Secundarios	2,7%	7,2%	29,3%	1,1%	59,7%
Universitarios	13,4%	14,6%	35,2%	0,6%	36,2%
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	10,8%	12,0%	28,7%	0,8%	47,7%
Estudiante	3,1%	20,5%	71,5%	0,0%	4,9%
Ama de casa	2,6%	4,4%	5,1%	2,9%	85,0%
Jubilado	0,0%	0,0%	1,6%	3,4%	95,0%
Desempleado	0,0%	7,4%	14,7%	0,0%	77,9%
Otra situación*	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XVII

•En relación a las horas dedicadas a la lectura de libros por razones distintas de estudio o trabajo y la edad, se observa una tendencia decreciente, ya que a medida que aumenta la edad, disminuye el número de horas de lectura de libros por razones distintas de estudio o trabajo.

•Por otro lado, son los desempleados los que dedican, en mayor medida, hasta 2 horas semanales a la lectura de libros por motivos distintos de estudio o trabajo (36,0%). Mientras que son los jubilados los que dedican más de 6 horas a la lectura de libros por este motivo, 55,9%, así como los mayores de 65 años (53,5%).

•En cuanto a las horas de lectura de libros dedicadas por motivos de estudio o trabajo, la mayoría de los jóvenes de 14 a 24 años dedican 6 y más horas a la lectura de libros (63,5%), frente al 90,5% de los mayores de 65 años que no dedican ninguna hora.

•Son de nuevo los estudiantes los que más horas dedican a la lectura de libros por motivos de estudios o trabajo, el 71,5% dedica más de 6 horas a la semana, mientras que el 95,0% de los jubilados no dedica ninguna hora.

## Hábitos de lectura de libros XVIII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Podría decirme cuantas horas a la semana dedica a la lectura de libros distintas de estudios o trabajo?

Frecuencia de lectura de libros	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	6 y más horas semanales	Ns/Nc	Ninguna
<b>TOTAL</b>	23,7%	35,7%	34,1%	3,8%	2,7%
<b>FRECUENCIA</b>					
Todos o casi todos los días	11,8%	33,1%	50,3%	2,4%	2,4%
Una o dos veces por semana	39,8%	47,5%	11,8%	0,9%	0,0%
Alguna vez al mes	39,1%	29,4%	14,4%	13,7%	3,4%
Alguna vez al trimestre	34,5%	27,3%	19,0%	6,5%	12,7%
<b>TIPO DE LECTOR</b>					
Lector frecuente de libros	20,3%	37,5%	38,5%	2,0%	1,7%
Lector ocasional de libros	37,4%	28,7%	16,0%	11,2%	6,7%

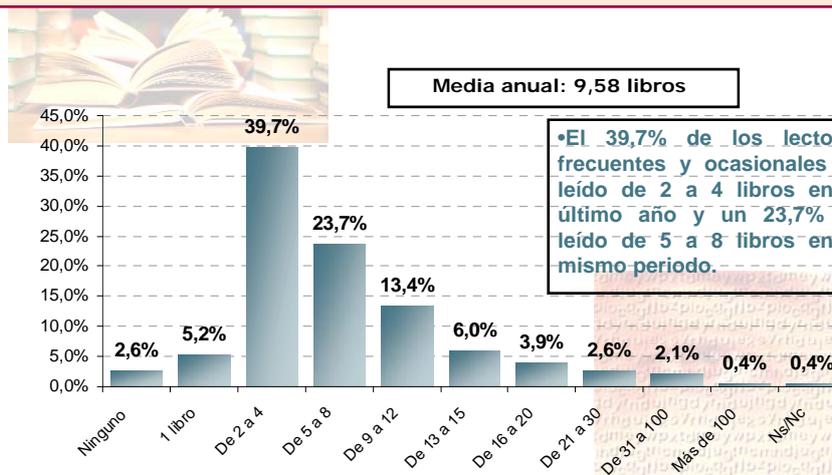
Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

•El 50,3% que todos o casi todos los días leen libros emplean 6 y más horas semanales por razones distintas de estudios o trabajo, mientras que el 47,5% de los que leen una o dos veces por semana leen libros de 3 a 5 horas semanales. Por tanto, y como es lógico, a medida que aumenta la frecuencia en la lectura de libros, aumenta el número de horas dedicadas a la lectura de libros distintas de estudio o trabajo.

## Hábitos de lectura de libros XIX

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en el último año?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura XX

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en el último año?

Media de libros leídos en el último año	Media
<b>TOTAL</b>	<b>9,58</b>
<b>SEXO</b>	
Hombre	13,1
Mujer	6,1
<b>EDAD</b>	
14 a 24 años	7,8
25 a 34 años	17,2
35 a 44 años	7,2
45 a 54 años	10,6
55 a 64 años	8,2
65 años y más	8,2
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>	
Sin estudios	3,3
Primarios	5,9
Secundarios	7,7
Universitarios	16,9
<b>OCUPACIÓN</b>	
Ocupado	8,8
Estudiante	22,2
Ama de casa	6,8
Jubilado/Retirado	8,0
Desempleado	5,1

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

•Al analizar la media de libros leídos en función del sexo, se observa que los hombres leen más libros que las mujeres. Mientras que los hombres leen 13,10 libros al año de media, las mujeres 6,13.

•El grupo de edad de 25 a 34 años es el que más libros lee por término medio al cabo del año, los que menos leen son de 35 a 44 años, 7,16% seguido de los de 14 a 24, 7,84%.

•Respecto al nivel de estudios se observa que aquellos que no disponen de estudios leen por término medio 3,25 libros al año, mientras que aquellos que disponen de estudios universitarios son los que más libros leen por término medio, 16,9.

•En relación a la ocupación, son los estudiantes, quienes leen en mayor medida, mientras que son los desempleados y las amas de casa quienes menos leen por término medio.

## Hábitos de lectura XXI

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en el último año?

Frecuencia de lectura de libros	De 0 a 1 libro	De 2 a 4 libros	De 5 a 8 libros	De 9 a 12 libros	13 o más de trece	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>7,8%</b>	<b>39,7%</b>	<b>23,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,0%</b>	<b>0,4%</b>
<b>FRECUENCIA</b>						
Todos o casi todos los días	4,2%	<b>28,8%</b>	26,2%	17,9%	22,1%	0,8%
Una o dos veces por semana	10,7%	46,9%	22,0%	11,4%	9,0%	0,0%
Alguna vez al mes	10,9%	<b>60,8%</b>	20,3%	4,6%	3,4%	0,0%
Alguna vez al trimestre	21,8%	<b>62,5%</b>	15,7%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TIPO DE LECTOR</b>						
Lector frecuente de libros	6,2%	34,1%	25,0%	15,9%	18,3%	0,5%
Lector ocasional de libros	14,7%	61,3%	<b>18,7%</b>	3,0%	2,3%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

•El 62,5% de los que leen alguna vez al trimestre leen de 2 a 4 libros al año.

•De los lectores ocasionales de libros, el 61,3%, lee de 2 a 4 libros anualmente.

## Hábitos de lectura XXII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en el último año?

Media anual	Media
<b>TOTAL</b>	<b>9,58</b>
<b>FRECUENCIA</b>	
Todos o casi todos los días	13,21
Una o dos veces por semana	5,78
Alguna vez al mes	4,70
Alguna vez al trimestre	2,50
<b>TIPO DE LECTOR</b>	
Lector frecuente	10,96
Lector ocasional	3,93
<b>LECTOR Y NO LECTOR</b>	
Lector de libros	9,58

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

• Aquellos que leen todos o casi todos los días, leen por término medio al año más de 13 libros, mientras que aquellos que sólo leen alguna vez al trimestre, leen por término medio al año, 2,5 libros.

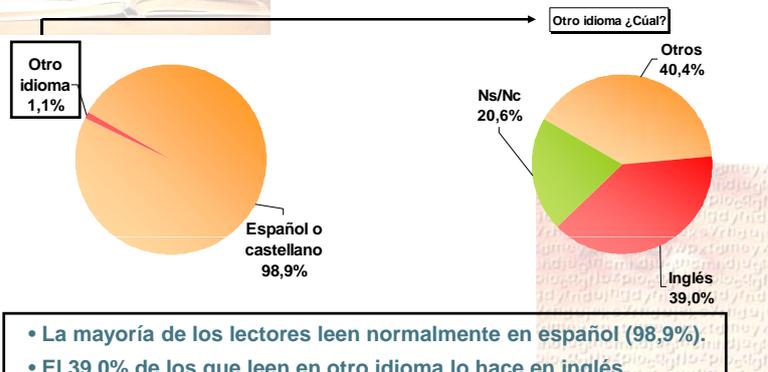
• Los lectores frecuentes leen por término medio casi tres veces más que los lectores ocasionales.

• La media de libros leídos por los clasificados como lector de libros es de 9,5.

## Hábitos de lectura de libros XXII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

Normalmente, ¿En qué idioma suele leer?



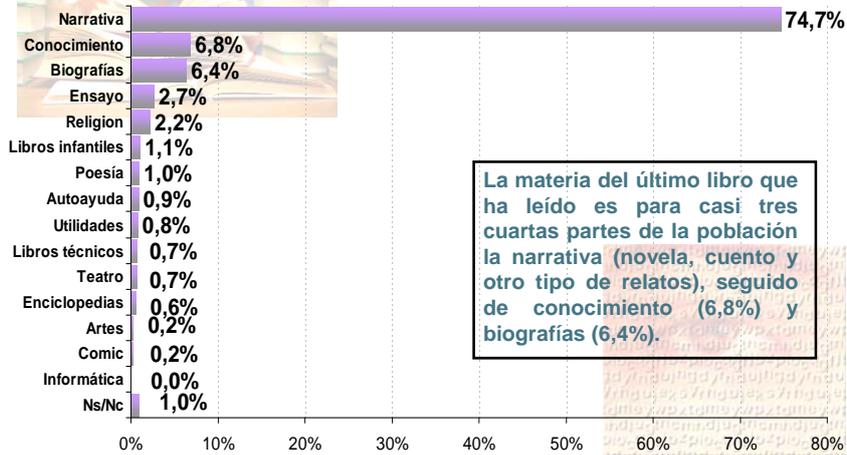
- La mayoría de los lectores leen normalmente en español (98,9%).
- El 39,0% de los que leen en otro idioma lo hace en inglés.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXIV

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿De que materia es el último libro que ha leído?



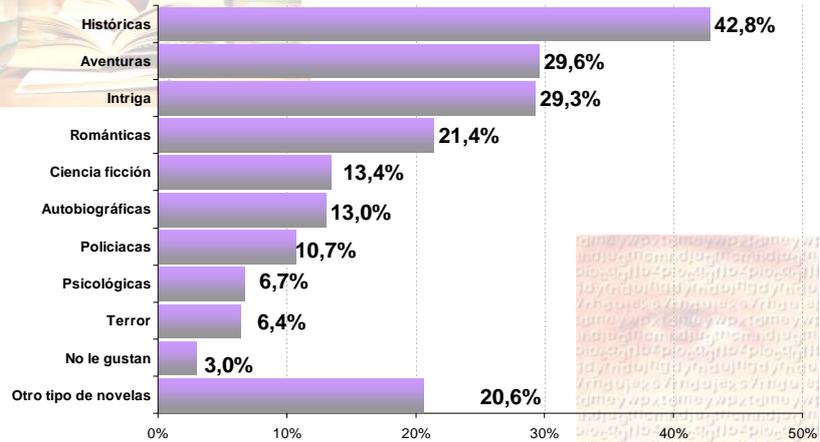
La materia del último libro que ha leído es para casi tres cuartas partes de la población la narrativa (novela, cuento y otro tipo de relatos), seguido de conocimiento (6,8%) y biografías (6,4%).

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXV

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuáles son las novelas que más le gustan?

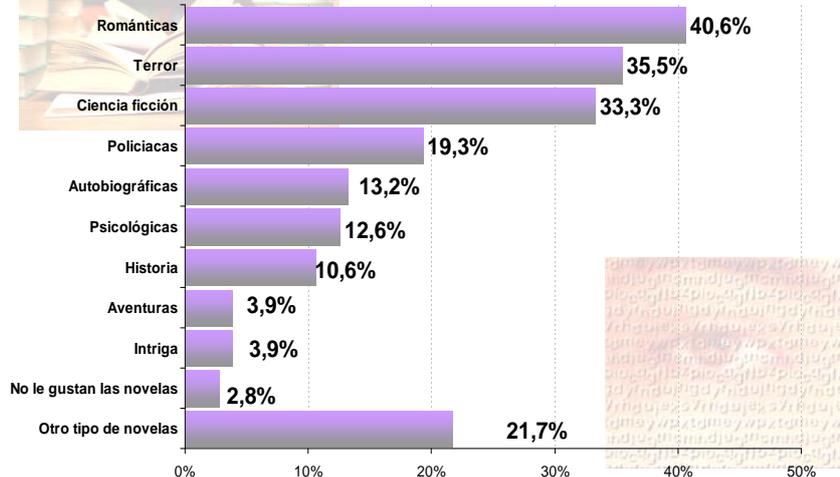


Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXVI

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuáles son las novelas que menos le gustan?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXVII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?

Novelas que más gustan	Históricas	Aventuras	Intriga	Románticas	Ciencia Ficción	Policiacas
<b>TOTAL</b>	42,8%	29,6%	29,3%	21,4%	13,4%	10,7%
<b>SEXO</b>						
Hombre	42,4%	33,3%	23,5%	5,3%	22,3%	12,5%
Mujer	43,3%	26,0%	34,9%	37,1%	4,8%	8,8%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	20,7%	39,0%	36,7%	20,6%	18,8%	8,2%
25 a 34 años	40,7%	32,1%	33,6%	23,1%	19,6%	9,2%
35 a 44 años	46,7%	35,9%	30,5%	20,8%	15,2%	11,9%
45 a 54 años	55,2%	17,3%	31,5%	22,3%	12,2%	13,8%
55 a 64 años	43,6%	31,2%	23,2%	15,9%	2,9%	5,7%
65 y más años	49,3%	20,5%	15,7%	24,4%	7,8%	14,2%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>						
Sin estudios*	16,9%	55,9%	15,5%	45,7%	8,3%	8,5%
Primarios	33,3%	26,5%	32,5%	29,5%	8,0%	10,2%
Secundarios	40,7%	31,5%	32,0%	18,6%	13,4%	10,2%
Universitarios	55,3%	27,5%	24,5%	16,4%	18,2%	11,8%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	47,9%	27,3%	32,7%	19,8%	15,9%	11,9%
Estudiante	20,7%	50,0%	28,8%	14,8%	25,0%	4,5%
Ama de casa	46,7%	23,1%	29,6%	38,6%	2,6%	10,2%
Jubilado	45,4%	23,1%	19,7%	11,8%	5,0%	14,5%
Desempleado	38,6%	32,9%	21,7%	28,5%	11,2%	7,2%
Otra situación*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXVIII



- Con respecto al tipo de novelas que más le gustan a la población se aprecia que las mujeres leen más novelas románticas que los hombres.
- La relación entre el tipo de novela y la edad advierte que el grupo de edad comprendido entre los 45 y los 54 años es el que más novelas históricas lee, mientras que los de 14 a 24 años son los que en menor medida leen este tipo de novela.
- En relación al nivel de estudios, es la población con estudios universitarios que más novelas históricas lee.
- Al tener en cuenta la ocupación, se puede ver que mientras a los estudiantes les gusta más las novelas de aventuras y las de ciencia ficción, las amas de casa tienen preferencia por las novelas románticas.

## Hábitos de lectura de libros XXIX

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?

Novelas que menos gustan	Aventuras	Románticas	Policiacas	Históricas	Ciencia Ficción	Intriga
<b>FRECUENCIA</b>						
Todos o casi todos los días	21,0%	18,0%	9,8%	52,5%	12,8%	29,3%
Una o dos veces por semana	38,3%	20,7%	10,7%	<b>32,1%</b>	17,4%	34,2%
Alguna vez al mes	<b>42,4%</b>	28,2%	14,3%	<b>32,3%</b>	10,3%	<b>18,6%</b>
Alguna vez al trimestre	<b>45,5%</b>	<b>38,4%</b>	10,1%	<b>22,1%</b>	10,4%	31,6%
<b>TIPO DE LECTOR</b>						
Lector frecuente de libros	26,3%	18,8%	10,1%	46,3%	14,2%	30,8%
Lector ocasional de libros	<b>43,5%</b>	<b>31,8%</b>	12,8%	<b>28,7%</b>	10,3%	23,1%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

- Entre los lectores ocasionales, las novelas que más le gustan son las de aventuras seguido de las románticas, mientras que a los lectores frecuentes de libros les gustan las históricas en mayor medida.

## Hábitos de lectura de libros XXX

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

### ¿Y los dos tipos de novelas que menos le gustan?

Novelas que menos gustan	Románticas	Terror	Ciencia Ficción	Policíacas	Autobiográficas	Históricas	Otra situación
<b>TOTAL</b>	40,6%	35,3%	33,3%	19,3%	13,2%	10,6%	21,7%
<b>SEXO</b>							
Hombre	58,7%	24,8%	23,5%	13,8%	14,8%	7,6%	24,9%
Mujer	22,9%	45,6%	43,0%	24,7%	11,7%	13,5%	18,5%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	50,3%	16,0%	21,4%	19,3%	31,8%	26,9%	15,3%
25 a 34 años	44,5%	30,0%	27,5%	21,1%	15,2%	14,9%	22,9%
35 a 44 años	45,5%	29,5%	40,3%	14,2%	14,1%	7,6%	26,0%
45 a 54 años	35,1%	54,4%	36,1%	19,6%	9,1%	8,2%	21,6%
55 a 64 años	29,7%	46,7%	36,5%	20,7%	3,8%	1,3%	22,3%
65 y más años	34,2%	38,4%	38,3%	22,7%	1,6%	1,5%	20,5%
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	42,9%	32,3%	32,6%	18,9%	14,9%	9,1%	24,6%
Estudiante	51,5%	20,9%	20,1%	24,1%	25,6%	26,2%	14,3%
Amo de casa	23,8%	54,3%	51,3%	23,0%	5,6%	5,8%	15,8%
Jubilado	42,0%	39,8%	30,7%	13,1%	0,0%	4,5%	27,2%
Desempleado	36,2%	38,6%	32,9%	16,4%	17,9%	11,7%	17,7%
Otra situación*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Sin estudios	32,2%	39,9%	39,7%	28,4%	7,5%	0,0%	31,0%
Estudios primarios	33,5%	36,1%	35,4%	27,6%	11,5%	9,8%	17,4%
Estudios secundarios	44,3%	33,4%	29,4%	14,7%	15,3%	13,0%	24,6%
Estudios universitarios	42,3%	36,7%	36,1%	17,9%	12,4%	8,9%	20,5%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

Respuesta múltiple no suma 100%

## Hábitos de lectura de libros XXXI

• En cuanto a las novelas que menos gustan, se observa que a las mujeres les gustan menos las novelas de terror y a los hombres menos las románticas.

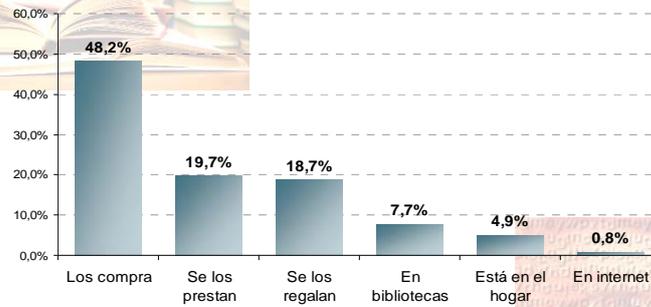
• Al grupo de edad de 45 a 54 años es al que menos le gustan las novelas de terror, mientras que a los jóvenes de 14 a 24 años les gustan menos las autobiográficas y las históricas.

• A las amas de casa las novelas que menos le gustan son las de terror seguidas de las de ciencia ficción, mientras que a los estudiantes el tipo de novela menos les gusta son las románticas, las autobiográficas y las históricas.

## Hábitos de lectura de libros XXXII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

¿Cómo consigue los libros que lee?



El 48,2% de los consultados afirma que compra los libros que lee, mientras que al 19,7% se los prestan y al 18,7% se los regalan, tan sólo un 0,8% los compra en Internet.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXXIII

Entre los lectores frecuentes y ocasionales de libros.

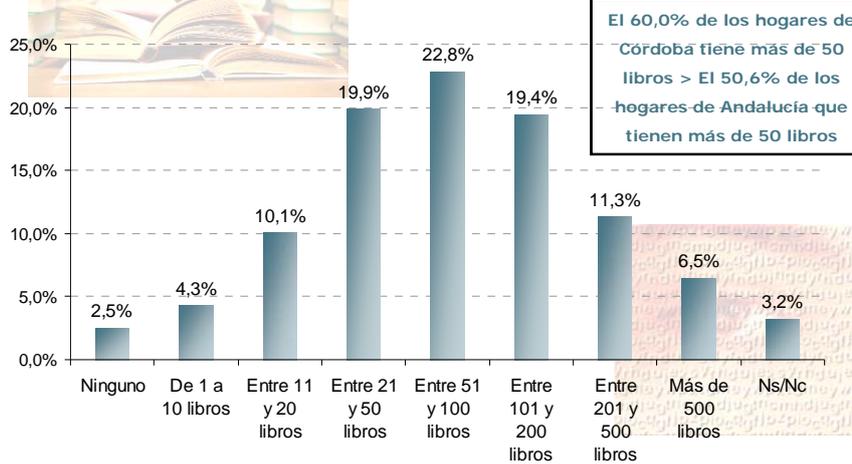
¿Cómo consigue los libros que lee?

Adquisición de libros	Los compra	Se los prestan	Se los regalan	En bibliotecas	Está en el hogar	En internet
<b>TOTAL</b>	48,2%	19,7%	18,7%	7,7%	4,9%	0,8%
<b>SEXO</b>						
Hombre	54,9%	16,4%	15,7%	7,5%	4,3%	1,2%
Mujer	42,4%	22,5%	21,3%	7,9%	5,4%	0,5%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	43,0%	22,1%	12,0%	15,3%	5,9%	1,7%
25 a 34 años	47,1%	16,6%	22,6%	8,4%	3,8%	1,5%
35 a 44 años	56,6%	18,7%	14,7%	6,7%	2,0%	1,3%
45 a 54 años	47,9%	19,7%	19,5%	6,2%	6,7%	0,0%
55 a 64 años	49,5%	20,2%	19,6%	6,0%	4,7%	0,0%
65 años y más	42,2%	22,2%	25,2%	3,1%	7,3%	0,0%
<b>ESTUDIOS</b>						
Sin estudios*	35,5%	28,5%	23,6%	4,8%	7,6%	0,0%
Primarios	45,3%	23,8%	19,0%	3,8%	7,6%	0,5%
Secundarios	50,0%	18,6%	17,8%	9,4%	3,5%	0,7%
Universitarios	49,2%	17,2%	19,2%	8,8%	4,3%	1,3%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	50,9%	17,4%	18,3%	8,4%	3,9%	1,1%
Estudiante	41,4%	22,2%	16,3%	13,2%	5,9%	1,0%
Ama de casa	39,9%	24,4%	22,7%	4,9%	8,1%	0,0%
Jubilado	54,2%	17,6%	20,4%	1,2%	6,6%	0,0%
Desempleado	50,9%	25,7%	15,1%	8,3%	0,0%	0,0%
Otra situación*	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Hábitos de lectura de libros XXXIV

Intente acordarse del número aproximado de libros que hay en su hogar ¿Cuántos libros habrá aproximadamente sin contar los libros de texto?



El 60,0% de los hogares de Córdoba tiene más de 50 libros > El 50,6% de los hogares de Andalucía que tienen más de 50 libros

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

telecyl

Estudio sobre los Hábitos de Lectura en la ciudad de Córdoba, 2008

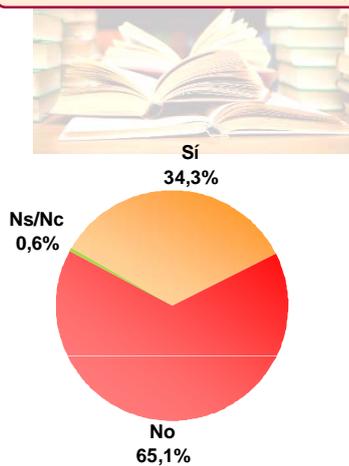
53

Fundación Germán Sánchez Rulópez

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

## Hábitos de lectura de libros XXXV

¿Tiene en su casa publicaciones en otros soportes distintos al papel (CDRom/CD/DVD etc.) y que no sean películas, programas y juegos?



Publicaciones en otros soportes	Sí	No	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>34,3%</b>	<b>65,1%</b>	<b>0,6%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	36,4%	62,8%	0,8%
Mujer	32,4%	67,2%	0,4%
<b>EDAD</b>			
14 a 24 años	41,8%	57,4%	0,8%
25 a 34 años	40,7%	59,3%	0,0%
35 a 44 años	44,0%	56,0%	0,0%
45 a 54 años	37,5%	62,5%	0,0%
55 a 64 años	26,0%	73,3%	0,7%
65 años y más	13,8%	84,1%	2,1%
<b>ESTUDIOS</b>			
Sin estudios	13,8%	82,7%	3,5%
Primarios	20,9%	78,0%	1,1%
Secundarios	38,8%	61,2%	0,0%
Universitarios	52,1%	47,9%	0,0%
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado	42,2%	57,8%	0,0%
Estudiante	45,0%	53,9%	1,1%
Ama de casa	26,1%	73,4%	0,5%
Jubilado/Retirado	13,4%	85,1%	1,5%
Desempleado	30,5%	69,5%	0,0%
Otra situación*	0,0%	48,9%	51,1%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

telecyl

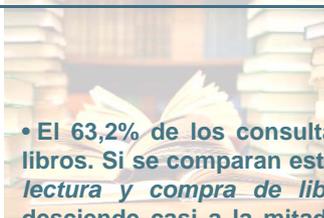
Estudio sobre los Hábitos de Lectura en la ciudad de Córdoba, 2008

54

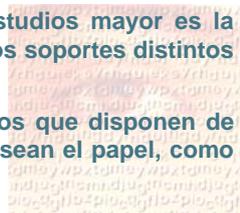
Fundación Germán Sánchez Rulópez

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

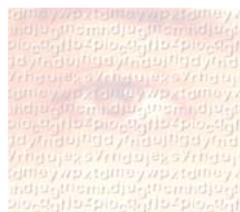
## Hábitos de lectura de libros XXXVI



- El 63,2% de los consultados dispone en su hogar de más de 51 libros. Si se comparan estos datos con el estudio del *“Barómetro de lectura y compra de libros en Andalucía año 2006”* esta cifra desciende casi a la mitad, ya que el 37,6% de los andaluces tiene más de 51 libros en su hogar.
- El 42,2% tiene en su casa entre 51 y 200 libros y 1 de cada 5 (el 17,8%), dispone de más de 200 libros en su casa.
- Por otro lado, cuanto mayor es el nivel de estudios mayor es la disposición en el hogar de publicaciones en otros soportes distintos al papel.
- Los jubilados y los mayores de 65 años son los que disponen de menos publicaciones en otros soportes que no sean el papel, como CD Rom, DVD, etc.

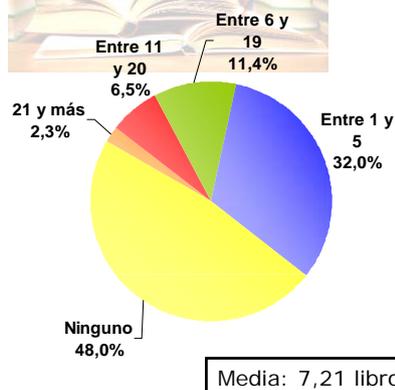


## Compra de libros



## Compra de libros I

¿Cuántos libros que no sean de texto aproximadamente ha comprado en el último año?



Media: 7,21 libros

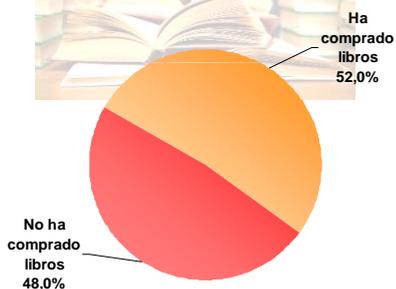
• Una gran parte de los encuestados (el 48,0%) no ha comprado ningún libro, mientras que el 32,0% ha comprado en el último año entre 1 y 5 libros que no son de texto.

• La media de libros que no son de texto que han sido comprados a lo largo del año es de 7,21 libros.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Compra de libros II

¿Cuántos libros que no sean de texto aproximadamente ha comprado en el último año?



	Compra de libros no de texto	No ha comprado libros	Ha comprado libros
<b>TOTAL</b>		48,0%	52,0%
<b>SEXO</b>			
Hombre		43,4%	56,6%
Mujer		52,2%	47,8%
<b>EDAD</b>			
14 a 24 años		44,3%	55,7%
25 a 34 años		46,9%	53,1%
35 a 44 años		33,6%	66,4%
45 a 54 años		43,9%	56,1%
55 a 64 años		46,3%	53,7%
65 años y más		72,5%	27,5%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>			
Sin estudios		84,1%	15,9%
Primarios		64,0%	36,0%
Secundarios		41,1%	58,9%
Universitarios		26,4%	73,6%
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado		40,2%	59,8%
Estudiante		39,8%	60,2%
Ama de casa		60,6%	39,4%
Jubilado/Retirado		62,3%	37,7%
Desempleado		53,2%	46,8%
Otra situación*		51,1%	48,9%

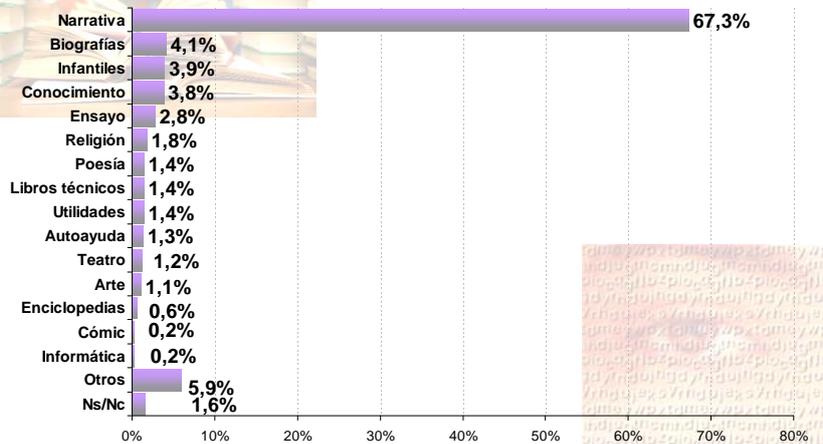
• Casi tres cuartas partes de los encuestados con estudios universitarios han comprado libros, frente a un 15,9% de los que no tienen estudios.

• Las amas de casa y los jubilados son las ocupaciones que compran menos libros.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

### Compra de libros III

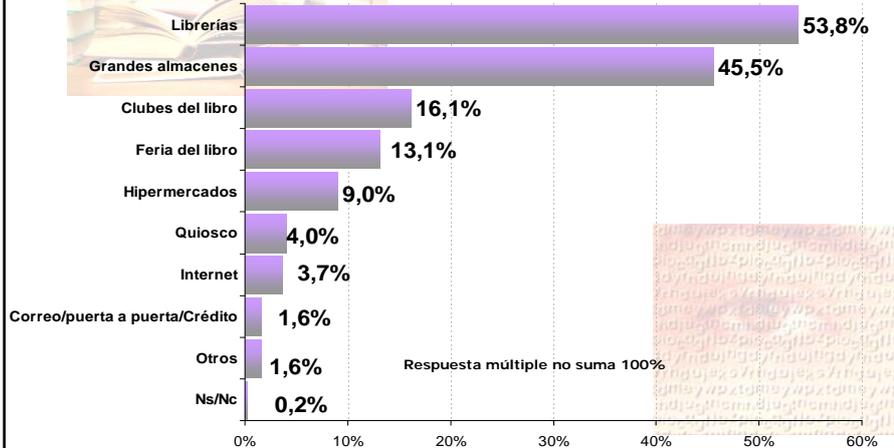
¿Cuál es la materia del último libro que ha comprado?



Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

### Compra de libros IV

¿Cuál es el lugar habitual de compra?



Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

## Compra de libros V

¿Cuál es el lugar habitual de compra?

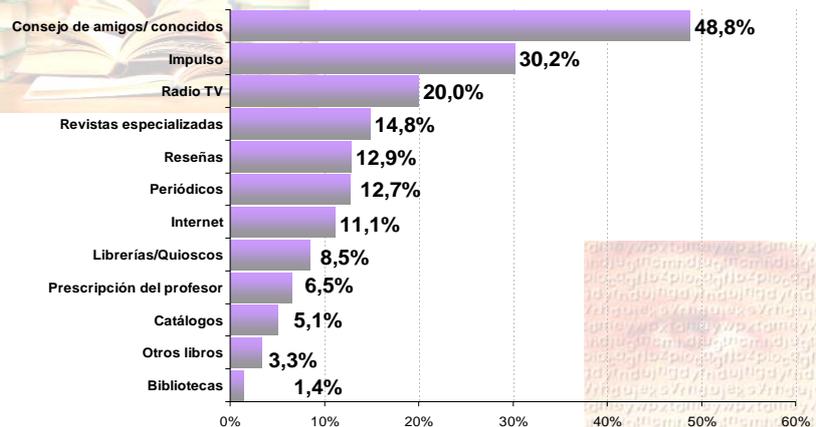
Lugar de compra	Librerías	Grandes almacenes	Clubes del libro	Hipermercados	Feria del libro	Internet
<b>TOTAL</b>	<b>53,8%</b>	<b>45,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>9,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>2,5%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	58,3%	41,3%	12,0%	7,0%	10,7%	4,4%
Mujer	49,0%	49,9%	20,6%	11,1%	15,7%	0,6%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	<b>64,0%</b>	<b>27,5%</b>	10,9%	11,1%	8,1%	2,3%
25 a 34 años	<b>43,4%</b>	52,8%	14,6%	10,5%	17,5%	5,5%
35 a 44 años	48,5%	45,6%	22,8%	6,9%	13,9%	2,6%
45 a 54 años	57,4%	54,2%	15,6%	6,5%	11,7%	1,6%
55 a 64 años	62,4%	41,1%	16,3%	8,7%	18,1%	1,1%
65 años y más	52,1%	52,7%	12,5%	12,3%	7,6%	0,0%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>						
Sin estudios	34,0%	13,2%	25,8%	13,6%	11,7%	0,0%
Primarios	44,5%	38,4%	15,9%	11,1%	16,4%	1,4%
Secundarios	55,1%	50,2%	16,1%	10,3%	8,2%	1,7%
Universitarios	59,9%	46,4%	15,9%	5,7%	16,9%	4,2%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	52,3%	47,6%	15,2%	7,7%	12,9%	3,7%
Estudiante	<b>70,2%</b>	<b>31,7%</b>	11,4%	6,7%	10,2%	2,6%
Ama de casa	45,9%	<b>57,3%</b>	<b>27,8%</b>	13,0%	14,4%	0,0%
Jubilado/Retirado	58,7%	39,7%	13,6%	8,1%	13,1%	0,0%
Desempleado	<b>32,7%</b>	45,9%	16,5%	<b>20,1%</b>	20,4%	0,0%
Otra situación	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%

Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

Respuesta múltiple no suma 100%

## Compra de libros VI

En general ¿Dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

Respuesta múltiple no suma 100%

## Compra de libros VII

En general ¿Dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Referencia para decidir la compra de libros	Consejo de amigos/conocidos	Impulso	Radio/TV	Revista especializada	Reseñas	Periódicos
<b>TOTAL</b>	48,8%	30,2%	20,0%	14,8%	12,9%	12,7%
<b>SEXO</b>						
Hombre	40,1%	31,5%	15,9%	12,8%	9,3%	13,9%
Mujer	58,1%	28,8%	24,3%	17,0%	16,8%	11,5%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	55,6%	23,3%	12,4%	10,0%	10,9%	2,8%
25 a 34 años	53,4%	27,1%	15,8%	17,7%	15,9%	8,1%
35 a 44 años	46,7%	28,7%	23,8%	19,9%	7,9%	15,8%
45 a 54 años	45,1%	34,6%	19,5%	15,5%	19,5%	19,2%
55 a 64 años	51,5%	37,7%	24,4%	10,1%	11,8%	17,1%
65 años y más	35,4%	35,0%	27,3%	10,0%	12,5%	14,9%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	48,7%	29,3%	20,7%	17,6%	13,1%	17,9%
Estudiante	59,7%	25,5%	9,7%	3,4%	9,8%	0,0%
Ama de casa	47,5%	33,2%	27,6%	17,0%	18,2%	7,8%
Jubilado	35,3%	32,2%	26,7%	13,4%	10,4%	14,0%
Desempleado	54,1%	36,7%	8,6%	15,5%	11,7%	4,3%
Otra situación*	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

## Compra de libros VIII

En general ¿Dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

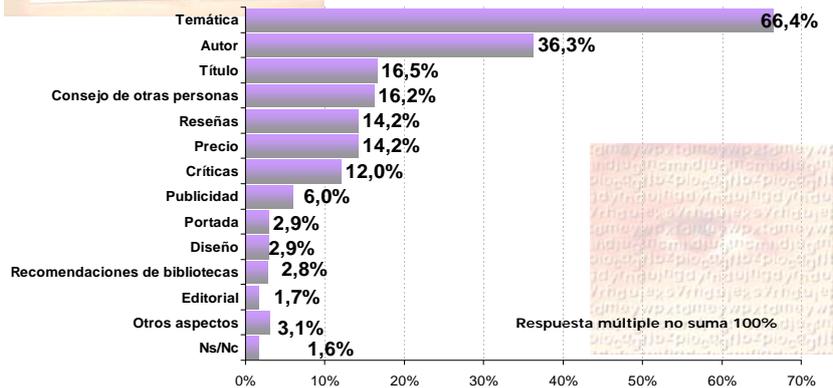
Referencia para decidir la compra de libros	Internet	Librerías/quioscos	Prescripción del profesor	Bibliotecas	Catálogos	Otros libros
<b>TOTAL</b>	11,1%	8,5%	6,5%	1,4%	5,1%	3,3%
<b>SEXO</b>						
Hombre	16,3%	8,0%	6,8%	1,3%	4,6%	3,0%
Mujer	5,6%	9,0%	6,1%	1,5%	5,5%	3,6%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	17,2%	1,5%	26,4%	1,5%	7,0%	2,8%
25 a 34 años	20,7%	5,3%	2,8%	2,6%	3,8%	2,6%
35 a 44 años	6,9%	11,9%	3,0%	1,0%	5,9%	0,0%
45 a 54 años	10,1%	10,2%	3,9%	1,2%	1,3%	7,7%
55 a 64 años	4,5%	15,0%	0,0%	0,0%	7,7%	6,3%
65 años y más	2,4%	7,3%	0,0%	2,4%	5,0%	2,4%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	12,8%	7,9%	2,7%	1,7%	4,3%	3,7%
Estudiante	20,7%	3,6%	27,8%	1,8%	5,0%	1,5%
Ama de casa	0,0%	11,6%	5,4%	0,0%	11,3%	4,8%
Jubilado	3,6%	11,9%	2,0%	2,0%	2,0%	3,9%
Desempleado	12,1%	12,9%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%
Otra situación*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

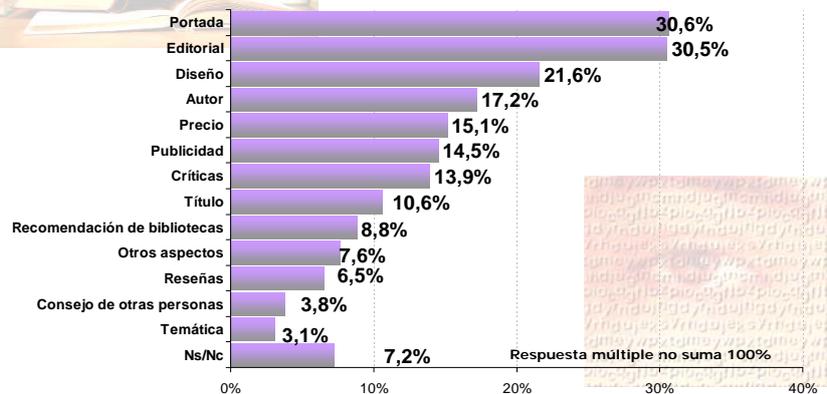
## Compra de libros IX

A la hora de comprar un libro ¿Cuáles son los aspectos que más le influyen?



## Compra de libros IX

A la hora de comprar un libro ¿Cuáles son los aspectos que menos le influyen?



## Compra de libros X

### Aspectos que influyen más a la hora de comprar un libro

Aspectos que más influyen a la hora de comprar un libro	Temática	Autor	Título	Precio	Criticas
<b>TOTAL</b>	<b>66,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>16,5%</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,0%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	63,7%	36,2%	15,6%	14,1%	13,5%
Mujer	69,4%	36,4%	17,5%	14,2%	10,4%
<b>EDAD</b>					
14 a 24 años	<b>51,0%</b>	<b>12,6%</b>	9,6%	8,5%	<b>1,5%</b>
25 a 34 años	69,1%	35,3%	18,7%	14,8%	20,3%
35 a 44 años	65,4%	34,6%	20,8%	12,9%	15,8%
45 a 54 años	<b>78,4%</b>	<b>46,4%</b>	17,9%	19,2%	12,7%
55 a 64 años	70,4%	<b>47,4%</b>	10,1%	19,9%	10,8%
65 años y más	64,9%	<b>52,7%</b>	20,1%	10,0%	4,9%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>					
Sin estudios*	35,7%	39,2%	24,6%	22,9%	0,0%
Primarios	58,3%	30,2%	17,8%	11,0%	7,1%
Secundarios	66,5%	31,8%	16,4%	15,8%	6,4%
Universitarios	73,8%	46,0%	15,3%	13,9%	<b>23,0%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	69,0%	40,4%	19,3%	13,9%	17,4%
Estudiante	<b>51,7%</b>	<b>16,9%</b>	6,9%	8,7%	5,3%
Ama de casa	71,9%	<b>46,9%</b>	20,4%	15,1%	7,6%
Jubilado/Retirado	66,1%	39,7%	11,2%	15,9%	4,0%
Desempleado	65,8%	<b>17,3%</b>	16,7%	<b>25,4%</b>	4,2%
Otra situación*	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Respuesta múltiple no suma 100%

- Existe una relación positiva entre la edad y el autor, a medida que aumenta la edad, el nombre del autor influye cada vez más a la hora de comprar un libro. A la población con estudios universitarios (73,8%) les influye más la temática del libro y el autor principalmente.

Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

## Compra de libros XI

### Aspectos que influyen menos a la hora de comprar un libro

Aspectos que menos influyen a la hora de comprar un libro	Editorial	Diseño	Autor	Precio	Publicidad	Criticas
<b>TOTAL</b>	<b>30,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>13,9%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	28,3%	20,1%	19,0%	13,1%	14,8%	11,3%
Mujer	32,9%	23,2%	15,3%	17,2%	14,2%	16,6%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	<b>19,0%</b>	23,7%	24,7%	10,7%	12,0%	14,5%
25 a 34 años	35,3%	21,7%	23,4%	17,7%	12,5%	17,7%
35 a 44 años	30,7%	22,8%	15,8%	16,9%	16,8%	10,9%
45 a 54 años	34,8%	27,1%	11,4%	14,3%	16,8%	18,1%
55 a 64 años	38,3%	<b>10,4%</b>	13,6%	11,2%	13,6%	10,1%
65 años y más	22,8%	19,9%	10,0%	20,1%	14,9%	10,0%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>						
Sin estudios*	35,7%	24,9%	49,0%	13,2%	0,0%	0,0%
Primarios	27,1%	16,0%	19,0%	12,8%	13,5%	14,4%
Secundarios	29,0%	22,1%	16,9%	15,2%	14,2%	14,1%
Universitarios	34,4%	24,8%	14,6%	16,8%	16,5%	14,0%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	31,4%	22,2%	16,7%	17,1%	15,8%	14,3%
Estudiante	23,3%	27,2%	<b>28,2%</b>	9,9%	11,7%	15,9%
Ama de casa	38,1%	17,6%	14,0%	20,9%	18,0%	20,0%
Jubilado/Retirado	22,0%	14,7%	11,6%	11,6%	11,2%	7,5%
Desempleado	<b>41,2%</b>	26,5%	13,7%	<b>4,3%</b>	8,7%	<b>3,7%</b>
Otra situación*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Ha comprado libros en el último año diferentes a los de texto

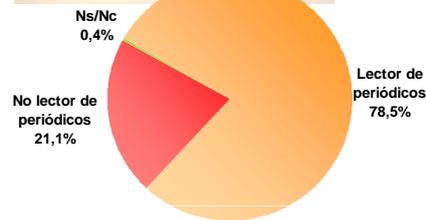
•Mientras que a los estudiantes les influye menos en su decisión de compra el autor, a los desempleados la editorial.



## Lectura de periódicos y revistas

## Lectura de periódicos y revistas I

En cuanto a los periódicos ¿Con qué frecuencia suele leer periódicos, ya sean en papel o a través de Internet?



Frecuencia de lectura de periódicos	Lector de periódicos	No lector de periódicos	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>78,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>0,4%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	87,9%	11,6%	0,5%
Mujer	70,0%	29,8%	0,2%
<b>EDAD</b>			
14 a 24 años	68,5%	30,7%	0,8%
25 a 34 años	85,9%	14,1%	0,0%
35 a 44 años	87,4%	12,6%	0,0%
45 a 54 años	86,9%	13,1%	0,0%
55 a 64 años	80,0%	19,1%	0,9%
65 y más años	<b>61,9%</b>	<b>37,4%</b>	0,7%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>			
Sin estudios	<b>35,7%</b>	<b>64,3%</b>	0,0%
Primarios	69,5%	30,1%	0,4%
Secundarios	85,0%	14,3%	0,7%
Universitarios	<b>92,6%</b>	<b>7,4%</b>	0,0%
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado	88,4%	11,3%	0,3%
Estudiante	71,0%	29,0%	0,0%
Ama de casa	<b>63,3%</b>	<b>36,7%</b>	0,0%
Jubilado/Retirado	<b>68,3%</b>	30,2%	1,5%
Desempleado	84,7%	15,3%	0,0%
Otra situación*	100,0%	0,0%	0,0%

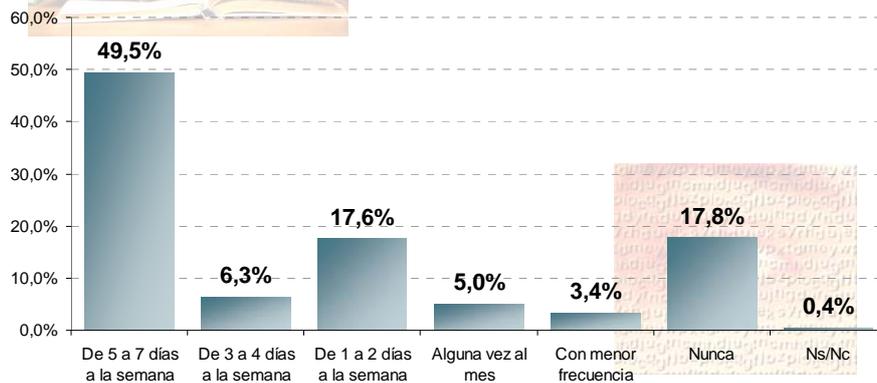
• El 78,5% de los encuestados es lector de periódicos.

• La gran parte de los universitarios (92,6%) son lectores de periódicos, mientras que la gran parte de los que no tienen estudios (64,3%) son no lectores de periódicos.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Lectura de periódicos y revistas II

En cuanto a los periódicos ¿Con qué frecuencia suele leer periódicos, ya sean en papel o a través de internet?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Lectura de periódicos y revistas III

En cuanto a los periódicos ¿Con qué frecuencia suele leer periódicos, ya sean en papel o a través de Internet?

Frecuencia de lectura de periódicos	De 5 a 7 días a la semana	De 3 a 4 días a la semana	De 1 a 2 días a la semana	Alguna vez al mes	Con menor frecuencia	Nunca	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>49,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>0,4%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	62,3%	6,9%	15,5%	3,2%	1,9%	9,7%	0,5%
Mujer	38,1%	5,8%	19,5%	6,6%	4,7%	25,1%	0,2%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	34,4%	7,1%	23,9%	3,1%	3,1%	27,6%	0,8%
25 a 34 años	55,4%	6,5%	18,3%	5,7%	5,6%	8,5%	0,0%
35 a 44 años	57,7%	7,9%	18,5%	3,3%	2,0%	10,6%	0,0%
45 a 54 años	60,0%	4,3%	17,4%	5,2%	2,9%	10,2%	0,0%
55 a 64 años	56,0%	5,6%	11,6%	6,9%	0,7%	18,3%	0,9%
65 y más años	34,8%	6,2%	14,6%	6,3%	4,9%	32,5%	0,7%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>							
Sin estudios	12,4%	5,5%	7,9%	9,9%	2,1%	62,2%	0,0%
Primarios	39,4%	6,7%	16,6%	6,8%	4,3%	25,8%	0,4%
Secundarios	54,4%	7,2%	20,7%	2,6%	4,3%	10,1%	0,7%
Universitarios	66,5%	4,7%	16,7%	4,7%	1,0%	6,4%	0,0%
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	60,5%	6,2%	17,6%	4,1%	2,9%	8,4%	0,3%
Estudiante	35,9%	7,2%	24,8%	3,0%	2,0%	27,1%	0,0%
Ama de casa	35,4%	4,7%	16,2%	7,0%	4,4%	32,3%	0,0%
Jubilado/Retirado	42,5%	7,2%	12,7%	5,9%	5,4%	24,8%	1,5%
Desempleado	51,2%	8,1%	17,9%	7,5%	2,1%	13,2%	0,0%
Otra situación*	48,9%	0,0%	51,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

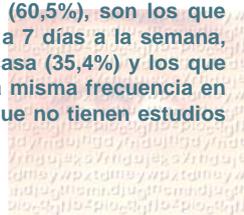
## Lectura de periódicos y revistas IV



• Los hombres leen con mayor frecuencia que las mujeres periódicos, ya que casi el doble de los hombres (62,3%) leen el periódico de 5 a 7 días a la semana mientras que las mujeres lo hacen en el 38,1%.

• En relación a la edad, es el grupo comprendido entre los 45 y los 54 años el que lee el periódico con mayor frecuencia. El 60,0% de estos leen el periódico de 5 a 7 días a la semana.

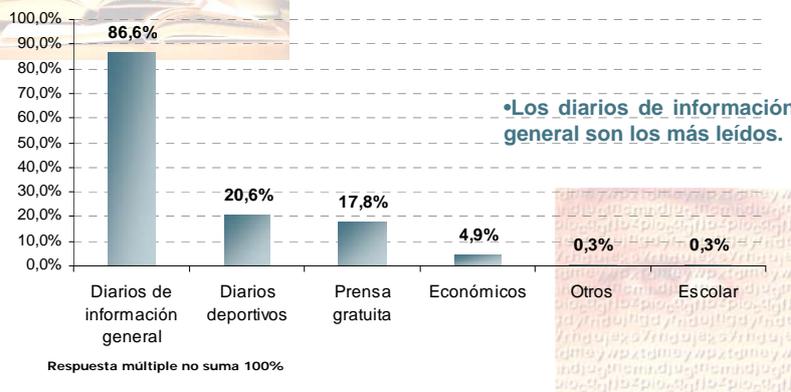
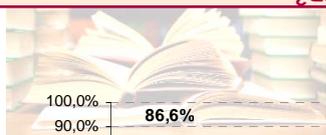
• Los universitarios (66,5%), así como los ocupados (60,5%), son los que dedican más tiempo a la lectura de periódicos de 5 a 7 días a la semana, mientras que los estudiantes (35,9%), las amas de casa (35,4%) y los que no tienen estudios (12,4%), leen periódicos con esta misma frecuencia en menor medida. Es destacable que un 62,2% de los que no tienen estudios no lee nunca periódicos.



## Lectura de periódicos y revistas V

Entre los que alguna vez leen periódicos.

¿Qué periódicos suele leer?



Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que leen periódicos

## Lectura de periódicos y revistas VI

### ¿Qué periódicos suele leer?

Periódicos que suele leer	Diarios de información general	Diarios deportivos	Prensa gratuita	Económicos	Escolar
<b>TOTAL</b>	<b>86,6%</b>	<b>20,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>0,3%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	83,0%	<b>35,4%</b>	15,4%	5,9%	0,3%
Mujer	90,5%	<b>4,5%</b>	20,3%	3,7%	<b>0,3%</b>
<b>EDAD</b>					
14 a 24 años	<b>61,8%</b>	30,4%	<b>28,7%</b>	5,1%	2,1%
25 a 34 años	89,5%	<b>30,9%</b>	11,8%	9,5%	0,0%
35 a 44 años	91,9%	18,2%	16,2%	5,1%	0,0%
45 a 54 años	91,3%	16,5%	19,4%	3,9%	0,0%
55 a 64 años	92,9%	12,2%	19,9%	3,5%	0,0%
65 y más años	87,9%	12,0%	14,3%	0,0%	0,0%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>					
Sin estudios*	84,1%	21,1%	15,2%	0,0%	0,0%
Primarios	80,3%	24,0%	18,4%	0,9%	1,0%
Secundarios	86,3%	19,9%	20,5%	3,5%	0,0%
Universitarios	94,3%	17,9%	13,3%	11,8%	0,0%
<b>OCUPACION</b>					
Ocupado	92,9%	21,5%	13,8%	7,2%	0,0%
Estudiante	<b>53,8%</b>	<b>37,6%</b>	<b>36,3%</b>	5,2%	2,7%
Ama de casa	86,0%	<b>6,8%</b>	27,7%	1,1%	0,0%
Jubilado/Retirado	89,9%	14,0%	11,8%	0,0%	0,0%
Desempleado	84,7%	28,3%	10,7%	2,6%	0,0%
Otra situación*	100,0%	48,9%	0,0%	48,9%	0,0%

• Los hombres leen más diarios deportivos que las mujeres.

• El grupo de edad comprendido entre 25 y 34 años lee más periódicos deportivos que el resto.

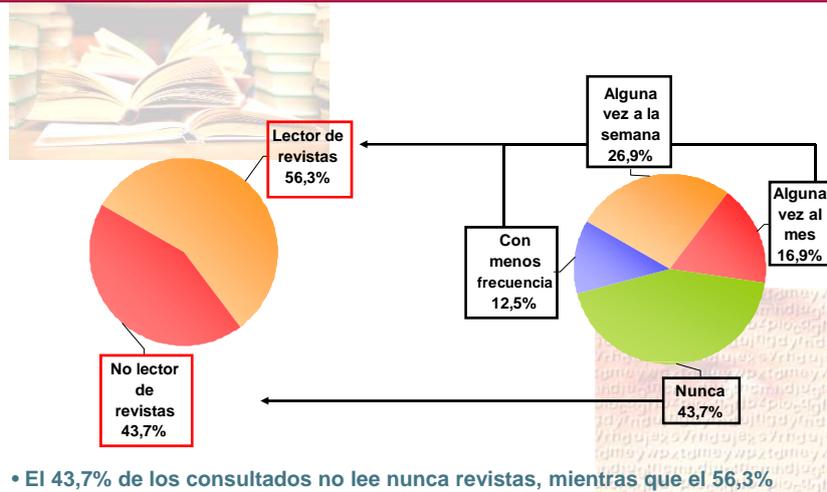
• Los estudiantes tienden a leer más diarios de información general.

Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que leen periódicos

## Lectura de periódicos y revistas VII

### Lectura de revistas



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Lectura de periódicos y revistas VIII

Y ¿Con que frecuencia suele leer revistas?

Frecuencia lectura de revistas	Lector de revistas	No lector de revistas
<b>TOTAL</b>	<b>56,3%</b>	<b>43,7%</b>
<b>SEXO</b>		
Hombre	52,1%	47,9%
Mujer	60,1%	39,9%
<b>EDAD</b>		
14 a 24 años	<b>66,8%</b>	<b>33,2%</b>
25 a 34 años	59,9%	40,1%
35 a 44 años	62,5%	37,5%
45 a 54 años	53,4%	46,6%
55 a 64 años	49,2%	50,8%
65 y más años	<b>44,0%</b>	<b>56,0%</b>
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>		
Sin estudios	<b>28,2%</b>	<b>71,8%</b>
Primarios	49,9%	50,1%
Secundarios	57,1%	42,9%
Universitarios	<b>71,6%</b>	<b>28,4%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>		
Ocupado	58,2%	41,8%
Estudiante	<b>67,9%</b>	<b>32,1%</b>
Ama de casa	55,5%	44,5%
Jubilado/Retirado	<b>40,6%</b>	<b>59,4%</b>
Desempleado	58,9%	41,1%
Otra situación*	100,0%	0,0%

•Las mujeres suelen leer más revistas que los hombres.

•La edad comprendida entre los 14 y los 24 años son quienes más lo hacen.

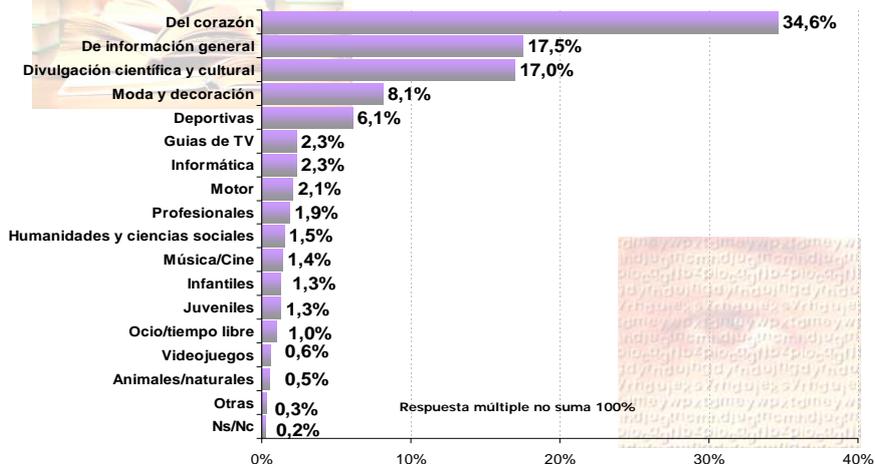
•Casi tres cuartas partes de los universitarios leen revistas.

•Los jubilados son los que menos revistas leen.

## Lectura de periódicos y revistas IX

Entre los que alguna vez leen revistas.

¿Qué revistas suele leer?



## Lectura de periódicos y revistas X

Entre los que alguna vez leen revistas.

### ¿Qué revistas suele leer?

¿Que revistas suele leer?	Del corazón	De información general	Divulgación científica y general	Moda y decoración	Deportivas	Guías de Televisión
<b>TOTAL</b>	<b>43,7%</b>	<b>22,0%</b>	<b>21,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>2,9%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	<b>16,9%</b>	25,7%	31,3%	0,5%	15,6%	3,1%
Mujer	<b>47,9%</b>	19,1%	13,7%	17,8%	1,5%	2,7%
<b>EDAD</b>						
14 a 24 años	26,4%	15,1%	23,8%	19,3%	9,6%	2,3%
25 a 34 años	<b>23,8%</b>	20,5%	25,6%	19,3%	14,8%	2,4%
35 a 44 años	31,9%	26,3%	22,0%	4,2%	7,3%	3,1%
45 a 54 años	31,0%	25,7%	23,0%	4,2%	6,5%	2,8%
55 a 64 años	<b>50,3%</b>	21,7%	24,4%	6,0%	1,9%	0,0%
65 años y más	<b>59,0%</b>	23,5%	<b>7,8%</b>	3,2%	1,5%	6,3%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	<b>32,2%</b>	23,6%	26,8%	8,8%	9,6%	0,9%
Estudiante	<b>27,6%</b>	13,5%	30,1%	16,4%	10,9%	1,6%
Ama de casa	<b>80,4%</b>	17,6%	<b>10,5%</b>	13,3%	1,3%	2,4%
Jubilado	<b>61,6%</b>	27,9%	<b>11,2%</b>	<b>0,0%</b>	3,7%	7,8%
Desempleado	39,0%	<b>32,6%</b>	<b>9,7%</b>	16,3%	10,7%	<b>13,7%</b>
Otra situación*	51,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que leen revistas



## Lectura y menores

- Lectura a menores
- Lectura en menores (de 10 a 13 años)



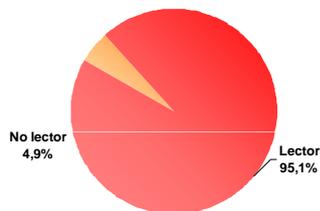
## Lectura a menores



## Lectura en general en los niños de 10 a 13 años I

### Hábitos de lectura

El 95,1% de los menores de 10 a 13 años, se clasifica como lector de cualquier tipo de lectura, mientras que el 4,9% se clasifica como no lector.



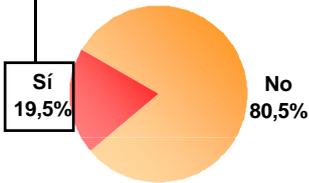
Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

Habito de lectura	Lector	No lector
Niños	94,6%	5,4%
Niñas	95,7%	4,3%
Lector de libros	Lector de libros	No lector de libros
Niños	86,5%	13,5%
Niñas	91,3%	8,7%

## Lectura a menores I

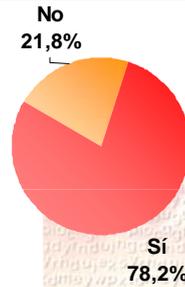
¿Hay en su hogar algún niño menor de 6 años?

¿Hay en su hogar algún niño menor de 6 años?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

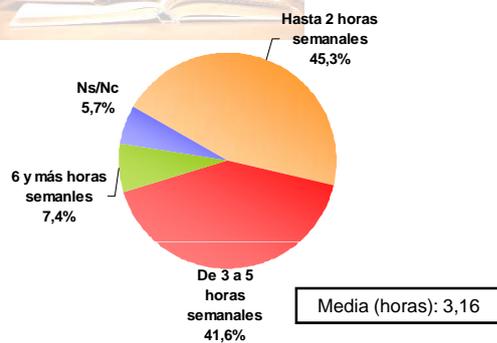
¿Algún miembro del hogar les lee libros?



Base Muestra aleatoria de 14 años y más:  
Hogares en los que hay algún niño menor de 6 años

## Lectura a menores II

¿Cuántas horas a la semana dedican a la lectura de libros para niños?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

•Casi la mitad de los encuestados (45,3%), dedica hasta 2 horas semanales a la lectura de libros a menores de 6 años.

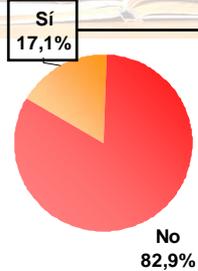
•Un 7,4% dedica más de 6 horas semanales a la lectura de libros a menores.

•Mientras que un 41,6% dedica de 3 a 5 horas semanales a la lectura de libros a menores.

### Lectura a menores III

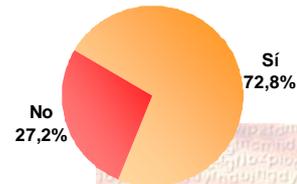
¿Hay en su hogar algún niño que tenga entre 6 y 13 años?

¿Hay en su hogar algún niño que tenga entre 6 y 13 años?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

¿Leen libros que no sean de texto o de lectura obligatoria por los estudios?

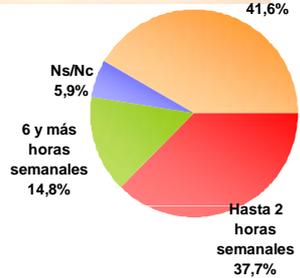
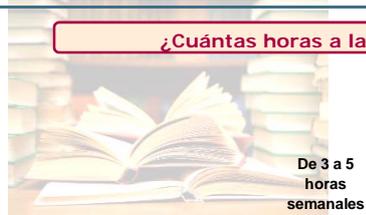


Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

•En un 17,1% de los hogares de Córdoba hay niños entre 6 y 13 años, de este porcentaje hay un 72,8% que leen libros que no sean de texto o de lectura obligatoria por los estudios.

### Lectura a menores IV

¿Cuántas horas a la semana dedican a la lectura de libros?



Media (horas): 3,76

Base: Niños de 6 a 13 años

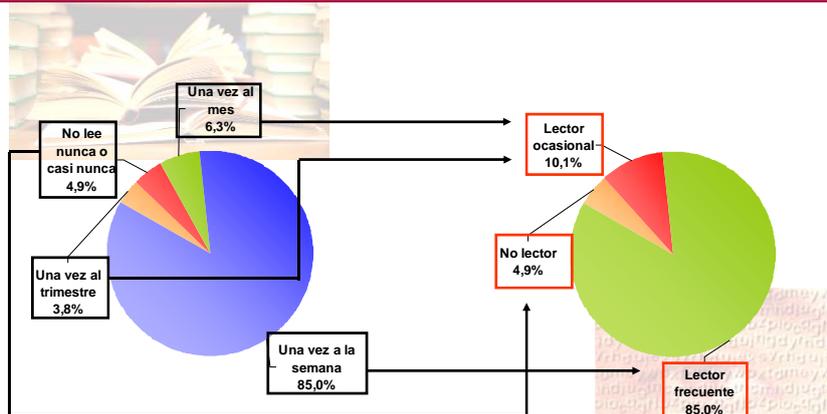


## Menores de 10 a 13 años



## Lectura en general en los niños de 10 a 13 años II

Para empezar, ¿Podrías decirme si lees al menos...?

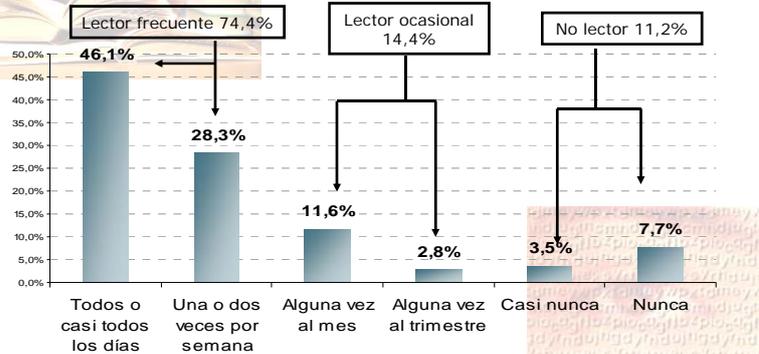


•El 85,0% de los niños entre 10 y 13 años encuestados lee de forma frecuente, el 10,1% es lector ocasional, mientras que sólo un 4,9% indica que no lee nunca o casi nunca.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

### Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años III

¿Con que frecuencia sueles leer libros en el tiempo libre?



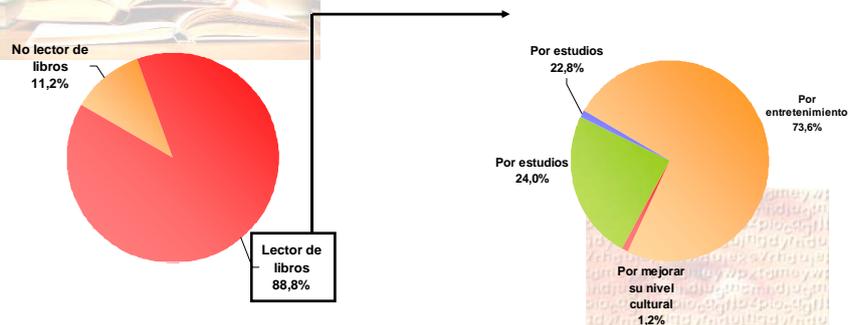
•El 88,8% de los niños de 10 a 13 años es lector de libros, mientras que un 11,2% es clasificado como no lector.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

### Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años IV

¿Con que frecuencia sueles leer libros en el tiempo libre?

¿Cuál es la razón principal por la que dedicas parte de tu tiempo a leer?

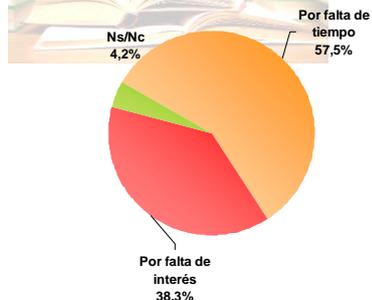


•Casi tres cuartas partes de los menores lee por entretenimiento, mientras que un 22,8% lee por motivos de estudios.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años V

¿Cuál es la razón principal por la que no dedicas más tiempo la lectura?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años; lector ocasional y no lector

¿En que lugar lees más habitualmente?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

•La mayoría de los niños (el 57,5%) no leen más por falta de tiempo y cuando lo hacen el lugar más habitual es en su casa (91,0%).

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años VI

¿Cuál es la razón principal por la que no dedicas más tiempo la lectura?

Razón principal por la que no dedica más tiempo a leer	Falta de tiempo por estudios	Falta de interés (no les gusta leer)
Niños	60,0%	40,0%
Niñas	54,5%	36,4%

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años; lector ocasional y no lector

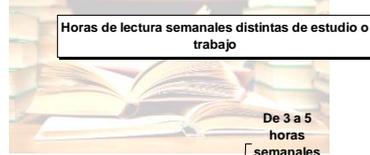
¿En que lugar lees más habitualmente?

En que lugar lee más habitualmente	En casa	En bibliotecas	Centro de estudios
Niños	84,3%	6,3%	9,4%
Niñas	97,6%	0,0%	2,4%

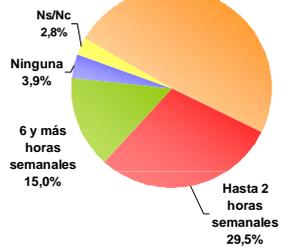
Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años VII

Puedes decirme cuantas horas a la semana dedicas a :

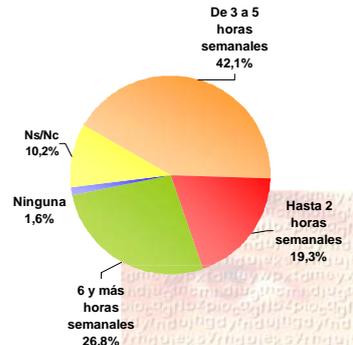


Horas de lectura semanales distintas de estudio o trabajo



Media niños (horas): 3,45  
Media niñas (horas): 3,30

Horas de lectura semanales por estudio o trabajo

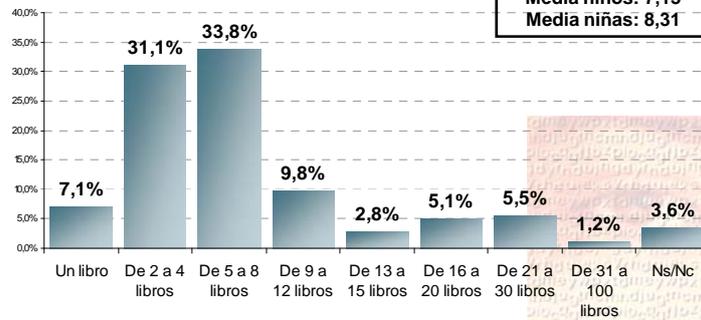


Media niños (horas): 5,37  
Media niñas (horas): 4,97

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años VIII

¿Cuántos libros has leído aproximadamente en el último año?



Media niños: 7,13  
Media niñas: 8,31

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años IX

¿Cuántos libros has leído aproximadamente en el último año?

• Si se analiza el gráfico anterior se observa que el 64,9% de los niños lee al cabo del año entre 2 y 8 libros, por otra parte, un 14,6%, leen más de 13 libros al año.

• Las niñas han leído por término medio más libros que los niños, mientras estas han leído 8,31 libros al año, los niños lo han hecho más de un punto por debajo (7,13).

Número de libros leídos en el último año	Sexo		
	Niños	Niñas	Total
Un libro	9,4%	4,8%	7,1%
De 2 a 4 libros	31,3%	31,0%	31,1%
De 5 a 8 libros	34,3%	33,3%	33,8%
De 9 a 12 libros	12,5%	7,1%	9,8%
De 13 a 15 libros	3,1%	2,4%	2,8%
De 16 a 20 libros	3,1%	7,1%	5,1%
De 21 a 30 libros	6,3%	4,8%	5,5%
De 31 a 100 libros	0,0%	2,4%	1,2%
Ns/Nc	0,0%	7,1%	3,6%

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años X

¿Te importaría decirme el título del último libro que has leído? ¿Y su autor?

Último libro que ha leído	Autor
1. Harry Potter	1. J.K. Rowling
2. La leyenda del Cid (Adaptación)	2. Agustín Sánchez Aguilar
3. Las crónicas de Narnia	3. C.S. Lewis
4. Kika Superbruja	4. Knister
5. El niño con el pijama de rayas	5. John Boyne
6. El señor de los anillos	6. Tolkien
7. Memorias de Idhún	7. Laura Gallego
8. La sombra del viento	8. Carlos Ruiz Zafón
9. El príncipe de la niebla	9. Carlos Ruiz Zafón
10. El Conde Lucanor	10. Don Juan Manuel

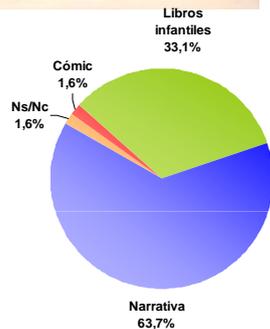
Autor del último libro que ha leído

1. Carlos Ruiz Zafón
2. J.K. Rowling
3. C.S. Lewis
4. John Boyne
5. Blanca Álvarez
6. J.R.R. Tolkien
7. Javier Sierra

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XI

¿De que materia es el último libro que has leído?

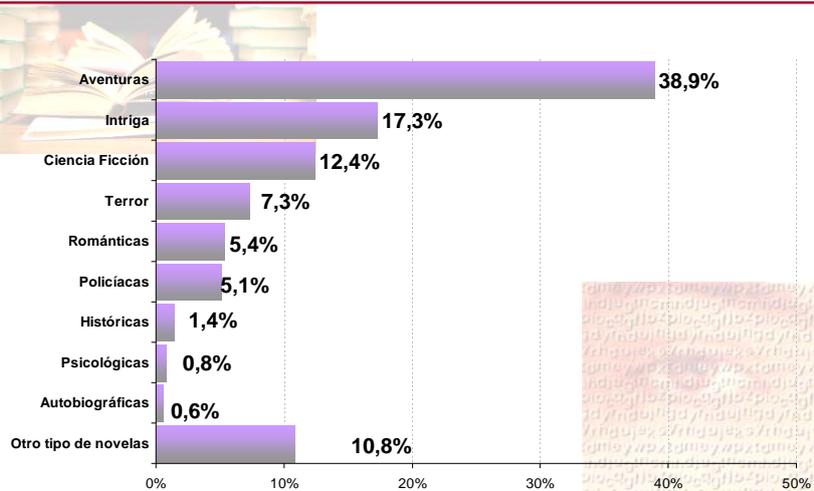


•La narrativa es la materia más leída por los menores de 10 a 13 años, el 63,7% de los menores afirma haber leído el último libro de esta materia.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XII

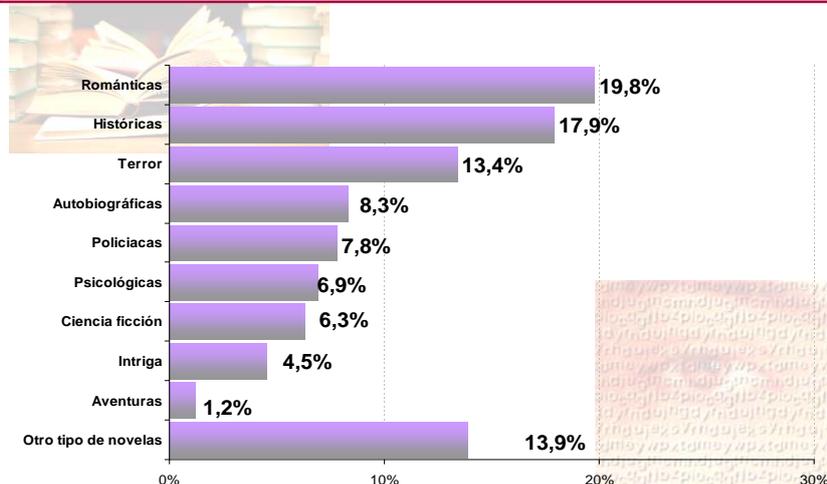
¿Cuáles son los dos tipos de novelas que más gustan?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XIII

¿Cuáles son los dos tipos de novelas que menos te gustan?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XIV

¿Cuáles son los dos tipos de novelas que menos les gustan?

Cuales son los dos tipos de novelas que más le gustan	Niños	Niñas
Aventuras	42,1%	35,8%
Románticas	0,0%	10,7%
Policíacas	7,8%	2,4%
Históricas	1,6%	1,2%
Ciencia Ficción	14,1%	10,7%
Intriga	15,6%	19,0%
Terror	6,3%	8,3%
Autobiográficas	0,0%	1,2%
Psicológicas	1,6%	0,0%
Otro tipo de novelas	10,9%	10,7%

Cuales son los dos tipos de novelas que menos le gustan	Niños	Niñas
Aventuras	0,0%	2,4%
Románticas	26,6%	13,1%
Policíacas	0,0%	15,4%
Históricas	20,3%	15,5%
Ciencia Ficción	3,1%	9,5%
Intriga	3,1%	6,0%
Terror	12,5%	14,3%
Autobiográficas	9,4%	7,1%
Psicológicas	7,8%	6,0%
Otro tipo de novelas	17,2%	10,7%

• A las niñas les gustan más las novelas románticas que a los niños. Las dos que más gustan a los niños son las de aventuras y las de intriga. Las que menos gustan a las niñas son las de aventuras junto con las psicológicas y las de intriga (a partes iguales).

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XV

¿Cómo consigues los libros que lees?



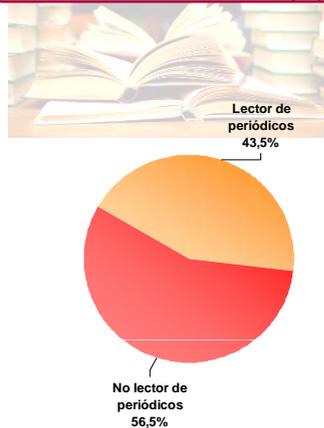
Como consigue los libros que lee	Niños	Niñas
Los compra	39,7%	36,0%
Se los prestan	17,2%	16,0%
Se los regalan	27,6%	21,3%
En Bibliotecas	13,8%	18,7%
Está en el hogar	1,7%	8,0%

•Más del 37,9% compra los libros que lee, a casi un cuarto se los regalan, mientras que a un 16,6% y a un 16,2% se los prestan y los toman prestados de las bibliotecas, respectivamente.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XVI

En cuanto a los periódicos ¿Con que frecuencia sueles leer periódicos, ya sean en papel o a través de internet?



Frecuencia de lectura de periódicos	Niños	Niñas
<b>TEMATICA</b>		
Lector de periódicos	54,1%	32,6%
No lector de periódicos	45,9%	67,4%
Total	100,0%	100,0%

•La tasa de menores de 10 a 13 años no lectores de periódicos es superior que la de lectores en 12,8 puntos.

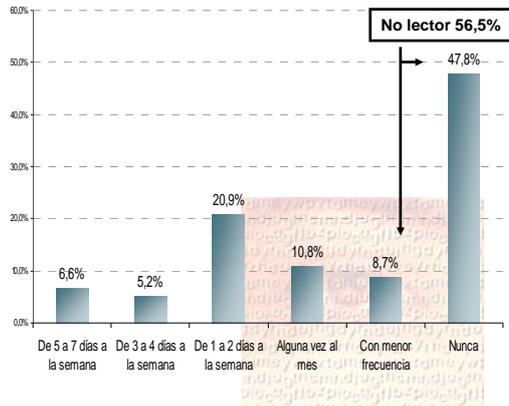
•Mientras el 67,4% de las niñas no leen nunca el periódico, la tasa de niños que tampoco lo hace se reduce hasta el 45,9%.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XVII

En cuanto a los periódicos ¿Con que frecuencia sueles leer periódicos, ya sean en papel o a través de internet?

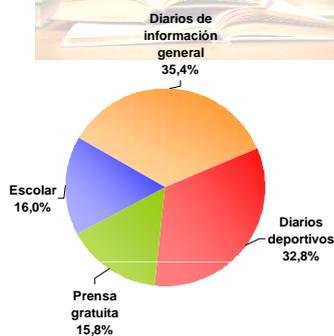
Frecuencia de lectura de periódicos	Niños	Niñas
<b>TEMÁTICA</b>		
De 5 a 7 días a la semana	10,8%	2,2%
De 3 a 4 días a la semana	8,1%	2,2%
De 1 a 2 días a la semana	24,3%	17,4%
Alguna vez al mes	10,8%	10,9%
Con menor frecuencia	10,8%	6,5%
Nunca	35,2%	60,8%
Total	100,0%	100,0%



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XVIII

En cuanto a los periódicos ¿Qué periódicos suele leer?



Frecuencia lectura por sexos	Diarios de información general	Diarios deportivos	Prensa gratuita	Escolar
<b>SEXO</b>				
Niños	29,2%	50,0%	20,8%	8,3%
Niñas	55,6%	11,1%	11,1%	33,3%

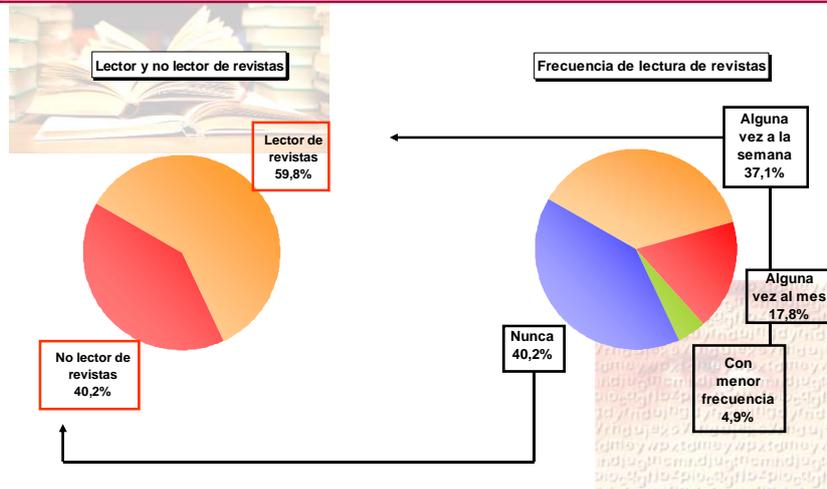
Respuesta múltiple no suma 100%

- Los diarios de información general, seguidos de los diarios deportivos, son los más leídos por los menores entre 10 y 13 años.
- Los diarios de información general son más leídos por las mujeres y los deportivos por los hombres.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que son lectores de periódicos

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XIX

¿Y con que frecuencia sueles leer revistas?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que son lectores de revistas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XX

¿Con que frecuencia sueles leer revistas?



Frecuencia de lectura por sexo	Lector de revistas	No lector de revistas
<b>SEXO</b>		
Niños	56,8%	43,2%
Niñas	63,0%	37,0%

- Más de la mitad de los menores entre 10 y 13 años son lectores de revistas.
- Las niñas suelen hacerlo con más frecuencia que los niños.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que son lectores de revistas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXI

¿Qué revistas sueles leer?

Que revistas sueles leer	Deportivas	Moda y decoración	Juveniles	Videojuegos	Del corazón	Divulgación científica	Guías de televisión
<b>SEXO</b>							
Niños	33,1%	0,0%	9,5%	28,6%	4,8%	0,0%	4,8%
Niñas	0,0%	34,5%	31,0%	3,4%	13,8%	3,4%	0,0%
<b>ESTUDIOS</b>							
Sin estudios	0,0%	0,0%	6,2%	46,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Primarios	22,2%	24,2%	25,5%	3,2%	13,2%	2,5%	3,2%

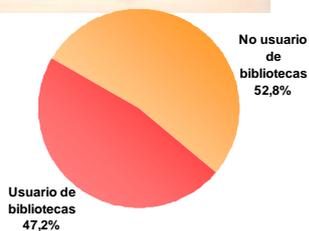
Respuesta múltiple no suma 100%

•Mientras los niños tienden a leer revistas deportivas y relacionadas con los videojuegos, las niñas suelen leer revistas destinadas a la moda y decoración y juveniles.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que son lectores de revistas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXII

¿Con que frecuencia sueles acudir a las bibliotecas?



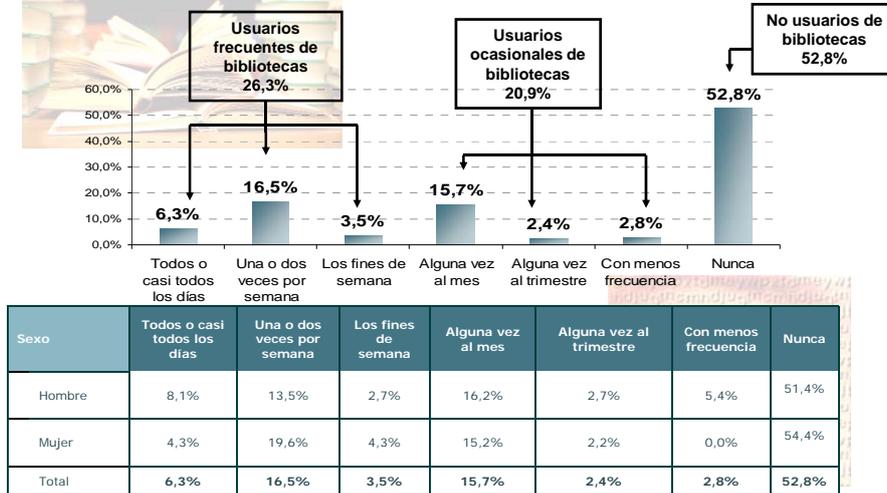
Asistencia a bibliotecas	Usuarios frecuentes de bibliotecas	Usuarios ocasionales de bibliotecas
Niños	43,2%	56,8%
Niñas	45,7%	54,3%

•El 47,2% de los menores entre 10 y 13 años es usuario de biblioteca.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXIII

¿Con que frecuencia sueles acudir a las bibliotecas?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXIV

¿A que tipo de bibliotecas acudes?



A que bibliotecas acude	Pùblicas (no específica)	Pùblicas municipales	Escolares
SEXO			
Niños	11,1%	61,1%	38,9%
Niñas	19,0%	23,8%	66,7%

Respuesta múltiple no suma 100%

•El 52,9% acude a bibliotecas pùblicas, mientras que el 47,1% acude a bibliotecas escolares.

•Las niñas acuden más a las bibliotecas escolares, los niños acuden más a las municipales.

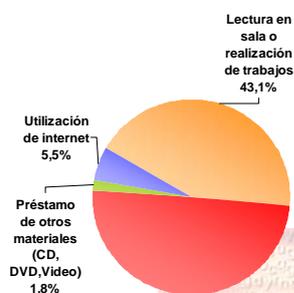
Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que acude a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXV

¿Podrías decirme si eres socio de alguna biblioteca a las que acudes?



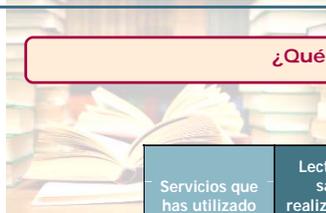
¿Qué servicios has utilizado?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que asiste a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXVI

¿Qué servicios has utilizado?



Servicios que has utilizado	Lectura en sala o realización de trabajos	Préstamo de libros	Préstamo de otros materiales (CD-ROM, DVD, Video)	Utilización de internet
<b>SEXO</b>				
Niños	40,6%	46,9%	3,1%	9,4%
Niñas	46,7%	53,3%	0,0%	0,0%

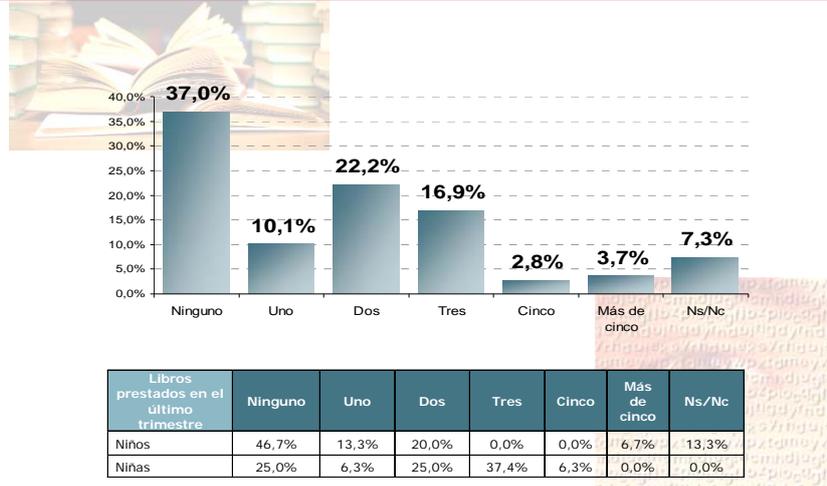
• Tanto los niños como las niñas el servicio que más utilizan es la lectura en sala o realización de trabajos.

• Mientras las niñas hacen más uso de la lectura en sala o realización de trabajos y préstamo de libros. Los niños usan más el servicio de préstamo de otros materiales y el uso de internet.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que asiste a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXVII

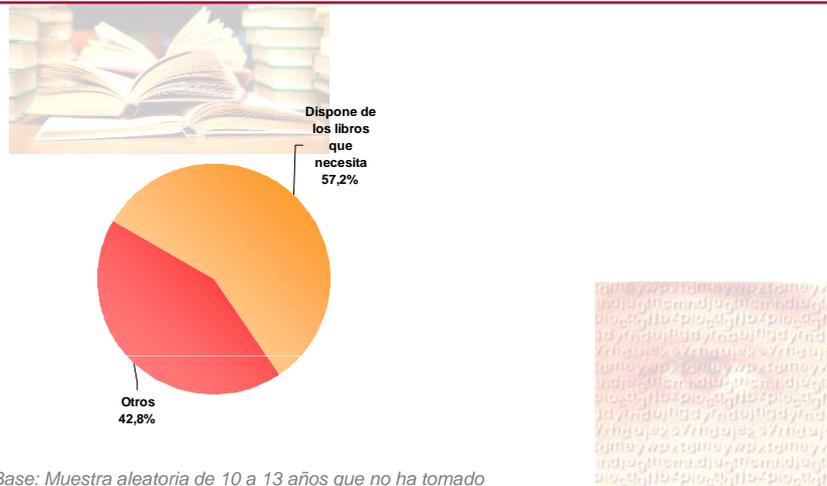
¿Cuántos libros has tomado prestados en el último trimestre?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que asiste a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXVIII

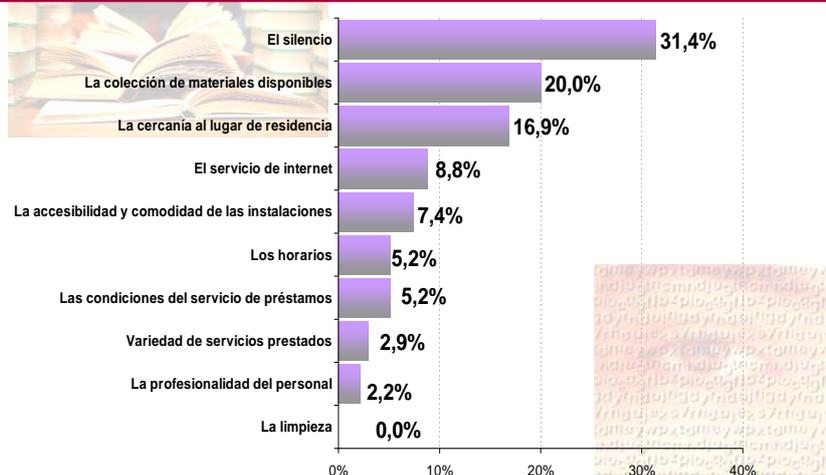
¿Cuál es la principal razón por la que no has tomado libros en préstamo?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que no ha tomado libros prestados en el último trimestre en bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXIX

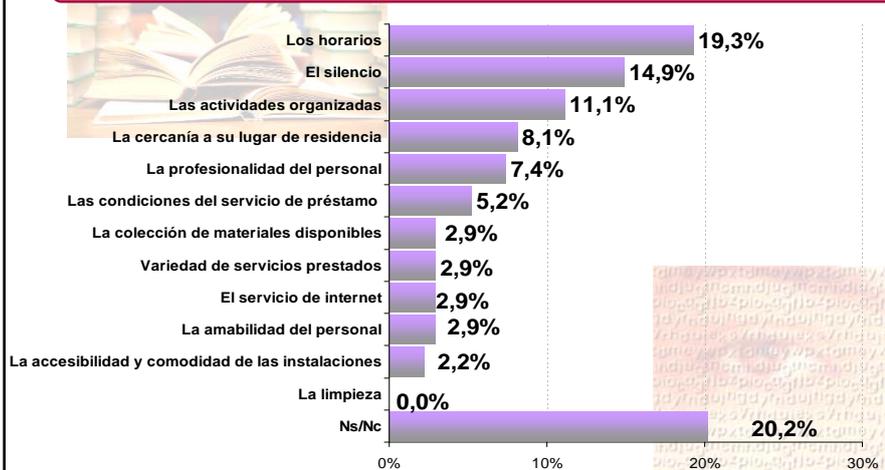
Lo que más valora de la biblioteca a la que suele acudir.



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXX

Lo que menos valora de la biblioteca a la que suele acudir.



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXXI

En una escala de 1 a 10, ¿Qué puntuación das a la biblioteca a la que sueles acudir?

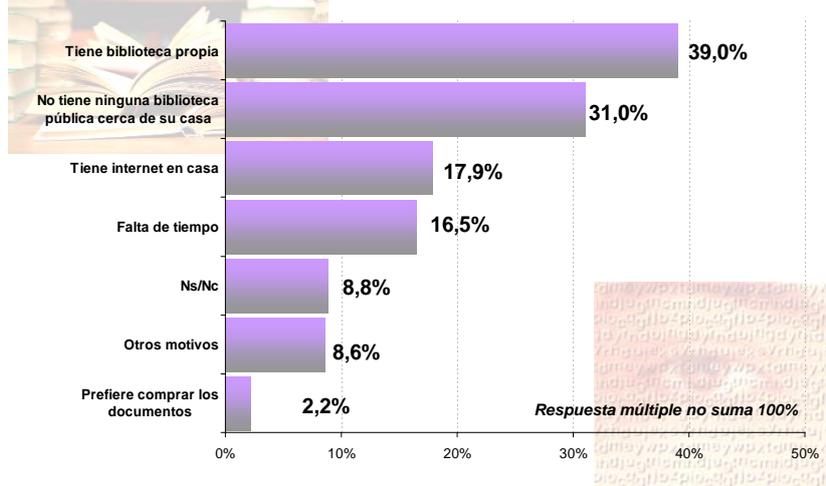


Población	Media
<b>TOTAL</b>	<b>7,95</b>
<b>SEXO</b>	
Hombre	7,94
Mujer	7,95

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que asiste a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXXII

¿Por qué motivos no acudes a las bibliotecas?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que no asisten a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXXIII

¿Por qué motivos no acudes a las bibliotecas?

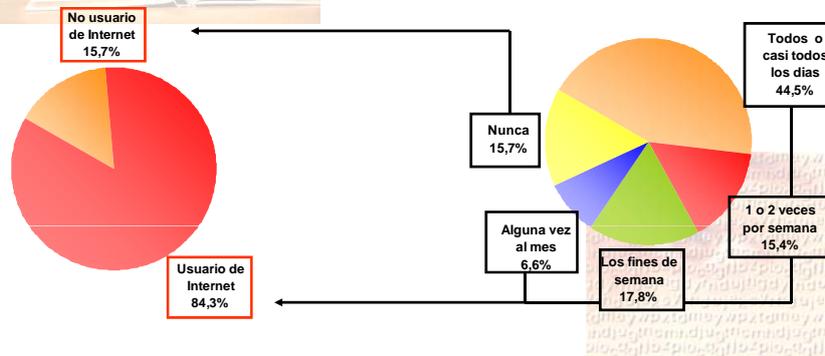
Motivos por los que no acude a las bibliotecas	Tiene biblioteca propia	No tiene ninguna biblioteca cerca de su residencia	Tiene internet en casa
<b>SEXO</b>			
Niños	42,1%	42,1%	15,8%
Niñas	36,0%	20,0%	20,0%

•Las principales razones por las que los menores no acuden a las bibliotecas son: porque tiene biblioteca propia, porque no tiene ninguna biblioteca pública cerca de su casa y porque tiene internet.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que no asisten a bibliotecas

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXXIV

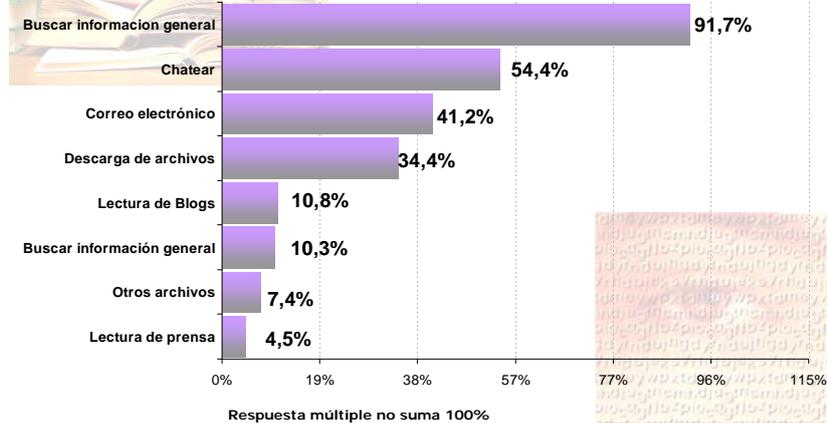
¿ Con que frecuencia utilizas internet?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXXV

¿Para que actividades usas internet principalmente?



Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que utiliza internet

## Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años XXXVI

¿ Con que frecuencia utilizas internet?

Frecuencia de uso de internet	Usuario de internet	No usuario de internet
<b>SEXO</b>		
Niños	83,8%	16,2%
Niñas	84,8%	15,2%

- El 84,3% de los menores de 10 a 13 años es usuario de internet.
- Tanto los niños como las niñas usan internet de forma similar.

¿Para que actividades usas internet principalmente?

Actividades que usa en internet	Correo electrónico	Descarga de archivos	Chatear	Buscar información general	Lectura de blogs	Buscar información sobre libros
<b>SEXO</b>						
Niños	29,0%	35,5%	54,8%	93,5%	6,5%	12,9%
Niñas	53,8%	33,3%	53,8%	89,7%	15,4%	7,7%

Respuesta múltiple no suma 100%

- Las principales actividades que usa en internet son buscar información general, chatear, usar el correo electrónico y descargar archivos.
- Las mujeres tienen a usar en mayor medida que los hombres el correo electrónico.

Base: Muestra aleatoria de 10 a 13 años que utiliza internet

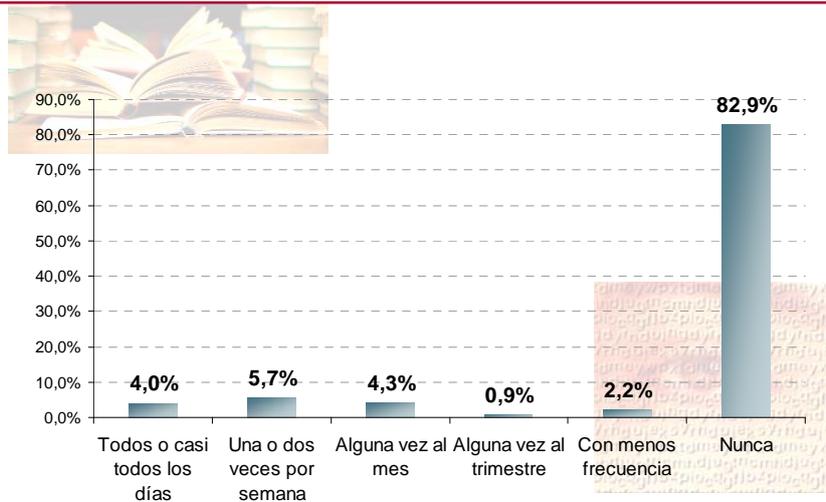


## Uso de las bibliotecas



## Uso de bibliotecas I

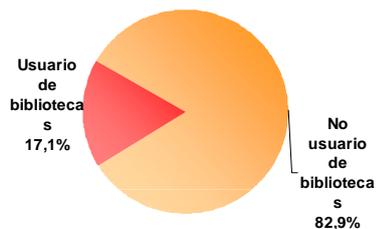
¿Con que frecuencia suele acudir a las bibliotecas?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Uso de bibliotecas II

¿Con que frecuencia suele acudir a las bibliotecas?



Asistencia a bibliotecas	Usuario de bibliotecas	No usuario de bibliotecas
<b>TOTAL</b>	<b>17,1%</b>	<b>82,9%</b>
<b>SEXO</b>		
Hombre	20,8%	79,2%
Mujer	13,7%	86,3%
<b>EDAD</b>		
14 a 24 años	<b>47,2%</b>	<b>52,8%</b>
25 a 34 años	22,6%	77,4%
35 a 44 años	12,5%	87,5%
45 a 54 años	10,7%	89,3%
55 a 64 años	6,8%	<b>93,2%</b>
65 y más años	<b>2,1%</b>	<b>97,9%</b>
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>		
Sin estudios	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
Primarios	9,0%	91,0%
Secundarios	22,4%	77,6%
Universitarios	25,1%	74,9%
<b>OCUPACIÓN</b>		
Ocupado	15,3%	84,7%
Estudiante	<b>60,4%</b>	<b>39,6%</b>
Ama de casa	6,0%	<b>94,0%</b>
Jubilado/Retirado	1,5%	<b>98,5%</b>
Desempleado	14,0%	86,0%
Otra situación*	0,0%	100,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Uso de bibliotecas III

¿Con que frecuencia suele acudir a las bibliotecas?

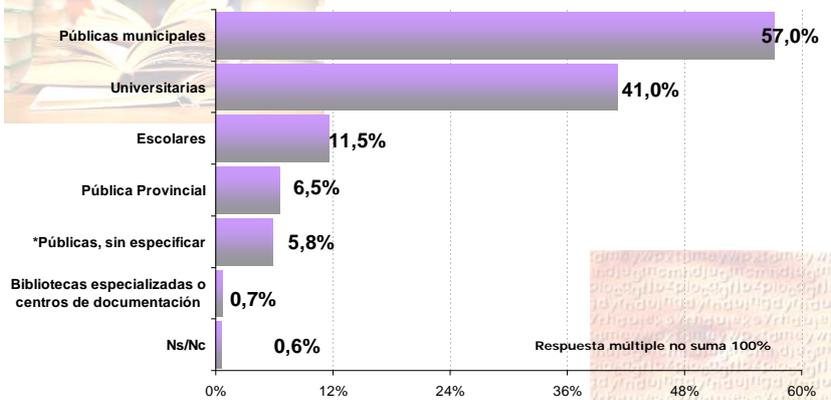


Frecuencia de uso de bibliotecas	Usuarios de bibliotecas	No usuarios de bibliotecas
<b>FRECUENCIA</b>		
Todos o casi todos los días	17,10%	76,5%
Una o dos veces por semana	23,50%	<b>71,9%</b>
Alguna vez al mes	28,10%	75,9%
Alguna vez al trimestre	24,10%	<b>97,0%</b>
Casi nunca	3,00%	89,5%
Nunca	10,50%	92,6%
<b>TIPO DE LECTOR</b>		
Lector frecuente de libros	24,80%	75,2%
Lector ocasional	16,70%	83,3%
No lector de libros	9,10%	90,9%
<b>LECTOR Y NO LECTOR</b>		
Lector de libros	23,20%	76,8%
No lector de libros	9,10%	90,9%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Uso de bibliotecas IV

¿A que tipo de bibliotecas acude?



\* El entrevistado no especifica el tipo de biblioteca pública

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas V

¿A que tipo de bibliotecas acude?

Tipo de bibliotecas a las que acude	Pública municipal	Universitarias	Escolares	Pública del Estado	Publicas	Bibliotecas Especializadas	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	57,0%	41,0%	11,6%	6,5%	5,8%	0,7%	0,6%
<b>SEXO</b>							
Hombre	51,0%	48,3%	11,8%	6,4%	6,5%	1,2%	1,1%
Mujer	65,4%	31,0%	11,2%	6,7%	5,0%	0,0%	0,0%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	42,1%	47,8%	21,2%	4,8%	8,3%	0,0%	0,0%
25 a 34 años	58,0%	55,3%	3,3%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%
35 a 44 años	78,9%	21,0%	5,2%	15,7%	10,5%	5,2%	0,0%
45 a 54 años	80,6%	12,9%	6,5%	6,5%	0,0%	0,0%	6,5%
55 a 64 años	72,0%	39,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
65 y más años	67,4%	0,0%	0,0%	0,0%	32,6%	0,0%	0,0%
<b>ESTUDIOS</b>							
Primarios	71,9%	0,0%	28,1%	3,8%	12,5%	0,0%	0,0%
Secundarios	48,2%	53,5%	9,2%	3,1%	3,1%	0,0%	1,4%
Universitarios	61,4%	45,1%	6,3%	12,6%	6,2%	2,1%	0,0%
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	67,5%	37,2%	6,9%	10,2%	1,7%	1,7%	1,5%
Estudiante	41,3%	50,9%	19,3%	3,3%	8,3%	0,0%	0,0%
Amo de casa	76,7%	0,0%	0,0%	11,1%	12,2%	0,0%	0,0%
Jubilado	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Desempleado	83,8%	47,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

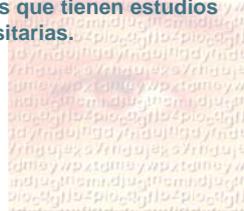
Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas

## Uso de bibliotecas VI



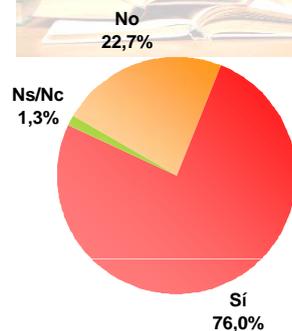
- El 82,9% no acude a las bibliotecas nunca.
- La mayoría de los usuarios suelen ser jóvenes entre 14 y 24 años y estudiantes.
- La mayoría de los consultados acude bibliotecas públicas, las cuales se dividen en municipales, públicas del estado
- Los que tienen estudios primarios suelen acudir más a las bibliotecas públicas municipales y a las escolares, mientras que los que tienen estudios secundarios suelen acudir más a las bibliotecas universitarias.



## Uso de bibliotecas VII

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

¿Podría decirme si es socio de alguna de las bibliotecas a las que acude?



- Más de tres cuartas partes de los que normalmente acuden a las bibliotecas, son socios de alguna de ellas.

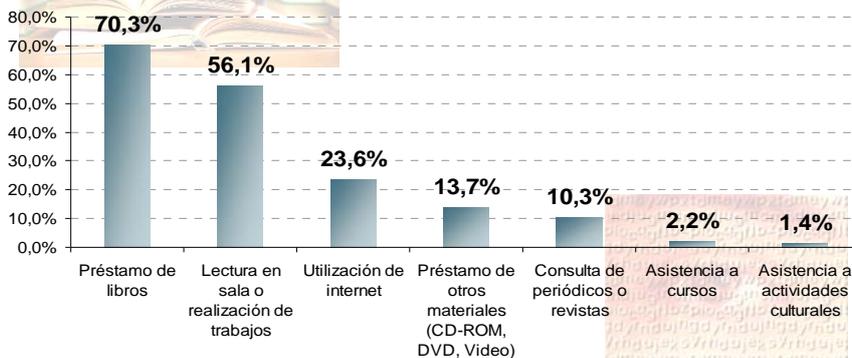


Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que acude a bibliotecas

## Uso de bibliotecas VIII

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

¿Qué servicios ha utilizado?



Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que acude a bibliotecas

## Uso de bibliotecas IX

¿Qué servicios ha utilizado?

Servicios que ha utilizado	Préstamo de libros	Lectura en sala o realización de trabajos	Utilización de internet	Préstamo de otros materiales (CD, DVD, video)	Consulta de periódicos o revistas	Asistencia a cursos	Asistencia a actividades culturales
<b>TOTAL</b>	<b>70,3%</b>	<b>56,1%</b>	<b>23,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,4%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	67,9%	56,0%	25,2%	9,0%	10,4%	2,7%	1,2%
Mujer	73,6%	56,3%	21,5%	20,2%	10,1%	1,6%	1,6%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	65,7%	<b>70,3%</b>	29,5%	9,3%	4,6%	1,5%	1,5%
25 a 34 años	67,3%	58,0%	25,7%	18,7%	19,3%	3,3%	0,0%
35 a 44 años*	68,4%	42,2%	15,7%	15,7%	15,7%	5,2%	5,2%
45 a 54 años*	93,5%	19,8%	6,5%	20,3%	12,9%	0,0%	0,0%
55 a 64 años*	86,0%	28,0%	14,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%
65 y más años*	67,4%	65,2%	32,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>							
Primarios	<b>59,7%</b>	60,7%	16,5%	3,8%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%
Secundarios	71,4%	53,2%	23,2%	7,5%	6,2%	0,0%	0,0%
Universitarios	74,3%	57,9%	27,9%	<b>27,1%</b>	<b>21,2%</b>	6,4%	4,0%
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	76,0%	46,4%	22,2%	21,7%	13,3%	5,2%	3,2%
Estudiante	63,4%	<b>72,9%</b>	30,1%	8,1%	8,4%	0,0%	0,0%
Ama de casa*	87,8%	12,2%	0,0%	12,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Jubilado/Retirado*	50,0%	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Desempleado*	67,5%	32,5%	0,0%	0,0%	16,2%	0,0%	0,0%

Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas

## Uso de bibliotecas X

¿Qué servicios ha utilizado?



Servicios que ha utilizado	Usuarios frecuentes de bibliotecas	Usuarios ocasionales de bibliotecas
Préstamo de libros	64,2%	<b>82,0%</b>
Lectura en sala o realización de trabajos	63,5%	52,2%
Utilización de internet	31,6%	17,7%
Préstamo de otros materiales (CD, DVD, Video)	13,0%	17,2%
Consulta de periódicos o revistas	9,4%	9,0%
Asistencia a cursos	1,3%	3,3%
Asistencia a actividades culturales	1,3%	0,0%
*El usuario puede utilizar más de un servicio. La suma no suma 100%.		

Base: Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas

## Uso de bibliotecas XI

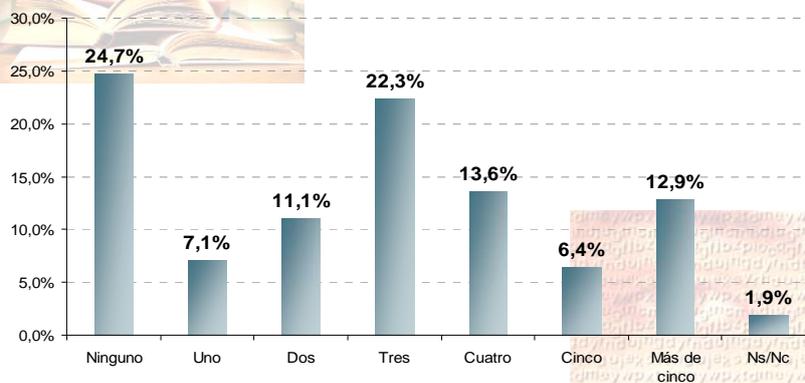


- La mayoría de los usuarios de bibliotecas usa el servicio de préstamo de libros, seguido de la lectura en sala y el uso de internet.
- El grupo de edad de los más jóvenes, es el que más usa el servicio de lectura en sala o realización de trabajos.
- Los universitarios usan el servicio de préstamo de otros materiales como CD, DVD, videos, y la consulta de periódicos y revistas más que el resto de la población observada.

## Uso de bibliotecas XII

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

¿Cuántos libros tomó prestados en la biblioteca en el último trimestre?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XIII

¿Cuántos libros tomó prestados en la biblioteca en el último trimestre?

Libros prestados	Hombre	Mujer	Total
Ninguno	16,2%	35,5%	24,7%
Uno	5,6%	9,0%	7,1%
Dos	13,0%	8,7%	11,1%
Tres	29,6%	12,9%	22,3%
Cuatro	13,8%	13,3%	13,6%
Cinco	5,9%	7,1%	6,4%
Más de cinco	15,9%	9,2%	12,9%
Ns/Nc	0,0%	4,3%	1,9%

• El 75% de los asistentes a bibliotecas sí tomaron prestado algún libro.

• Los hombres toman más libros prestados que las mujeres.

• Mientras que el 29,6% de los hombres llegan a coger prestados 3 libros, sólo el 12,9% de las mujeres lo hace.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XIV

¿Cuántos libros tomó prestados en la biblioteca en el último trimestre?

¿Cuántos libros tomó prestados en la biblioteca en el último trimestre?	Ninguno	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de cinco	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>24,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,9%</b>
14 a 24 años	24,9%	10,0%	14,9%	20,3%	12,6%	2,7%	10,0%	4,6%
25 a 34 años	23,8%	4,5%	4,9%	29,6%	18,8%	13,9%	4,5%	0,0%
35 a 44 años	31,2%	0,0%	0,0%	22,8%	15,4%	7,6%	23,0%	0,0%
45 a 54 años	22,2%	14,3%	21,2%	7,4%	0,0%	7,4%	27,5%	0,0%
55 a 64 años	25,6%	0,0%	16,2%	29,2%	12,8%	0,0%	16,2%	0,0%
65 años y más	0,0%	0,0%	0,0%	51,6%	48,4%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XV

Sólo si no ha tomado libros prestados.

¿Cuál es la razón principal por la que usted no ha tomado libros en préstamo?



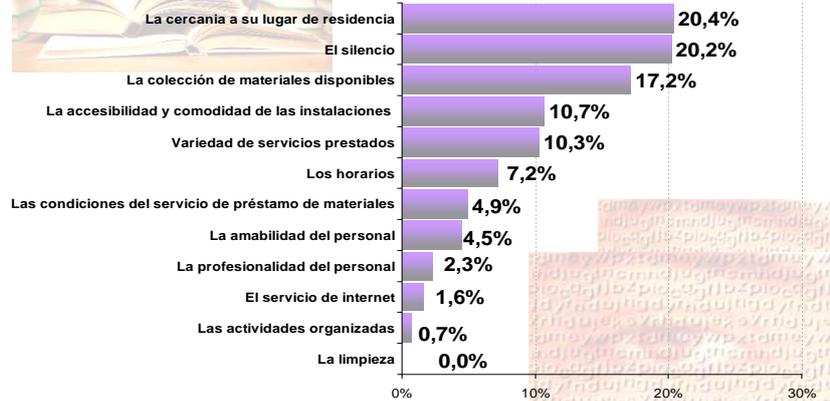
- La mayoría no ha tomado libros en préstamo porque dice disponer de los libros que necesita (59,2%).
- Al 7,8% le gusta conservar los libros que ha leído.
- Mientras que un 4,0% no encuentra los libros deseados.

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que ha tomado libros prestados en la biblioteca

## Uso de bibliotecas XVI

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

Lo que más valora de la biblioteca a la que suele acudir

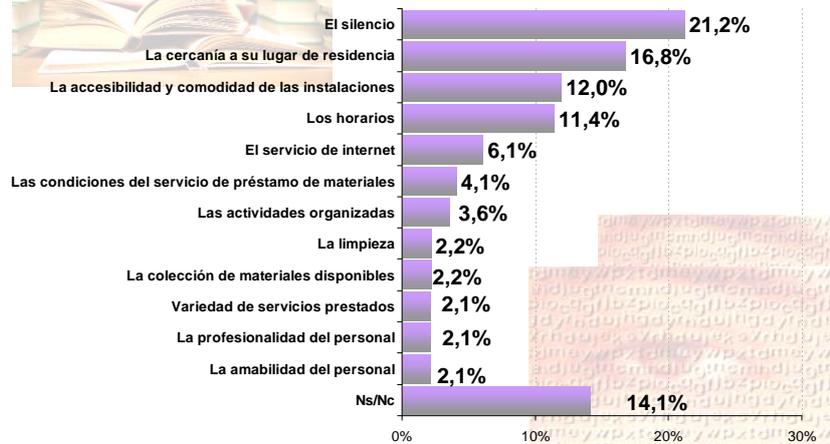


Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XVII

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

Lo que menos valora de la biblioteca a la que suele acudir



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XVIII

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

Lo que más y menos valora de la biblioteca a la que suele acudir, según sexo

Lo que más valora	Hombre	Mujer	Total
La accesibilidad y comodidad de las instalaciones	13,4%	6,9%	10,7%
El silencio	18,8%	22,1%	20,2%
Los horarios	8,8%	5,0%	7,2%
La cercanía a su lugar de residencia	18,4%	23,4%	20,4%
La colección de materiales disponibles	17,9%	16,2%	17,2%
Las condiciones del servicio de préstamos de materiales	5,1%	4,6%	4,9%
Variedad de servicios prestados	10,6%	9,9%	10,3%
El servicio de internet	2,8%	0,0%	1,6%
Las actividades organizadas	0,0%	1,6%	0,7%
La profesionalidad del personal	1,4%	3,5%	2,3%
La amabilidad del personal	2,8%	6,8%	4,5%

Lo que menos valora	Hombre	Mujer	Total
La accesibilidad y comodidad de las instalaciones	13,5%	10,0%	12,0%
El silencio	25,9%	14,9%	21,2%
Los horarios	10,1%	13,2%	11,4%
La cercanía a su lugar de residencia	19,1%	13,5%	16,8%
La colección de materiales disponibles	2,6%	1,8%	2,2%
Las condiciones del servicio de préstamos de materiales	1,3%	3,3%	2,2%
Variedad de servicios prestados	2,4%	6,4%	4,1%
El servicio de internet	2,4%	1,6%	2,1%
Las actividades organizadas	3,8%	9,3%	6,1%
La profesionalidad del personal	3,9%	3,2%	3,6%
La amabilidad del personal	2,7%	1,3%	2,1%
Ns/Nc	11,0%	18,3%	14,1%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XIX

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

Lo que más valora de la biblioteca a la que suele acudir, según edad

Lo que más valora	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años o más	Total
La accesibilidad y comodidad de las instalaciones	6,8%	19,3%	15,7%	0,0%	14,0%	0,0%	10,7%
El silencio	25,6%	19,8%	10,5%	6,5%	22,0%	32,6%	20,2%
Los horarios	3,3%	9,7%	5,2%	19,8%	14,0%	0,0%	7,2%
La cercanía a su lugar de residencia	22,9%	16,0%	21,1%	33,6%	0,0%	0,0%	20,4%
La colección de materiales disponibles	16,4%	12,7%	26,3%	19,8%	25,0%	0,0%	17,2%
Las condiciones del servicio de préstamos de materiales	3,3%	3,3%	5,3%	6,5%	11,0%	32,6%	4,9%
Variedad de servicios prestados	16,6%	3,3%	5,3%	0,0%	14,0%	34,8%	10,3%
El servicio de internet	1,8%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Las actividades organizadas	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
La profesionalidad del personal	0,0%	6,3%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
La amabilidad del personal	1,8%	6,3%	5,3%	13,8%	0,0%	0,0%	4,5%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XXI

Entre los que acuden alguna vez a las bibliotecas.

Lo que menos valora de la biblioteca a la que suele acudir, según edad

Lo que más valora	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años o más	Total
La accesibilidad y comodidad de las instalaciones	9,8%	19,7%	10,5%	13,4%	0,0%	0,0%	12,0%
El silencio	17,8%	36,0%	26,3%	0,0%	14,0%	0,0%	21,2%
Los horarios	14,6%	3,0%	15,7%	13,4%	14,0%	0,0%	11,4%
La cercanía a su lugar de residencia	16,6%	23,0%	21,1%	0,0%	0,0%	34,8%	16,8%
La limpieza	1,8%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	32,6%	2,2%
La colección de materiales disponibles	1,8%	0,0%	0,0%	13,8%	0,0%	0,0%	2,2%
Las condiciones del servicio de préstamos de materiales	1,8%	0,0%	10,6%	13,4%	11,0%	0,0%	4,1%
Variedad de servicios prestados	1,8%	0,0%	0,0%	13,4%	0,0%	0,0%	2,1%
El servicio de internet	6,5%	3,0%	5,3%	6,5%	22,0%	0,0%	6,1%
Las actividades organizadas	4,8%	3,3%	0,0%	0,0%	14,0%	0,0%	3,6%
La profesionalidad del personal	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	11,0%	0,0%	2,1%
La amabilidad del personal	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Ns/Nc	14,4%	9,0%	10,5%	26,1%	14,0%	32,6%	14,1%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XXII

En una escala de 1 a 10 ¿Qué puntuación le da a la biblioteca a la que suele acudir?

Escala de 1 a 10

Puntuación media	Media
<b>TOTAL</b>	<b>7,6</b>
<b>SEXO</b>	
Hombre	7,4
Mujer	7,7
<b>EDAD</b>	
14 a 24 años	7,4
25 a 34 años	7,4
35 a 44 años*	7,9
45 a 54 años*	7,5
55 a 64 años*	8,7
65 y más años*	9,0
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>	
Primarios	7,5
Secundarios	7,7
Universitarios	7,4
<b>OCUPACIÓN</b>	
Ocupado	7,9
Estudiante	7,1
Ama de casa*	7,9
Jubilado/Retirado*	9,0
Desempleado*	7,8

Escala de 1 a 10

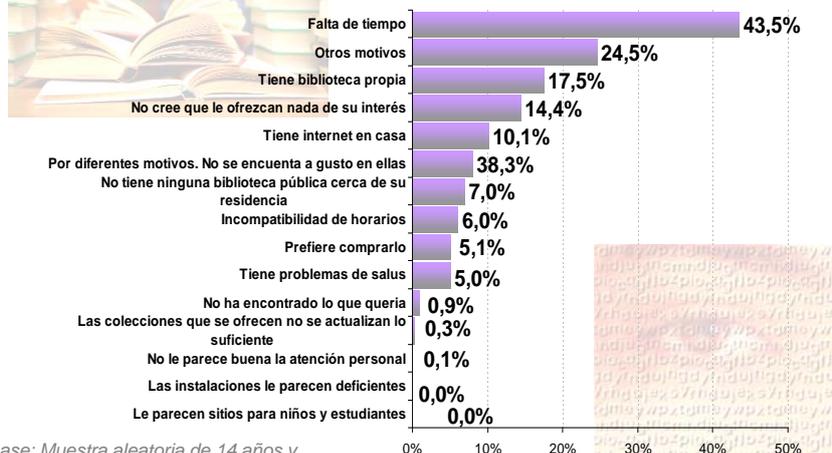
Puntuación media	Media
<b>TOTAL</b>	<b>7,6</b>
<b>TIPO DE LECTOR</b>	
Lector de libros	7,7
No lector de libros	7,2

Base: Muestra aleatoria de 14 y más años que asiste a bibliotecas

## Uso de bibliotecas XXIII

Entre los que no acuden nunca a la biblioteca.

¿Porqué motivos no acude a bibliotecas?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más que no asisten a bibliotecas

Respuesta múltiple no suma 100%

## Uso de bibliotecas XXIV

¿Porqué motivos no acude a bibliotecas?

Motivos por los que no acude a la biblioteca	Por falta de tiempo	Tiene biblioteca propia	No cree que le ofrezcan nada de su interés	Tiene Internet en casa	Por diferentes motivos no se encuentra a gusto en ellas	No tiene ninguna biblioteca pública cerca de su residencia	Incompatibilidad del horario con su tiempo de ocio
<b>TOTAL</b>	43,5%	17,5%	14,4%	10,1%	8,0%	7,0%	6,0%
<b>SEXO</b>							
Hombre	41,4%	17,0%	17,0%	10,2%	8,9%	6,5%	6,3%
Mujer	45,2%	18,0%	12,2%	10,1%	7,2%	7,3%	5,8%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	30,1%	14,4%	20,4%	20,7%	16,2%	11,5%	5,8%
25 a 34 años	55,4%	10,0%	15,8%	14,3%	8,2%	6,4%	10,2%
35 a 44 años	56,4%	16,6%	10,5%	15,1%	6,8%	9,0%	4,5%
45 a 54 años	55,6%	14,6%	12,9%	11,3%	6,5%	7,3%	9,7%
55 a 64 años	37,1%	27,7%	18,5%	4,0%	4,6%	6,2%	5,4%
65 y más años	22,6%	21,9%	12,6%	0,0%	8,4%	3,5%	1,4%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>							
Sin estudios	24,5%	13,9%	25,1%	0,0%	4,1%	3,8%	0,0%
Primarios	42,7%	15,1%	13,3%	4,8%	8,2%	5,2%	4,0%
Secundarios	42,9%	17,8%	16,3%	15,3%	9,8%	12,2%	6,3%
Universitarios	52,4%	22,8%	9,7%	14,6%	6,2%	2,9%	11,1%
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	59,8%	13,8%	12,7%	12,0%	7,4%	5,8%	9,5%
Estudiante	20,2%	22,2%	19,9%	25,1%	18,0%	9,6%	0,0%
Ama de casa	35,7%	19,7%	12,5%	6,1%	6,6%	9,9%	4,2%
Jubilado/Retirado	20,3%	24,5%	19,7%	1,5%	8,5%	3,0%	1,5%
Desempleado	36,2%	16,0%	13,7%	19,9%	6,7%	16,2%	3,8%
Otra situación*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Entre los que no acuden nunca a la biblioteca.

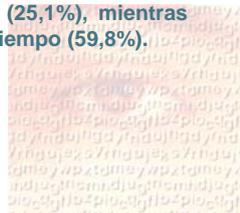
## Uso de bibliotecas XXV



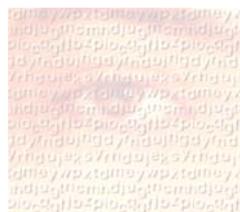
•La nota que los asistentes ofrecen a las bibliotecas a las que suelen frecuentar es de 7,56 en una escala de 1 a 10.

•En cuanto a las razones por las que no acuden a la biblioteca, destaca que cuanto mayor es el nivel de estudios, en mayor medida se responde que por falta de tiempo.

•Entre los estudiantes la razón más mencionada para no acudir a las bibliotecas es disponer de internet en casa (25,1%), mientras que los ocupados alegan no hacerlo por falta de tiempo (59,8%).

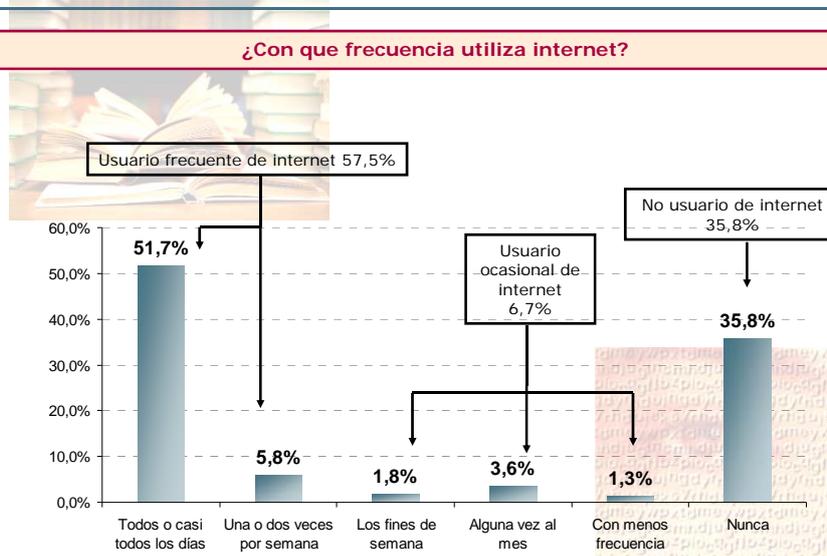


## Uso de internet



## Uso de internet I

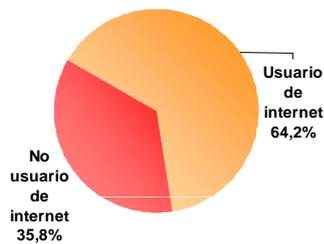
¿Con que frecuencia utiliza internet?



Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

## Uso de internet II

Uso de internet



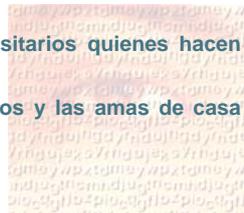
Base: Muestra aleatoria de 14 años y más

Uso de internet	Usuario de internet	No usuario de internet
<b>TOTAL</b>	<b>64,2%</b>	<b>35,8%</b>
<b>SEXO</b>		
Hombre	75,6%	24,4%
Mujer	53,8%	46,2%
<b>EDAD</b>		
14 a 24 años	94,3%	5,7%
25 a 34 años	87,3%	12,7%
35 a 44 años	79,5%	20,5%
45 a 54 años	65,7%	34,3%
55 a 64 años	38,3%	61,7%
65 y más años	13,5%	86,5%
<b>NIVEL ESTUDIOS</b>		
Sin estudios	8,2%	91,8%
Primarios	40,6%	59,4%
Secundarios	77,6%	22,4%
Universitarios	92,0%	8,0%
<b>OCUPACIÓN</b>		
Ocupado	80,9%	19,1%
Estudiante	97,3%	2,7%
Ama de casa	25,3%	74,7%
Jubilado/Retirado	20,8%	79,2%
Desempleado	88,3%	11,7%
Otra situación*	48,9%	51,1%

### Uso de internet III

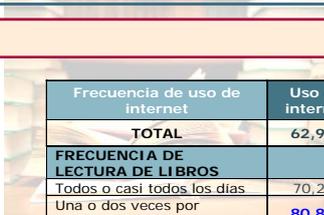


- El 62,9% es usuario de internet (desde aquellos que usan internet todos los días hasta aquellos que lo usan alguna vez al mes).
- Más de la mitad de los encuestados, el 51,7%, utiliza internet todos o casi todos los días.
- Existe una relación negativa entre la edad y ser usuario de internet, ya que a mayor edad, menor es el uso de internet. Son los más jóvenes quienes más usan esta tecnología.
- En relación al nivel de estudios, son los universitarios quienes hacen más uso de internet.
- Al tener en cuenta la ocupación, son los jubilados y las amas de casa quienes usan en menor medida estas tecnologías.



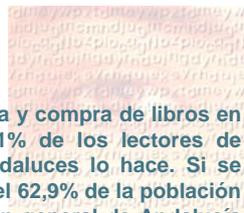
### Uso de Internet IV

#### Uso de internet



Frecuencia de uso de internet	Uso de internet	No uso de internet
<b>TOTAL</b>	<b>62,9%</b>	<b>37,1%</b>
<b>FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS</b>		
Todos o casi todos los días	70,2%	29,8%
Una o dos veces por semana	80,8%	19,2%
Alguna vez al mes	74,5%	25,5%
Alguna vez al trimestre	82,2%	17,8%
Casi nunca	52,9%	47,1%
Nunca	43,0%	57,0%
<b>TIPO DE LECTOR</b>		
Lector frecuente de libros	73,4%	26,6%
Lector ocasional	77,2%	22,8%
No lector de libros	48,6%	51,4%
<b>LECTOR Y NO LECTOR</b>		
Lector de libros	74,1%	25,9%
No lector de libros	48,5%	51,5%

•Los lectores ocasionales usan más internet que los lectores frecuentes y que los no lectores.

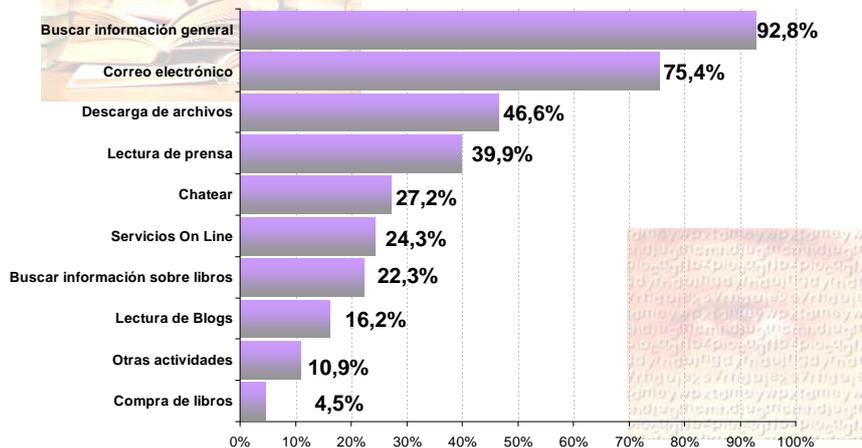


•Al comparar este estudio con el del “Barómetro de Lectura y compra de libros en Andalucía, año 2006”, se observa que, mientras el 74,1% de los lectores de Córdoba usa internet, sólo el 50,5% de los lectores andaluces lo hace. Si se comparan ahora los datos a nivel general, se observa que el 62,9% de la población general usa internet, mientras que el 35,2% de la población general de Andalucía es usuario de internet.

## Uso de internet V

Entre los usuarios frecuentes y ocasionales de internet.

¿Para que actividades usa internet principalmente?



Respuesta múltiple no suma 100%

## Uso de internet VI

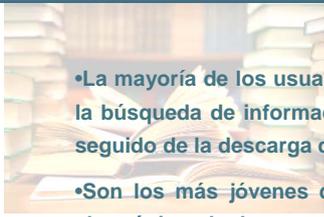
¿Para que actividades usa internet principalmente?

Actividades en internet	Correo electrónico	Descarga de archivos	Lectura de prensa	Chatear	Servicios On Line	Buscar información sobre libros	Lectura de blogs
<b>TOTAL</b>	75,4%	46,6%	39,9%	27,2%	24,3%	22,3%	16,2%
<b>SEXO</b>							
Hombre	77,7%	51,3%	48,7%	25,8%	28,6%	23,7%	17,8%
Mujer	72,3%	40,7%	28,6%	28,9%	18,8%	20,6%	14,3%
<b>EDAD</b>							
14 a 24 años	87,7%	63,3%	34,2%	67,8%	10,8%	24,7%	26,7%
25 a 34 años	82,7%	51,6%	45,5%	25,3%	37,9%	24,9%	18,7%
35 a 44 años	66,9%	42,9%	36,2%	8,3%	28,0%	18,2%	11,6%
45 a 54 años	66,1%	30,0%	44,4%	8,6%	22,7%	22,7%	11,8%
55 a 64 años	71,1%	37,8%	29,9%	11,3%	16,7%	19,6%	7,4%
65 y más años	49,3%	19,7%	59,5%	15,1%	14,8%	19,7%	0,0%
<b>NIVEL</b>							
<b>ESTUDIOS*</b>							
Sin estudios*	74,3%	26,4%	25,1%	26,4%	25,1%	0,0%	51,5%
Primarios	70,3%	43,4%	31,7%	37,6%	14,3%	9,9%	10,0%
Secundarios	76,0%	51,2%	39,1%	31,1%	23,8%	24,6%	18,7%
Universitarios	77,7%	43,2%	46,3%	15,6%	31,3%	27,8%	16,2%
<b>OCUPACION</b>							
Ocupado	75,4%	43,3%	43,0%	14,3%	29,6%	20,4%	14,7%
Estudiante	86,3%	64,7%	37,0%	68,6%	9,7%	30,3%	21,0%
Ama de casa	51,2%	27,4%	24,1%	21,1%	22,2%	18,9%	8,7%
Jubilado/Retirado	66,8%	28,7%	53,9%	10,7%	21,6%	27,8%	0,0%
Desempleado	74,4%	54,1%	27,5%	40,8%	21,1%	15,7%	32,6%
Otra situación*	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%

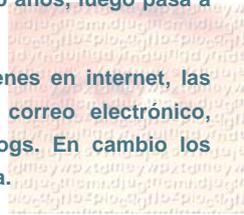
Respuesta múltiple no suma 100%

Base: Muestra aleatoria de 14 años y más usuarios de internet

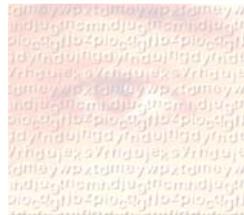
## Uso de internet VII



- La mayoría de los usuarios de internet lo utiliza principalmente para la búsqueda de información general, para usar el correo electrónico, seguido de la descarga de archivos y la lectura en prensa.
- Son los más jóvenes quienes usan internet para utilizar el correo electrónico, la lectura de libros, la descarga de blogs y chatear, mientras que los mayores de 65 años usan internet para la lectura de prensa.
- El correo es la actividad mayoritaria hasta los 65 años, luego pasa a ser la prensa.
- Dentro de las actividades que realizan los jóvenes en internet, las más utilizadas son por orden de utilización: correo electrónico, descarga de archivos, chatear y lectura de blogs. En cambio los mayores prefieren el uso del correo y de la prensa.



## Ranking de libros y autores más leídos



## Ranking de libros y autores más leídos I

Solo para lectores frecuentes y ocasionales

Último libro que ha leído y autor

Último libro leído
1. Los pilares de la tierra
2. El niño con el pijama de rayas
3. La sombra del viento
4. El código Da Vinci
5. La catedral del mar
6. Un mundo sin fin
7. La sangre de los inocentes
8. Harry Potter
9. El capitán Alatriste
10. El pedestal de las estatuas
11. La Biblia
12. El juego del ángel
13. El ocho
14. El cuento número trece
15. Los hombres que no amaban a las mujeres

Último autor leído
1. Ken Follet
2. John Boyne
3. Carlos Ruiz Zafón
3. Dan Brown
4. Arturo Pérez Reverte
5. Ildelfonso Falcones
6. Antonio Gala
7. Julia Navarro
8. Stephen King
9. Cesar Vidal
10. J.K. Rowling
11. Isabel Allende
12. VVAA
13. Ketherine Neville
14. Diane Setterfield
15. Javier Sierra

Base: muestra aleatoria de 14 años y más lectores

### 1.- Introducción.

### 2.- Objetivos del estudio.

### 3.- Metodología.

### 4.- Resultados del estudio.

### 5.- Conclusiones.

## CONCLUSIONES I

### Hábitos de lectura

Un 60,5% de los consultados es lector frecuente de prensa, libros, etc., mientras que un 27,3% es no lector.

### Hábitos de lectura de libros

- La lectura de libros en el tiempo libre es una práctica extendida a un 56,2% (45,2% son lectores frecuentes y 11,0% lectores ocasionales) de la población residente en Córdoba (se trata de personas que leen al menos una vez al trimestre).
- Si se considera sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, son lectores frecuentes, el 45,2% (personas que leen al menos una vez a la semana).
- Los principales lectores frecuentes son los universitarios (72,2%) y los estudiantes (71,4%).
- Los no lectores de libros se asocian fundamentalmente con amas de casa (39,7%) y personas sin estudios (53,2%).
- Principalmente leen por placer o entretenimiento en el 82,3% de los casos, por motivos de estudios, 7,9%, y motivos de trabajo, 5,0%. Las amas de casa son las que en mayor medida afirman leer por entretenimiento y los estudiantes por motivos de estudios.
- Entre los que no son lectores frecuentes el 36,6% no dedica más tiempo a la lectura por falta de tiempo por el trabajo, mientras que un 26,1% no lo hace por falta de interés.

## CONCLUSIONES II

### Hábitos de lectura de libros

- Para el 96,7% de los encuestados el lugar habitual de lectura es el hogar.
- Los lectores de libros suelen leer entre 2 y 4 libros en el 39,7% de los casos, mientras que el 23,7% lee entre 5 y 8 libros. El 23,7% de los lectores ocasionales lee entre 5 y 8 libros al año. La media de libros leídos al año es de 9,58.
- El español es el idioma dominante, el 98,9% lee en castellano.
- El último libro leído por el 74,7% de los encuestados es de narrativa, con lo cual podemos decir que la narrativa es la materia más leída.
- Las novelas históricas (42,8%) y las de aventuras (29,6%) son las que despiertan un mayor interés, mientras que las románticas (40,6%) y las de terror (35,3%), son las que menos gustan en general. Las mujeres prefieren las románticas, y los hombres las de aventuras y a ambos les gustan las históricas.

## CONCLUSIONES III

### Compra de libros

- El 52,0% de los lectores ha comprado libros en el último año, mientras que al 19,7% se los prestan. Los que más compran libros son los universitarios, ocupados, estudiantes y personas de 35 a 44 años. La media de libros comprados a lo largo de año es de 7,21.
- Principalmente la población de Córdoba compró libros de narrativa (67,3%).
- El 53,8% de los compradores menciona la librería como el lugar habitual de compra de libros, seguido de los grandes almacenes, (45,5%).
- Los amigos o conocidos son la fuente a través de la cual obtienen la referencia para realizar la compra en el 48,8% de los casos.
- La temática es el aspecto que más influye a la hora de comprar un libro, para el 66,4% de los casos, seguido del autor (36,3%).

### Lector de periódicos y revistas

- El 78,5% de la población lee periódicos. El 49,5% de la población lee periódicos y revistas entre 5 y 7 días a la semana.
- Los diarios de información general son los más leídos (en el 86,6% de los casos), seguido de los diarios deportivos (20,6%) y prensa gratuita (17,8%).

## CONCLUSIONES IV

### Lector de periódicos y revistas

- El 56,3% de las personas encuestadas son lectores frecuentes de revistas.
- Las revistas más leídas son las del corazón (34,6%), seguidas por las de información general (17,5%) y de divulgación científica y cultural (17,0%)

### Lectura y menores

#### Lectura a menores

- Casi la mitad de los encuestados, el 45,3%, afirma que en su hogar dedica hasta dos horas semanales a la lectura de libros a menores de 6 años.

## CONCLUSIONES V

### Lectura en menores de 10 a 13 años

- El 88% de los menores de 10 a 13 años son lectores de libros (74,4% son lectores frecuentes y 14,4% lectores ocasionales)
- Casi las tres cuartas partes lee por entretenimiento, mientras que un 22,8% lee por motivos de estudios.
- La narrativa es la materia más leída por los menores al igual que en la población de 14 y más años.
- Las novelas de aventuras (77,9%) e intrigas (34,7%) son sus preferidas.
- El 54,1% de los niños y el 32,6% de las niñas son lectores de periódicos, siendo más frecuentemente lectores de los de información general y en segundo lugar de los deportivos.
- El 44,4% es usuario de bibliotecas, el 50,0% públicas y el 9,4% escolares.
- La razón principal por la que no acuden a la biblioteca es porque tiene biblioteca propia o no tiene ninguna biblioteca cerca de su casa. Los servicios más utilizados en las bibliotecas son préstamo de libros (70,3%), lectura en sala o realización de trabajos (56,1%), utilización de internet (23,6%), préstamo de otros materiales (13,7%) y consulta de periódicos (10,3%).
- El 84,3% de los menores es usuario de internet y lo usan principalmente para buscar información general, chatear o utilizar el correo electrónico.

## CONCLUSIONES VI

### Uso de bibliotecas

- Un 14,9% de la población es usuaria de bibliotecas, llegando al 44% entre los jóvenes de 14 a 24 años, y al 58,5% entre los estudiantes.
- Los usuarios acuden principalmente a bibliotecas públicas, 69,3%, seguido de universitarias, 41,0%, y escolares, 11,5%.
- Más de tres cuartas partes es socio de alguna de las bibliotecas a las que acude.
- El 70,3% ha utilizado el servicio de préstamo de libros, seguido de la lectura en sala o realización de trabajos (56,1%), así como el uso de internet.
- El 76,3% de los encuestados ha tomado algún libro en préstamo y del 24,7% que no lo han hecho ha sido porque dicen que disponen de los libros que necesitan.
- Lo que más valora la población de Córdoba de una biblioteca, es la cercanía al lugar de residencia (20,4%), el silencio (20,2%) y los materiales disponibles (17,2%).

## CONCLUSIONES VII

### Uso de internet

- El 64,2% de la población de 14 y más años y el 84,3% de los niños de 10 a 13 años es usuaria de internet.
- Siendo los hombres usuarios en un menor porcentaje, así como las personas hasta 44 años. El nivel de estudios es un factor determinante en el uso de internet: 91,1% de los universitarios y 8,2% de las personas sin estudios lo utilizan.
- Los usuarios principalmente buscan información general (92,8%), usan el correo electrónico (75,4%) y realizan descargas de archivos (46,6%), así como lectura de prensa. Las diferencias de uso más significativas las encontramos por edades y en el uso del Chat.
- Los más jóvenes son los que usan internet en mayor proporción. Así podemos ver que aquellos que se encuentran en el grupo de edad de 14 a 24 años son usuarios de internet en un 94,3% de los casos, mientras que aquellos que se sitúan en el grupo de edad de más de 65 años usan internet en un 11,5% de los casos.



Adenda al Estudio sobre  
**Hábitos de lectura**  
**en la ciudad de Córdoba, 2008**

Presentado a:

Excmo. Ayuntamiento de Córdoba  
Concejalía de Cultura

Fundación Germán Sánchez Ruipérez  
Departamento de Análisis y Estudios  
Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)  
Marzo de 2009

## Introducción

Las anotaciones que siguen tratan de complementar la información contenida en el *Estudio sobre los hábitos de lectura de la ciudad de Córdoba, 2008*, realizado por la empresa Telecyl para el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, con la colaboración y supervisión del Departamento de Análisis y Estudios de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Dado que los resultados de los estudios de este tipo resultan especialmente significativos en comparación con otros similares realizados en ámbitos territoriales del entorno, se plantea ofrecer una serie de indicadores de referencia de los hábitos de lectura en Andalucía y en España correspondientes al año 2008, que faciliten la correcta valoración de los indicadores y resultados del *Estudio* de la ciudad de Córdoba.

Los datos que se incluyen en esta *Adenda* proceden de los siguientes estudios:

- *Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2008*, realizado por Conecta Research & Consulting para la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.  
Disponible en  
[http://www.federacioneditores.org/0\\_Resources/Documentos/Habitos\\_Lectura\\_CompraLibros\\_2008.zip](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Habitos_Lectura_CompraLibros_2008.zip)
- *Barómetro de Hábitos de Lectura y Uso de Nuevas Tecnologías en Andalucía [2008]*, realizado por Conecta Research & Consulting para la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.  
Pendiente de publicación.

Ambos estudios siguen, en lo fundamental, las mismas categorías metodológicas que el realizado en la ciudad de Córdoba, por lo que sus datos pueden ser comparados, teniendo en cuenta las distintas dimensiones y características sociodemográficas de cada ámbito.

Diapositiva núm. 20: **Hábitos de lectura de libros I**

En 2008, el porcentaje de lectores (frecuentes + ocasionales) en el conjunto de Andalucía es del 50,2%, 6 puntos por debajo del registrado en Córdoba (56,2%) ese año. Sin embargo el porcentaje de lectores frecuentes en Córdoba (45,2%) es similar al del conjunto andaluz (45,3%), registrándose la diferencia en un mayor porcentaje de lectores ocasionales en Córdoba (11,0%) que en Andalucía (4,9%).

El porcentaje de lectores en la ciudad de Córdoba (50,2%) es tres puntos inferior a la media de las ciudades andaluzas con población entre 100.000 y 500.000 habitantes, que llega al 59,1% (49,5% de lectores frecuentes y 9,6% de lectores ocasionales).

El índice de población lectora en Córdoba también supera al del conjunto de España en 2008, situado en el 54,6% (40,4% de lectores frecuentes y 14,2% de lectores ocasionales), pero está dos puntos por debajo del porcentaje medio de lectores en las ciudades españolas entre 200.000 y 500.000 habitantes (58,1%).

Diapositiva núm. 21 y ss.: **Hábitos de lectura de libros**

En Córdoba, el porcentaje de hombres lectores es superior al de mujeres que leen, especialmente entre los lectores frecuentes. Esta distribución contrasta con la del conjunto de Andalucía en 2008 (50,0% hombre y 50,5% mujeres) y sobre todo con el conjunto de España (51,9% hombre y 57,2% mujeres). De hecho, en los estudios disponibles, los índices de lectura más altos suelen correlacionarse con un claro nivel de feminización de la población lectora, de manera que los porcentajes de mujeres lectoras se distancian de los de hombre en mayor medida cuanto más altos son los porcentajes de población lectora. Cabe, pues, suponer que el crecimiento de la población lectora en un territorio determinado se verá desarrollado por una incorporación más decidida por parte de las mujeres a los hábitos de lectura.

Por edades, los datos de Córdoba contrastan también con los registrados en Andalucía y en España. El porcentaje de lectores en Córdoba entre los 14 y 24 años (56,7%) y entre los 25 y 34 años (56,5%) es similar al del conjunto de la población (56,2%), mientras que tanto en Andalucía como en España es en esos sectores de edad donde se registran los mayores porcentajes de población lectora (64,4% y 71,1% respectivamente en las edades

de 14 a 24 años). Sin embargo, el porcentaje de lectores de 65 y más años en Córdoba (43,7%) es significativamente más alto que el de Andalucía (26,0%) y el de España (28,3%).

Diapositiva núm. 38: **Hábitos de lectura de libros XIX**

La media de libros leídos en el último año por los lectores de Córdoba se situaba en 2008 en 9,6 libros, superior a la de Andalucía, 8,3, y a la de España, 9,0.

Diapositiva núm. 51: **Hábitos de lectura de libros XXXII**

Dos de cada tres de los libros leídos (66,9%) por los lectores de Córdoba proceden del consumo directo (compra 48,2%) o indirecto (regalo, 18,7%), un porcentaje ligeramente inferior a Andalucía (67,8%) y a España (69,4%). Los libros leídos que procedían del préstamo bibliotecario representaron en Córdoba el 7,7%, en Andalucía el 5,4%, y en España el 6,0%.

Diapositiva núm. 53 y 55: **Hábitos de lectura de libros XXXIV y XXXVI**

En 2008, frente a un 60,0% de hogares en Córdoba con más de 50 libros, había en Andalucía un 51,3% de hogares y en el conjunto de España un 57,9%. Como media, en cada hogar de Córdoba había en 2008 178 libros (estimación); en Andalucía, 171; y en España, 185 libros por hogar.

Diapositiva núm. 60 y ss.: **Compra de libros.**

El lugar habitual de compra de libros que se utiliza en Córdoba es la librería, en un 53,8% de los compradores, y en segundo lugar los grandes almacenes, en un 45,5%. Estos últimos, sin embargo, son el lugar habitual de compra tan solo para el 14,1% de los compradores del conjunto de Andalucía y para el 11,3% del conjunto de España.

Diapositiva núm. 70 y ss.: **Lectura de Periódicos y revistas.**

Los índices de lectura de prensa en la ciudad Córdoba superan los del conjunto de Andalucía y de España.

Diapositiva núm. 82 - 86: **Lectura a menores**

En los hogares cordobeses en los que hay niños menores de 6 años (un 14%), algún miembro del hogar les lee a estos pequeños en el 78,2% de los casos, con una media de 3,2 horas a la semana; en los hogares andaluces con menores de 6 años, el porcentaje es algo mayor, 80,8%, aunque la media de tiempo baja a las 2,6 horas semanales. En el conjunto de España, el porcentaje es poco más que en Córdoba, 78,8, así como la media de horas semanales, 3,3.

En cuanto a los hogares con niños de 6 a 10 años, los adultos encuestados de Córdoba responden que el 72,8% de estos niños leen libros que no sean de texto, porcentaje que Andalucía, así como en España era del 77,4%.

Diapositiva núm. 89: **Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años**

Si en Córdoba 2008 el 88,8% de los niños de 10 a 13 años se consideraba lector, en Andalucía el porcentaje era del 85,4% y en España el 85,3%.

La media de libros leídos por los niños de 10 a 13 años durante 2008 era en Córdoba de 7,8 libros, mientras que en España era de 9,0.

Diapositiva núm. 108: **Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años (Bibliotecas)**

Algo menos de la mitad, el 47,2%, de los niños de 10 a 13 años de Córdoba eran en 2008 usuarios de biblioteca, frente a un 62,2% en Andalucía y un 73,9% en España. La mitad de estos usuarios infantiles de Córdoba (49,6%) tomaron libros en préstamo, un porcentaje algo mayor que en el conjunto de Andalucía (42,8%) y que en España (45,6%).

Diapositiva núm. 120: **Lectura de libros en los niños de 10 a 13 años (internet)**

El 44,5% de los niños entre 10 y 13 años de Córdoba utiliza internet todos o casi todos los días, un porcentaje similar al registrado en Andalucía, 44,2%, y algo superior al de España, 38,9%.

Diapositivas núm. 124 y ss.: **Uso de bibliotecas**

Según la encuesta, el 82,9% de los cordobeses de 14 y más años no acude nunca a una biblioteca, porcentaje superior al del conjunto de andaluces que no visitó ninguna biblioteca en 2008, 78,4%, así como al del conjunto de España, 70,8%.

Probablemente, el bajo índice de asistencia a bibliotecas en Córdoba tenga su explicación en la debilidad (en ese periodo todavía) de sus bibliotecas públicas, ya que entre los que acudieron en Córdoba a una biblioteca en 2008, el 69,3% lo hicieron a una biblioteca pública (municipal, provincial o sin especificar), mientras que en Andalucía el porcentaje de los que iban a una biblioteca pública fue del 84,7% (más un 0,6% a bibliobuses) y en el conjunto de España fue del 87,7% (más un 1,3% a bibliobuses).

Diapositivas núm. 131 y ss.: **Uso de bibliotecas (servicios utilizados)**

Entre los cordobeses de 14 y más años que acuden a las bibliotecas, el 70,3% utilizó el servicio de préstamo de libros, frente al 53,0% registrado en Andalucía y el 58,2% de España.

Diapositivas núm. 152 y ss.: **Uso de internet**

En 2008, el porcentaje de población de 14 y más años que en Córdoba usa internet (62,9%) es superior al del conjunto de Andalucía (50,0%), pero algo inferior al registrado en España (52,3%; 54,9% en las ciudades entre 200.000 y 500.000 hab.). Entre la población lectora, el porcentaje de usuarios de internet en Córdoba (73,4% entre los lectores frecuentes y 77,2% entre los ocasionales) es superior al de Andalucía (67,2%) y también al de España (68,5%).

En las actividades para las que se usa internet, destaca en Córdoba la búsqueda de información general (92,8%) frente a Andalucía (84,9%) y España (86,8%), mientras que el uso del correo electrónico es inferior en Córdoba (75,4%) que en Andalucía (87,9%) y en España (86,5%).



Resumen ejecutivo sobre  
**Hábitos de lectura**  
**en la ciudad de Córdoba, 2008**

Fundación Germán Sánchez Ruipérez  
Departamento de Análisis y Estudios  
Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)  
Junio de 2009

## Estudio sobre hábitos de lectura en la ciudad de Córdoba, 2008

- **Un 56,2% de la población de 14 y más años de la ciudad de Córdoba lee libros en su tiempo libre:**

El **45,2% se declara lector frecuente** (aquellos que manifiestan leer libros con una frecuencia al menos semanal). Y el **11,0% lector ocasional** (aquellos que manifiestan leer libros con una frecuencia mensual o trimestral).

- Entre los lectores de libros predominan los hombres frente a las mujeres y los adultos frente a los jóvenes.
- Casi tres de cada cuatro residentes en la ciudad de Córdoba de 14 y más años se consideran lectores frecuentes u ocasionales, bien sea de libros, prensa u otros soportes.
- **Entre los menores de 10 a 13 años el porcentaje de lectores alcanza el 88,8%.**

### Lectura de libros

El porcentaje de lectores de libros en la ciudad de Córdoba se sitúa 6 puntos por encima del registrado en el conjunto de Andalucía (50,2%), aunque la proporción de lectores frecuentes es similar al del conjunto andaluz (45,3%), produciéndose las mayores diferencias en el porcentaje de lectores ocasionales (4,9%).

El índice de población lectora en Córdoba también supera al del conjunto de España en 2008, situado en 54,6% (40,4% de lectores frecuentes y 14,2% de lectores ocasionales). Sin embargo, estos índices son inferiores comparados con los de otras grandes ciudades españolas. En concreto, se sitúa 3 puntos por debajo del índice de ciudades andaluzas con población entre 100.000 y 500.000 habitantes y 2 puntos por debajo del de ciudades españolas entre 200.000 y 500.000 habitantes.

Al contrario de lo que ocurre en el conjunto de Andalucía y España, en Córdoba no son los más jóvenes quienes leen más. Los mayores índices de lectura se dan entre los adultos de 45 a 54 años (62,6%), mientras que los jóvenes y adultos por debajo de los 35 años presentan índices similares a la media de la ciudad y varios puntos por debajo de la misma población en España y Andalucía. Los porcentajes de lectores entre las personas de 65 y más años (43,7%) son hasta 18 puntos más elevados que en Andalucía (26,0%) y 15 puntos más elevados que en España (28,3%).

En la ciudad de Córdoba **son más los hombres que leen** (58,5%) que las mujeres (54,2%). Además, dedican más horas semanales a la lectura, y leen un mayor número de libros a lo largo del año (con una media de 13,1 entre los hombres y 6,1 entre las mujeres). Éste es un rasgo que también diferencia a la ciudad de Córdoba del conjunto de Andalucía y de España, donde la población femenina ha adquirido un peso mayoritario y creciente en el conjunto de lectores.

**La influencia del nivel educativo es clara y decisiva** entre los ciudadanos cordobeses: entre el colectivo de personas sin estudios terminados el porcentaje de lectores tan sólo llega al 24,7%, mientras que entre los que tienen estudios universitarios alcanza un 75,5%, más de 50 puntos de diferencia entre ambos extremos. Sin embargo, el colectivo con estudios universitarios presenta un porcentaje de lectores entre 5 y 7 puntos por debajo de las medias andaluza y española.

Según el tipo de **ocupación**, el mayor porcentaje de lectores lo encontramos entre los estudiantes (63,6%) y el menor entre los jubilados-pensionistas (46,5%).

**La media de libros leídos por los lectores de la ciudad de Córdoba es de 9,6 libros al año**, superior a la de Andalucía (8,3) y a la de España (9,0) y aumenta conforme lo hacen los años de escolarización (3,3 entre los sin estudios; 16,9 entre los universitarios). El 52,5% de los lectores de Córdoba ha leído 5 o más libros (61,2% en España) y el 28,4% ha leído 9 o más libros (31% en España). El **tiempo medio de lectura empleado es de 5,6 horas** semanales para lecturas distintas al estudio o trabajo y 4,7 horas semanales por motivos de estudio o trabajo.

**El motivo fundamental de lectura** para el 82,3% de los lectores cordobeses **es el entretenimiento**. Le siguen a gran distancia el estudio (7,9%), el trabajo (5,0%) y la mejora del nivel cultural (4,1%). Entre los más jóvenes se obtienen porcentajes significativos de lectores por motivos de estudios (28,1%), igual que sucede en Andalucía y España.

**Los libros más leídos** por los lectores de la ciudad de Córdoba **son literarios**. El último libro leído por el 74,7% de los entrevistados fue narrativa. Las preferencias se dirigen hacia obras históricas y de aventuras, mientras que las de terror, románticas, ciencia ficción y policíacas son las que tienen menos aficionados. Encontramos variaciones en las preferencias lectoras por sexo para prácticamente todos los géneros literarios, siendo el más extremo el gusto por las novelas románticas. La novela histórica es la preferida por el grupo de edad de 45 a 54 años, mientras que en el grupo de 14 a 24 años sucede lo contrario, siendo las de aventuras las que tienen una mayor aceptación.

**La falta de tiempo por motivos de trabajo es principal motivo** que menciona el 34,8% de los lectores ocasionales o no lectores de la ciudad **para no leer o leer con una frecuencia mayor**, seguido de la falta de interés (26,1%) y motivos de vista o salud (12,9%). Los hombres y las mujeres aducen motivos distintos para no leer o no hacerlo con una mayor frecuencia, siendo el más significativo la falta de tiempo por el trabajo (43,1% hombre, 28,5% mujer). El motivo principal de las personas de 65 y más años para no leer más es la salud (47,2%), mientras que para los de 14 a 24 años es la falta de tiempo por motivos de estudios (36,9%).

### **Compra de libros**

**La principal vía de acceso al último libro leído** para el 48,2% de los lectores **es la compra**. A través del préstamo en el entorno personal accedió el 19,7% de los lectores y se lo regalaron al 18,7%. Un 7,7% lo pidió prestado en una biblioteca,

correspondiendo los mayores porcentajes al grupo de edad de 14 a 24 años (15,3%). En España el 6,5% de jóvenes de esta edad accedió al último libro leído por este medio (6,0% entre la población española de 14 y más años y 5,4% entre la andaluza).

Un 60,0% de los hogares cordobeses tiene más de 50 libros, y un 34,3% cuenta también con publicaciones en soportes distintos al papel. Como media en cada hogar de Córdoba había en 2008 178 libros; en Andalucía, 171; y en España, 185.

**Algo más de la mitad de la población** (52,0%) de la ciudad de Córdoba **ha comprado libros** no de texto en el último año, sin diferencias significativas con España y Andalucía. Los porcentajes de compra son mayores entre las personas con mayor nivel de estudios (15,9% sin estudios y 73,6% con estudios universitarios). La edad también influye, alcanzando su índice máximo entre las personas de 35 a 44 años (66,4%) para descender hasta 27,5% entre las personas con 65 y más años. La media de libros comprados (7,2), es inferior a la media de libros comprados en España (8,3) y Andalucía (9,7).

La **principal referencia a la hora de comprar** un libro es para todos los públicos **el consejo de amigos** (48,8%), después, la compra por impulso (30,2%) y los anuncios en radio y TV (20,0%). Estos motivos decrecen con la edad, a la vez que otros motivos como las reseñas o los periódicos van adquiriendo mayor importancia. Además, el 11,1% de la población de la ciudad de Córdoba y el 20,7% de los jóvenes de 25 a 34 años utilizan internet como fuente de referencia. Las bibliotecas son utilizadas como fuente de referencia por el 1,4% de los ciudadanos.

**El lugar habitual de compra** del 53,8% de los lectores **es la librería**. Le siguen con un porcentaje importante los grandes almacenes, 45,5%; clubes del libro, 16,1% e internet es utilizado por el 3,7% de los compradores.

### Otras lecturas

Además de libros, los cordobeses **leen periódicos** (78,5%), **revistas** (56,3%), **y otros soportes de internet**. Los periódicos los leen más los hombres (87,9% hombres y 70,0% mujeres) y las revistas más las mujeres (60,1% mujeres y 52,1% hombres). La lectura tanto de periódicos como de revistas aumenta según lo hace el nivel de estudios, sin embargo, por edades, los más jóvenes son los mayores lectores de revistas pero no de periódicos. Entre los lectores de periódicos, las mujeres leen más diarios de información general y los hombres más diarios deportivos y económicos. La prensa gratuita es especialmente leída por los jóvenes de 14 a 24 años (28,7%).

La población lectora también realiza en mayor medida que los no lectores otras actividades. **El 74,1% de la población lectora utiliza internet**, frente al 48,5% de los no lectores. La búsqueda de información (92,8%) y el uso del correo electrónico (75,4%) son los principales usos, con mayores porcentajes que en Andalucía (84,9%) y España (86,8%) para la búsqueda de información, y con menores para el uso del correo electrónico (87,9% y 86,5% respectivamente). También existe un importante porcentaje que utiliza internet para leer la prensa (39,9%), aunque en Andalucía (59,4%) y España (56,7%) estos porcentajes son incluso mayores.

## Asistencia a bibliotecas

El **9,7%** de la población acude a una biblioteca con **frecuencia diaria o semanal**, y un 7,4% más lo hace con menor frecuencia. Este uso decrece según aumenta la edad, y a partir de 35 años las medias de asistencia a bibliotecas están por debajo de la media general de la ciudad en todos los casos, con diferencias de hasta 45 puntos entre los más jóvenes (47,2%) y las personas de 65 y más años (2,1%). En España fue el 29,2% de la población la que asistió a bibliotecas en el último año y en Andalucía el 21,6%

Los hombres acuden más a las bibliotecas que las mujeres (20,8% hombres y 13,7% mujeres). A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta la asistencia a bibliotecas, superando el índice medio de la ciudad el sector de población con una formación a partir de secundaria. En cuanto a la ocupación, como es lógico, son los estudiantes los que más asisten a bibliotecas (60,4%).

**Se asiste fundamentalmente a bibliotecas municipales** (57,0%) y universitarias (41,0%) y en menor medida a bibliotecas escolares (11,5%). A la Biblioteca Provincial acude el 6,5% de la población de la ciudad. Se acude más a la biblioteca universitaria (15,7%) y a la escolar (5,2%) que en España y menos a la biblioteca pública (87,7%).

**El principal uso que se realiza en las bibliotecas es el préstamo de libros** (70,3%), la consulta de materiales en sus instalaciones y/o la realización de trabajos (56,1%) y la conexión a internet (23,6%). También el préstamo de materiales audiovisuales (13,7%) y la consulta de periódicos (10,3%).

El servicio de préstamo de libros y audiovisuales lo utilizan más las mujeres e internet, más los hombres. El 70,3% de los jóvenes de 14 a 24 años y el 72,9% de los estudiantes utilizan sus instalaciones para lectura en sala y/o realización de trabajos.

Los tres aspectos que valoran más los asistentes a bibliotecas son la cercanía a su lugar de residencia (20,4%), el silencio (20,2%) y la colección de materiales disponibles (17,2%). A su vez, los tres menos valorados son el silencio (21,2%), la cercanía a su lugar de residencia (16,8%) y la accesibilidad y comodidad de las instalaciones (12,0%).

**Los usuarios puntúan a la biblioteca a la que acuden con un 7,6** en una escala de 10, con diferencias muy poco significativas entre hombres y mujeres. Esta valoración aumenta con la edad, siendo de 9,0 entre las personas de 65 y más años, y no llegando a la media hasta los 35 años.

## Lectura y menores

El **88,8% de los niños de 10 a 13 años de la ciudad de Córdoba es lector de libros**, 33 puntos por encima de los lectores registrados entre la población de 14 y más años y 3 puntos por encima de los registrados entre los menores en España (85,3%) y Andalucía (85,4%).

El **motivo fundamental para leer** del 73,6% de los menores de 10 a 13 años es el **entretenimiento**. Y la **razón fundamental para no leer más** de los lectores ocasionales y no lectores es **la falta de tiempo** (57,5%).

La media de horas de lectura semanal es más alta en los niños que las niñas, tanto por estudio como por entretenimiento. Sin embargo, la media de libros leídos al año es superior en las niñas (8,3 niñas y 7,1 niños).

La **narrativa es el género más leído**, siendo las novelas de aventuras las que más partidarios tienen (38,9), seguidas de las de intriga (17,3%) y las de ciencia ficción (12,4%). Las que menos gustan son las románticas, las históricas y las de terror.

La **principal vía de acceso al último libro leído de los menores de 10 a 13 años es la compra**, seguido del regalo y el préstamo personal. El acceso al libro a través de bibliotecas (16,2%) es mucho más importante que en la población adulta.

Un 43,5% de los menores de 10 a 13 años lee periódicos, aunque con una menor frecuencia que los adultos, y un 59,8% lee revistas. La distribución por sexo es similar que en los jóvenes y adultos: los niños (54,1%) leen periódicos en mayor porcentaje que las niñas (32,6%) y leen principalmente periódicos deportivos (50,0%), frente a las niñas que leen más periódicos de información general (55,6%), y revistas (63,0%).

**El 47,2% de los menores de 10 a 13 años asiste a bibliotecas**, 30 puntos por encima del resto de la población, pero 27 puntos por debajo del índice de asistencia de los menores en España (73,9%) y 15 puntos por debajo del índice de asistencia de los menores en Andalucía (62,2%).

El uso de la biblioteca escolar alcanza a menos de la mitad (47,1%) de los niños que acuden a bibliotecas, mientras que el resto asiste a bibliotecas públicas.

El principal uso que realizan en las bibliotecas es el préstamo de libros (49,6%), seguido de la lectura en sala o realización de trabajos. Las niñas utilizan más el préstamo de libros y la lectura en sala y los niños el préstamo de audiovisuales y uso de internet.

Lo que más valoran los menores de las bibliotecas a las que acuden es similar a lo que más valora la población general: el silencio (31,4%), la colección de materiales disponibles (20,0%), y la cercanía al lugar de residencia (16,9%). Un 31% de los menores dice no acudir a bibliotecas por no tener ninguna cerca de su casa.

La valoración media en una escala de 1 a 10 de la biblioteca a la que acuden es de 7,9, sin diferencias entre hombre y mujer.

El 84,3% de los menores de 10 a 13 años es usuario de internet. Y un 44,5% lo utiliza todos o casi todos los días, un porcentaje similar al registrado en Andalucía, 44,2%, y algo superior al de España, 38,9%. Lo utilizan principalmente para la búsqueda de información (91,7%) chatear (54,4%) y usar el correo electrónico, 41,2% (53,8% niñas, 29,0% niños).

## **Ficha técnica**

Realización: **Telecyl MK**

Tipo de encuesta: **telefónica** asistida por ordenador

Tipo de muestreo: **muestreo aleatorio** estratificado, con variables de estratificación **sexo y edad**

Ámbito: población de **10 y más años**, residente en la ciudad de **Córdoba y pedanías**

Muestra: 909 encuestas, con un margen de **error global de +-3,2%**

Fecha de encuestación: **octubre-noviembre de 2008**

Asesoramiento y coordinación: **Departamento de Análisis y Estudios. Fundación Germán Sánchez Ruipérez**