

PLAN PEDAGÓGICO PARA LA EXPOSICIÓN

REDES LECTORAS



La lectura
en el territorio
transfronterizo digital



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu do Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÓN EUROPEIA

1234REDES_CON
POCTEP

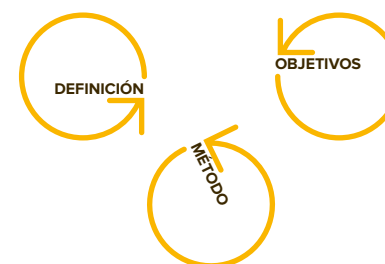
ÍNDICE

- [03] ESTRUCTURA Y PAUTAS DE USO DE ESTA GUÍA
- [05] DEFINICIÓN DE LA EXPOSICIÓN
- [06] OBJETIVOS
- [08] METODOLOGÍA
- [10] GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DE LOS MEDIADORES
- [13] EXPLICACIÓN Y COMENTARIOS SOBRE CADA PIEZA DE LA EXPOSICIÓN
- [54] EQUIPOS RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN PEDAGÓGICO
- [54] DESTINATARIOS Y SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS
- [54] PROGRAMACIÓN
- [55] IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO

ESTRUCTURA Y PAUTAS DE USO DE ESTA GUÍA

Los capítulos de este documento responden a tres tipos de contenidos.

El primero de ellos lo integran los capítulos iniciales que enuncian de forma concisa los parámetros descriptivos esenciales de la exposición Redes Lectoras. Su lectura suministra al mediador una visión completa y resumida de la muestra, incidiendo en las temáticas que trata y el enfoque con el que se presentan para alinear sus objetivos con las finalidades del proyecto 1234Redes en el que está enmarcada.



El bloque central constituye la parte nuclear de la guía porque ofrece al mediador toda la información que necesita para entender y aprender (en primera instancia) los contenidos específicos de cada panel de la exposición y su interrelación con otros paneles y con la secuencia expositiva que tiene el diseño global de la muestra. La observación detallada de las infografías, acompañada de la lectura detenida de cada una de las fichas descriptivas, le aportará las claves precisas para construir (en segunda instancia) el argumentario propio con el que va a conducir los recorridos de las

visitas guiadas, haciendo que resulten lo más atractivo y asequible posibles a los grupos visitantes y conectándolo con otros aspectos y contenidos de la dinámica de la biblioteca o del centro cultural; hasta el punto de poder plantear (en tercera instancia) la organización de otras actividades paralelas (talleres o sesiones didácticas, por ejemplo).



Los capítulos finales abordan la parte operativa necesaria para la ejecución de la actividad (perfil del equipo responsable de presentar la exposición a los visitantes, públicos destinatarios, acciones de divulgación y mensajes explícitos que deben incluirse en ella y, finalmente, las pautas fundamentales para realizar una evaluación de la experiencia respecto al impacto que haya tenido tanto en los participantes como en los mediadores.



DEFINICIÓN DE LA EXPOSICIÓN

La exposición se encuadra dentro de las iniciativas del proyecto 1234REDES_CON y ha sido concebida como uno de los elementos centrales de su actividad el desarrollo de un Plan de dinamización de públicos desde un enfoque pedagógico, con especial atención a la educación en museos y centros culturales, y el fomento de la educación artística en la educación, tanto reglada como informal.

Esta exposición está diseñada para ser leída y consta de un conjunto de paneles con infografías y se enriquece con citas literarias en torno a la lectura.

La exposición refleja los cambios que se están experimentando en el mundo de la lectura desde hace una década. Hace diez años se lanzaron al mercado dos dispositivos (ereaders y smartphones), que han implicado una progresiva expansión de lo digital en la sociedad. Esta exposición propone una interpretación de las transformaciones que vive la lectura en un contexto digital y como las bibliotecas pueden ser los nodos de unas redes de lectura que enriquezcan la vida de los ciudadanos y, por este motivo, subraya la importancia de los centros culturales, sus profesionales y las familias para compensar los desequilibrios que la mera relación con lo digital puede producir.

La exposición presenta cuatro bloques de contenido:

TEN YEARS AFTER: así se ha denominado a la descripción de diez elementos de cambio en el ecosistema de la lectura y su industria.

DESIGN THINKING: descripción del uso de una herramienta para actualizar a los servicios públicos de lectura y potenciar su capacidad de respuesta.

LAS MEDIACIONES DE LA LECTURA: estímulo para el diálogo sobre el papel de las mediaciones tradicionales de la lectura en un contexto digital.

FOMENTO DE LA LECTURA EN LA FAMILIA: una propuesta de ideas para potenciar los hábitos y competencias de lectura desde el hogar ante un contexto digital.

OBJETIVOS

Los objetivos de este plan pedagógico se refieren a la dotación de un instrumento para hacer comprensible la experiencia, gracias al trabajo de los mediadores.

Por lo tanto, el objetivo fundamental de este documento es el de reforzar el liderazgo de bibliotecarios y docentes en su trabajo de mediación con la lectura. A través de este trabajo los mediadores tienen la posibilidad de aportar algo que la tecnología no puede sustituir en ningún caso. En definitiva, la idea de acompañar cada actuación de las correspondientes prescripciones pedagógicas se deriva de la propuesta de partida de los socios del proyecto: el territorio de actuación necesita de una:

- » Activación o dinamización de los públicos.
- » Un avance en la rentabilidad social y sostenibilidad de las infraestructuras culturales.
- » Una nueva forma de concebir, programar e implementar actividades culturales en colaboración.

Por lo tanto, el instrumento crucial es el que contiene el siguiente epígrafe de este plan pedagógico: la metodología y las herramientas de conocimiento concretas para ofrecer a los visitantes de la exposición un formato de experiencia mucho más rico.

Los socios del proyecto 1234REDES_CON consideran que este tipo de estrategias facilitan una llegada adecuada a la consecución de unas metas más estratégicas y genéricas, que no deberían ser exclusivas de esta muestra y las actividades que la acompañan, sin lo el marco finalista de toda la actividad que nuestros centros culturales pueden estar llevando a cabo en esta fase.

Los grandes objetivos estratégicos son:

1. Proporcionar un acceso abierto al conocimiento y la libertad de expresión, permitiendo a los ciudadanos participar en asuntos de la comunidad de un modo más racional, gracias a la información.
2. Favorecer la participación o contribución voluntaria en las actividades de la comunidad local, el acceso al ocio cultural y participación en el debate ciudadano.
3. Fomentar la inclusión de los ciudadanos en situación vulnerable en el disfrute cultural.
4. Aproximar a los ciudadanos a la parte creativa de la construcción de una cultura en la comunidad y la posibilidad de plantear propuestas para que sean valoradas por parte de responsables públicos y gestores culturales.



METODOLOGÍA

El esquema de trabajo consiste en la muestra de una serie de infografías sobre el significado actual de la lectura y la realización de actividades que den un sentido a esta exposición. Se trata de una muestra que presenta cierta complejidad y plantea serios desafíos para la comprensión de un público local y este es el motivo por el cual la realización de actividades es tan necesaria.

De hecho, la exposición se ha diseñado a partir del conocimiento que la Fundación Germán Sánchez Ruipérez tiene sobre la lectura y contando con la colaboración de una empresa especializada en plasmar en infografías las ideas, los proyectos o la descripción de procesos de las grandes compañías que buscan hacerlos comprensibles de un modo sintético (a esto se lo denomina 'Visual Thinking').

Así pues, se trata de una muestra diseñada para que solo con la intervención de los gestores culturales sea comprensible. La metodología consiste en un planteamiento de una posición activa por parte de bibliotecarios y docentes, gracias a las instrucciones que se incluyen a continuación.

La conexión con los procesos de aprendizaje y con las visitas que se deben programar en colaboración con los centros educativos, debería basarse en el establecimiento de una dinámica de información mutua que lleve a:

- » Coordinar las necesidades educativas. Los centros docentes deberían compartir información sobre los grandes objetivos de cada nivel educativo con los equipos de mediadores. ¿Qué necesitan transmitir a los alumnos en torno a la lectura? ¿Qué confusiones se detectan en el terreno del uso de internet, de los libros o del acceso a la información en general?

- » Los equipos mediadores pueden colaborar en el trabajo de adaptar este plan pedagógico para coadyuvar al enriquecimiento del proceso de aprendizaje.
- » Se recomienda que el equipo de la biblioteca haga una o varias sesiones piloto de visita para mejorar o adaptar los puntos que no se hayan desarrollado con la adecuada eficacia.

Hay que tener en cuenta de que esta actividad se integra en una estrategia que tiene que ver con la integración de esta exposición con otras propuestas que plantean las bibliotecas y centros culturales y con su función social:

- » Alfabetización en información y adaptación al contexto digital. Programas de apoyo a los usuarios en el uso de la información relevante de un modo competente y útil.
- » Compensar las inequidades en el acceso a la educación, a través de programas educativos gratuitos o de bajo costo.
- » Lugar que organiza y ofrece experiencias de educación alternativa, especialmente aprovechable por las personas que se sientan cohibidas frente a la educación formal.
- » Integrar en la programación las aportaciones de diferentes usuarios con saberes que quieren compartir.



GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DE LOS MEDIADORES

El proceso de intervención de los mediadores debe comenzar con una explicación genérica inicial sobre el sentido de la exposición: la tesis que lleva implícita la muestra. Por lo tanto, el gestor cultural debe llevar a cabo una explicación en la que se incluyan los siguientes puntos:

El significado de las Redes Lectoras: el contexto es que hay ocho socios de España y Portugal, que se han unido en torno al proyecto 1234REDES_CON para poner en valor las instituciones culturales del territorio.

¿Por qué son relevantes los centros culturales en este momento? Porque se vive una situación de transformación digital del ocio y la cultura y ahora la actuación de estas infraestructuras culturales es necesaria para que los ciudadanos/lectores no se queden solos ante las grandes corporaciones tecnológicas ni desprovistos de herramientas para la comprensión de los hechos culturales.

Esta exposición aporta una serie de claves que no están accesibles a la mayor parte de la gente, pero que nos pueden ayudar a todos a comprender el momento, a tomar decisiones por nuestra cuenta y a disfrutar las enormes posibilidades que hoy hay en internet y el trabajo que se nos ofrece por parte de los centros culturales.

La introducción proseguirá con una somera descripción de la estructura de la exposición con sus cuatro bloques de contenido:

1. **TEN YEARS AFTER:** así se ha denominado a la descripción de diez elementos de cambio en el ecosistema de la lectura y su industria. Es decir, en esta parte se va hacer una breve enumeración de los elementos que han llevado a una transformación radical del ecosistema de la lectura. Lo más importante es subrayar que se trata de una revolución que ha provocado lo digital -fundamentalmente inter-

net- en la industria del libro, en las instituciones que trabajan en el campo de la lectura (biblioteca y escuela) y, sobre todo, en relación a las prácticas culturales de la gente y la forma en la que las personas han cambiado su modo de leer la prensa, de acceder a los libros, los lugares en los que se lee, etc. En esta parte de la explicación el mediador puede lanzar preguntas como: ¿Hace diez años cómo leías las noticias y cómo lo haces ahora? ¿Qué cosas buscabas en la biblioteca y qué uso haces ahora de la biblioteca?, así como cualquier pregunta que permita a los visitantes percibir de una forma personal los cambios e intuir el impacto que esto provoca en la realidad de la lectura, para que su interés por descubrir las claves y consecuencias del proceso se incremente.

2. **DESIGN THINKING:** descripción del uso de una herramienta para actualizar a los servicios públicos de lectura y potenciar su capacidad de respuesta. El desconocimiento sobre esta metodología es total entre la audiencia y el sentido que tiene su incorporación a las actividades de la exposición es el de explicar una parte de la estrategia del proyecto 1234REDES_CON: utilizar el DT para transformar la oferta de los centros culturales del territorio transfronterizo y hacerla atractiva y relevante para los ciudadanos para que se incremente el número de visitas. El DT supone una gran implicación por parte de los ciudadanos en la transformación de la oferta y, desde este punto de vista, el mediador debería aprovechar esta fase para invitar a los visitantes para ponerse en contacto con él e incorporarse a los procesos de trabajo de la biblioteca para innovar en la oferta y para crear nuevos servicios y experiencias.
3. **LAS MEDIACIONES DE LA LECTURA:** estímulo para el diálogo sobre el papel de las mediaciones tradicionales de la lectura en un contexto digital. En la secuencia temática, que está implícita de esta exposición es lógico pasar a la descripción y puesta en valor del trabajo de los gestores culturales y, más en concreto, de los bibliotecarios y docen-

tes. Los paneles presentan la realidad actual de las mediaciones, más basadas en el acompañamiento, el impulso y la facilitación que en la posición tradicional de legitimidad académica superior. Es importante que el visitante entienda el momento actual de lucha por las mediaciones: las grandes compañías de internet y la filosofía que se deriva de la idea de la web participativa o web 2.0 sostienen que lo digital implica un proceso de ‘des-intermediación’, según el cual las mediaciones tradicionales desaparecen porque el usuario interactúa directamente con el contenido. No obstante, hay que recalcar que la disponibilidad infinita de contenido y de información no implica más que esa capacidad de acceso, pero no lleva aparejadas las capacidades de saber encontrar la información relevante, saber discriminar la validez de las fuentes (se puede hablar aquí de las ‘noticias falsas’) o comprender la información o saber entender una creación cultural para poder disfrutarla. Aquí es donde aparece el papel reforzado de las mediaciones en la biblioteca o en la escuela. Esta fase permita plantear preguntas a los visitantes mayores y más jóvenes sobre sus experiencias en la escuela o biblioteca de sus respectivas infancias.

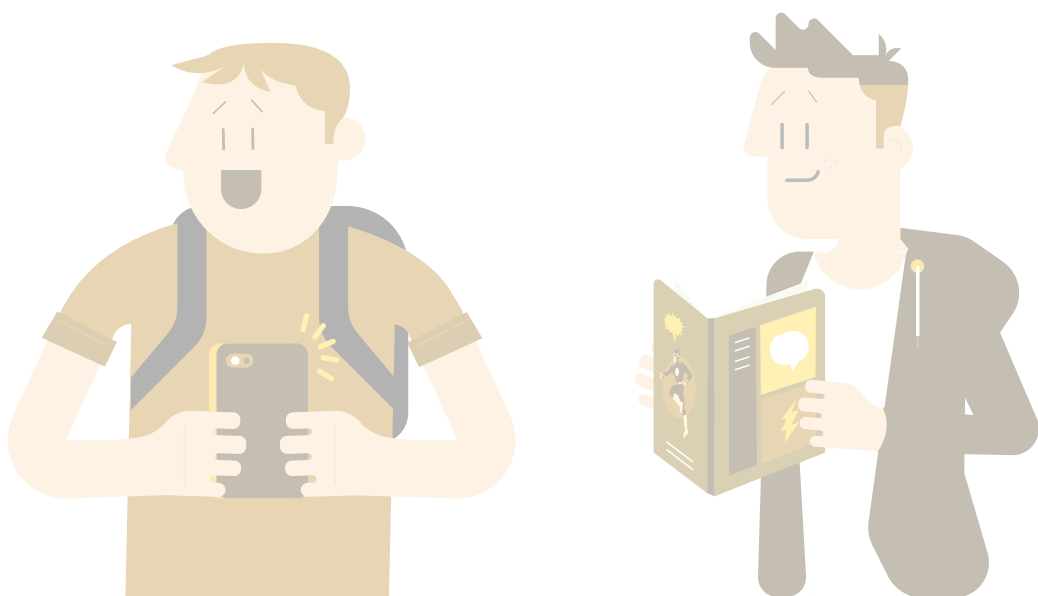
4. **FOMENTO DE LA LECTURA EN LA FAMILIA:** una propuesta de ideas para potenciar los hábitos y competencias de lectura desde el hogar ante un contexto digital. En este bloque es en el que se muestra la última etapa de la secuencia: ¿qué puedo hacer yo mismo para potenciar la lectura? Es posible explicar a los asistentes que en esta cuarta fase se muestran las características de las diferentes edades en la vida de los lectores más jóvenes y las recetas para que tengan una relación más rica con la lectura. En este caso también se puede implicar a los visitantes con preguntas sobre sus dinámicas en el hogar o sobre las dudas al respecto, así como en torno a la relación con la biblioteca y la escuela. No cabe duda de que este bloque es especialmente indicado para las visitas que se realicen con los padres y madres participantes en programas de la biblioteca dedicados a las familias con niños pequeños con hijos adolescentes.

Por lo tanto, el mediador debe contemplar esta muestra como un camino o secuencia, compuesta por cuatro etapas:

- » Diagnóstico sobre la situación. Esta parte es la más relevante de la exposición porque se dirige a hacer entender al visitante la situación real en la que se encuentra el entorno de la lectura. Se afirma que es la más relevante porque sin la comprensión por parte de los ciudadanos sobre los elementos de realidad no es posible que emprendan ninguna acción y también porque hay una enorme confusión y desinformación en cuanto a las consecuencias de lo digital y en relación con la situación actual de la lectura en nuestra sociedad.
- » Herramienta para afrontar la situación. En esta segunda fase de la secuencia es en la que se muestra la estrategia del proyecto 1234REDES_CON, la cual, además, da nombre a la exposición (Redes Lecto-

ras), porque la herramienta del *design thinking for libraries* es la que se ha adoptado para trabajar entre los diversos equipos de España y Portugal para rediseñar la oferta bibliotecaria de un modo participativo.

- » El papel de los profesionales. En esta fase se pasa a definir el papel de los centros culturales en el nuevo entorno y el liderazgo de los profesionales que trabajan en ellos en esta fase de 'soledad de los lectores ante las pantallas'. Se muestra los nuevos perfiles y las nuevas metas de las mediaciones de la lectura.
- » El papel de los ciudadanos. Por último se transmiten unos consejos y se forma criterios para los propios visitantes de la exposición o participantes en la actividad se lleven 'algo' práctico y utilizable de la experiencia de la visita a la exposición.



EXPLICACIONES Y COMENTARIOS SOBRE CADA UNA DE LAS PIEZAS DE LA EXPOSICIÓN

A continuación, se describe la explicación que el mediador de la actividad puede utilizar en su recorrido por la exposición. Se trata de guiones muy sintéticos que dotan de un significado claro a cada uno de los paneles.

El mediador será capaz de convertir a esta exposición en una experiencia de aprendizaje y asumirá el liderazgo porque será una especie de 'traductor' de las imágenes, realizando un viaje inverso al de la construcción de esta exposición: se elaboraron unos textos, a partir de las reuniones del grupo de trabajo de la FGSR con la empresa de las infografías y estas explicaciones se convirtieron en esquemas gráficos.

¿Qué pasa cuando investigamos sobre la lectura digital?

NUEVAS
REDES
DIGITALES

PUNTO DE PARTIDA

EVOLUCIÓN

RESULTADO

2008

¿CÓMO CAMBIAN LOS LECTORES AL USAR DISPOSITIVOS DIGITALES DE LECTURA?

1ª INVESTIGACIÓN

FOCO:
APROPIACIÓN
TECNOLÓGICA

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Los inmigrantes digitales mayores de 60 aprenden a manejar la tecnología rápida y satisfactoriamente, no dista tanto de los nativos digitales.

2010

IPADS LLEGAN AL MERCADO

2ª INVESTIGACIÓN

FOCO:
• EMOCIONES
• COMPRENSIÓN LECTORA
• CUÁNTO, CUÁNDO, DÓNDE
• IMPACTO BIBLIOTECARIOS

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

• Más tiempo de lectura como ocio
• La lectura llega a nuevos espacios.
• Mejor comprensión lectora alrededor de experiencias sociales de lectura.

LOS
SPIN
OFF

DE NUESTRA
INVESTIGACIÓN

NUBETECA

Servicios
NUBETECA



EJEMPLO DE I+D

PLATAFORMA PARA BIBLIOTECAS LANZADA EN 2014

EL NUEVO CAMINO DE LA FGSR
FUNDACIÓN BERNÁN SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



1.

¿QUÉ PASA CUANDO INVESTIGAMOS SOBRE LA LECTURA DIGITAL?

- En 2009 la FGSR lanzó el proyecto de investigación Territorio Ebook. Se organizó un estudio experimental por segmentos de edad, porque inicialmente preocupaba la 'apropiación tecnológica', especialmente en el caso de los mayores de 55 años. Por lo tanto, se centró la experimentación en los aparatos. La primera lección aprendida es que esto era erróneo: en tan solo una semana personas de la tercera edad tenían un dominio total de esa tecnología.
- En mayo de 2010 llegaron los primeros Ipads al mercado y se inicia la experimentación con los lectores más jóvenes. Descubrimos que se producía un gran cambio en la experiencia de lectura como consecuencia de dos factores nuevos (que aportan las tabletas):
 - Comunicación: la conexión a internet permite la interacción entre los lectores.
 - Multimedia: la lectura textual se puede expandir con contenidos audiovisuales.
- En ese momento nos dimos cuenta de que el sentido de la investigación debía salirse de los objetos (por ejemplo: si era mejor el ereader o la tableta o si era más útil un formato u otro) para centrarse en los sujetos lectores (en las personas) y en su interacción. De este modo, la investigación, con más de 500 personas, comienza a orientarse prioritariamente hacia estas preguntas:
 - ¿Qué tipo de emociones tienen los lectores cuando leen en soporte digital?
 - ¿Cómo es la comprensión lectora en soporte digital?
 - ¿Es diferente la cantidad de libros que leen, dónde los leen y cuándo los leen?
 - ¿Qué impacto tiene el trabajo de los bibliotecarios?

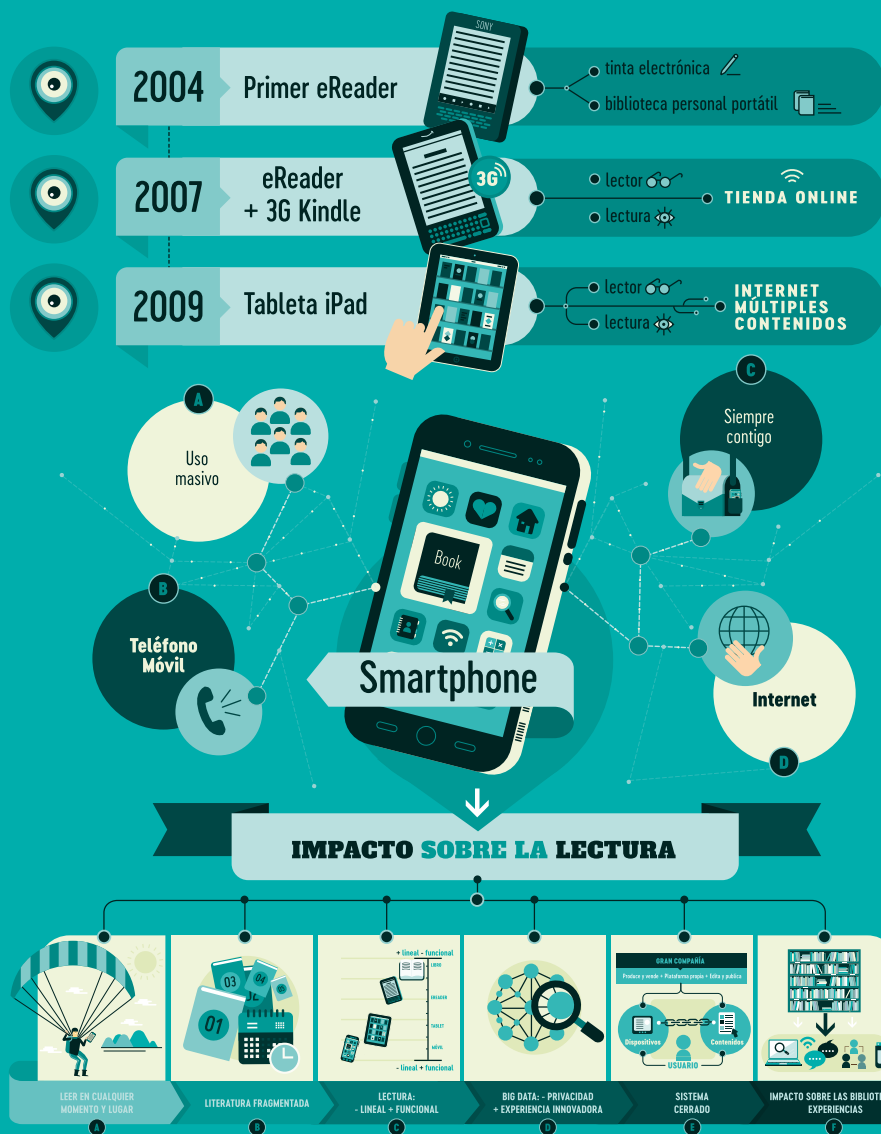
4. A partir de entonces empezamos a descubrir muchas cosas:

- » La inmensa mayoría de los lectores en soporte digital declararon que dedicaban mucho más tiempo a leer, como forma de ocio, que cuando leían libros impresos.
- » La lectura ‘colonizaba’ espacios que antes eran insólitos (cocina, salas de espera, transporte, etc.) y así había más oportunidades para la lectura.
- » Si se comparan los resultados de los lectores de los grupos ‘experimentales’ y los de ‘control’, en muchos segmentos de edad, la comprensión lectora se incrementa cuando el equipo de la biblioteca genera experiencias sociales de lectura (clubes, debates, contactos con el autor) y, más importante, en todos los casos la motivación para leer es claramente superior.

5. Tras una primera fase de investigación, lanzamos una serie de ‘spin offs’ para probar esquemas nuevos de trabajo que consiguieran integrar en la experiencia de lectura a los comentarios de los lectores, porque queríamos probar una hipótesis: compartir las lecturas tiene un impacto positivo sobre la motivación y comprensión lectora: por ejemplo, con Rosa Montero trabajamos en Facebook (2012) y descubrimos que funcionaba bien para la conversación del club lectura, en el caso de Lorenzo Silva con Twitter (2011) aprendimos que lectores y bibliotecarios se perdían en hilos paralelos. También trabajamos con Sierra y Fabra (2010) en Tuenti y probamos apps (Readmill) para compartir comentarios o construimos prototipos de ‘lectura enriquecida’. Hemos descubierto que las bibliotecas pueden tener un papel crucial como centro de las conversaciones en torno a las lecturas, la formación de lectores y dinamizando las experiencias en las plataformas.

El Impacto de los dispositivos móviles en la lectura

NUEVAS REDES DIGITALES



2. LOS DISPOSITIVOS MÓVILES Y SU IMPACTO SOBRE LA LECTURA

1. En 1998 se ponen a la venta los primeros dispositivos digitales de lectura de libros, denominados RocketBook, que permitía almacenar unas 4.000 páginas (tan solo, unas diez novelas). Sony lanzó en 2004 e-ink, el primer ereader en el mercado, el cual tuvo un mínimo éxito de ventas.
2. Antes de las navidades de 2007 Amazon –que hasta entonces era una compañía de venta de libros impresos en papel por internet- lanza en Estados Unidos Kindle. También se trataba de un aparato para leer ebooks (cabían unas 200 novelas) con una pantalla de ‘tinta electrónica’. Lo revolucionario era que incluía conexión 3G para buscar y descargar directamente ebooks desde la tienda de Amazon en internet. Se rompió el stock hasta abril de 2008. En ese mismo año (2007) Apple presenta el primer iPhone, un dispositivo que, a pesar de que aún lo llamemos ‘teléfono’, realmente es una computadora de bolsillo.
3. En el otoño de 2009 se anunció que Apple iba a lanzar un dispositivo que serviría para leer libros, además de otras cosas. Steve Jobs presentó en enero de 2010 el iPad, un aparato que contaba con una pantalla similar a la de los ordenadores (no era de tinta electrónica), que además de ser táctil, permitía leer libros, navegar por internet, comunicar con los demás o ver películas.
4. En solo dos años se lanzan dispositivos digitales de naturaleza muy distinta, pero todos ellos tienen la potencialidad de transformar cómo, cuándo y dónde leemos.
5. A partir de entonces, los dispositivos móviles de lectura pueden ser:
 - » Ereaders: Aunque mucha gente los llama ebooks a el ebook es el contenido, es el texto, es el libro digital.
 - » Tablet
 - » Móviles, del tipo smartphone

REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL

Interreg
España - Portugal
1234REDES.COM



PLAN PEDAGÓGICO PARA LA EXPOSICIÓN REDES LECTORAS | 16

Interreg
España - Portugal
1234REDES.COM

6. El tipo de experiencia de lectura cambia de unos dispositivos a otros:
- » El ereader ofrece una experiencia de lectura similar a la del libro impreso: es texto ‘confinado’ en un objeto y sin distracciones.
 - » La tableta crea una experiencia de lectura distinta porque conecta el texto del libro con internet: una palabra puede abrir un vídeo o llevar a una página de internet. Además, es un aparato que permite contenidos multimedia (por ejemplo, una novela con música). Por otra parte, plantea el problema de que, al tener muchos contenidos más allá de los libros digitales y la comunicación integrada con la experiencia de lectura, es posible que genere desconcentración y continuas interrupciones.

7. Los smartphones y la lectura fragmentada.

Una tendencia creciente es la del uso de los móviles como dispositivos de lectura. Esto resulta relevante porque la mayor parte de la gente lleva siempre su móvil en todos los lugares y momentos; los libros se integran así en el centro neurálgico de las comunicaciones y de las dinámicas de consumo de contenidos de las personas. La trascendencia de incorporar la lectura a los smartphones se relaciona también con el tamaño del parque instalado de estos dispositivos en todo el mundo. Era tan improbable que los editores y distribuidores de ebooks no tuvieran en cuenta esto, que no puede sorprender el auge de la ‘literatura fragmentada’ en China: millones de personas reciben entregas diarias de fragmentos de novelas que se leen en serie, como ocurría en la época de Galdós o Dickens. Este es un mercado que puede crecer de un modo exponencial.

8. Dispositivos móviles y sus consecuencias para la lectura y para la privacidad.

El libro impreso facilita la concentración en una lectura lineal e intensa, los ereaders de tinta electrónica parecen provocar un aumento del tiempo dedicado a la lectura de literatura (también un tipo de lectura lineal), las tabletas parecen tener más utilidad para una lectura de carácter informativo, funcional o en el campo educativo y los móviles favorecen la práctica de la lectura en más momentos y lugares. Las empresas que están proporcionándonos los contenidos saben dónde estamos leyendo (geolocalización) y cuándo, a qué ritmo de lectura o si abandonamos un libro en un capítulo determinado. La explotación del Big Data es un fenómeno posible con la lectura digital. Esto permite a las compañías ofrecer experiencias de lectura innovadoras (por ejemplo: enviarnos propuestas de lecturas en función del lugar de vacaciones en el que nos encontremos), pero presenta la posibilidad de usos abusivos y contrarios a la privacidad en la lectura.

9. Sistemas cerrados.

Desde un principio surgieron apps de lectura de diversa naturaleza: para la descarga o lectura de libros digitales, para para la compra de libros digitales o Apps que son, en sí mismas, libros digitales con multimedia o interactividad. Una de las características de los dispositivos es que presentan una ‘integración vertical’ muy ambiciosa, porque una misma compañía que produce y vende los aparatos, dispone de su propia plataforma de distribución e, incluso ahora puede comenzar a editar y publicar contenidos. Estos sistemas ‘cerrados’ ofrecen una experiencia de usuario de calidad, pero que obliga a los lectores a renunciar a tener una biblioteca personal compuesta de productos de diversas plataformas. Aún no se ha conseguido un esquema de neutralidad (contenido desligado de una plataforma).

NUEVAS REDES DIGITALES



1. Roger Chartier cita, en una de sus obras, al primer tratado sobre el arte de la imprenta en lengua vulgar, escrito por el impresor de Madrid Alonso Víctor de Paredes en 1680, cuando establece una diferencia entre el contenido, al cual equipara con el alma, y lo que se ha ‘impreso bien en la prensa, con limpieza y aseo, le puedo comparar al cuerpo airoso y galán’.
2. Kant hablaba de los dos significados de ‘libro’:
 - » El libro como objeto, es decir, un conjunto de hojas de papel impresas, unidas por uno de sus lados y normalmente encuadernadas, formando un solo volumen.
 - » El libro como discurso, es decir, un contenido en forma de texto que recoge ideas, narraciones o las palabras que un creador ha decidido presentar a los lectores.
3. El libro impreso (el código) se ha acabado por fusionar o confundir con el contenido. Incluso muchos han identificado completamente a la lectura con el libro objeto y al fomento de la lectura con el de los libros. Pero la lectura es una realidad mucho más amplia y se refiere a una actividad humana que comprende variados soportes, dispositivos, contenidos y funcionalidades.
4. La digitalización de los libros, como supone su desmaterialización al pasar a convertirse en series de 1 y 0, debería tener como consecuencia lógica la percepción más clara de la disociación entre contenedor y contenido. No obstante, es tan fuerte la tendencia a hacer coincidir contenido con su contenedor, que la aparición de los dispositivos móviles de lectura vuelve a provocar la identificación entre aparato y contenido (incluso mucha gente denomina libro digital o ebook a lo que, en realidad, es un ereader, es decir, el dispositivo).

5. La llegada del soporte digital puede implicar también una gran oportunidad para algunas instituciones que trabajan con los lectores. En África es muy importante el papel de los móviles como soporte descentralizado para el acceso de los niños a los textos escolares. En algunos lugares de Europa o Estados Unidos hay bibliotecas que están simplificando la carga de gestión de las colecciones de libros impresos, con el fin de impulsar muchas más actividades centradas en las personas. En el propio diseño inicial de Casa del Lector se tuvo en cuenta la previsible llegada de lo digital al mundo del libro: 'Lo digital nos permite centrarnos en los sujetos, las personas, los lectores'.
6. En el caso de la industria del libro, lo digital parece implicar un cambio en el modelo de negocio, pero aún no parece que esté claro el esquema que pueda aplicarse.
7. El sistema que hoy es exitoso es denominado GAFA business model (Google + Apple + Facebook + Amazon) que es el modelo de negocio de 'Plataforma', pero no es aplicable a las empresas del libro porque se basa en un tamaño inabarcable, en una integración de contenido con ecosistema de consumo y, probablemente, en el uso de una legislación no accesible al resto de las empresas.
8. En el modelo analógico la industria produce objetos (ejemplares) que contienen libros y usan unos canales para llegar a los compradores:
 - » OBJETOS
 - » CONTENIDOS
 - » CANALES

9. El ecosistema propio de un contexto digital debería considerar, en primer lugar, al entorno de interacción (internet como medio en el que la gente busca o encuentra cosas que le interesan), porque es en estas redes en donde se puede enlazar a los contenidos (la propiedad intelectual) con los consumidores, los cuales acceden a través de diversos soportes:
 - » ENTORNO
 - » CONTENIDO
 - » SOPORTES
10. Si pensamos en el ecosistema de la lectura, la diferencia entre el sistema del libro impreso y el del libro digital sería un cambio en las prioridades a partir de la desmaterialización. En la industria tradicional del libro la taxonomía sería:
 1. OBJETO
 2. CONTENIDO
 3. SUJETO

En un incipiente modelo, surgido con la presencia de internet la escala jerárquica sería:

1. SUJETO
2. INTERACCIÓN (internet)
3. CONTENIDO.

Evolución y diversificación de los objetos y formatos para la lectura

NUEVAS
REDES
DIGITALES

4. EVOLUCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS OBJETOS Y FORMATOS PARA LA LECTURA

Un largo recorrido hasta el libro

1. Los primeros textos están escritos en arcilla y consisten en contratos y normas. Pero el soporte del texto más célebre -Código de Hamurabi- es una estela de diorita de más de dos metros. También se han encontrado tablillas escolares para los aprendices de escriba en la ciudad de Ur.
2. Posteriormente, se idearon soportes más transportables y cómodos para la lectura: los rollos de papiro (hechos con el tallo de la planta fluvial egipcia) se consolidaron en la antigüedad clásica, como dispositivo para la lectura privada y también para la documentación de actos administrativos.
3. En la misma época en la que los papiros triunfaban como soporte de lectura, la gente también manejaba tablillas, formadas por 'páginas' de madera, unidas por bisagras y horadadas para ser cubiertas de cera de abejas, que se utilizaban en la educación y como soporte para textos de la vida cotidiana.
4. La era del códice: en el año 85 D.C. el poeta Marcial habla de un tipo co-dex (como se conocía a la tablilla de madera), cuya novedad era que, en lugar de ser de madera, estaba hecho con hojas de pergamino (hecho con piel de becerro u oveja). El tipo de objeto libro que nos acompaña hasta hoy aún estaba naciendo: '¿Quieres llevar mis poemas allá donde vayas, como compañeros, digamos, de viaje a tierras lejanas? Compra este. Está bien condensado en hojas de pergamino, así que deja tus rollos en casa, pues necesitas una sola mano'. En las palabras de Marcial se vislumbra una revolución en la que prima la comodidad y la capacidad de almacenamiento. El códice triunfa con la expansión del cristianismo, porque se podía llevar las escrituras en los viajes. La modificación del soporte implica, como en otras ocasiones, una transformación de la escritura y la lectura.



La era del libro impreso

5. El pergamino se siguió usando para códices de diverso formato (desde los muy humildes hasta los lujosos ‘libros de horas’), pero el papel ya se conocía en China en el año 105 y se empezó a fabricar en Europa, por primera vez, en Játiva en 1120. Gutenberg produjo la famosa Biblia entre 1450 y 1455, utilizando el sistema de ‘impresión’ como el que se usaba con las ilustraciones, pero con ‘tipos móviles’, que podían ser reutilizados para componer cada página. Este proceso supuso un enorme abaratamiento de la producción y así el libro impreso se convirtió en una fuerza de transformación de la sociedad en Europa.
6. La primera edad de oro del libro impreso está representada por el humanista italiano Aldo Manuzio, quien decide convertirse en impresor y llevar a cabo la incorporación de obras de la Antigüedad Clásica. Manuzio lleva a cabo el primer gran plan editorial de la Historia (Virgilio, Horacio, Aristóteles, Platón y muchos otros) y produce alguno de los libros más bellos impresos nunca y los hace accesibles para los estudiosos europeos.
7. La siguiente revolución de los formatos se vive con la adaptación del libro a los cambios que la sociedad industrial; así se producen desde el siglo XIX libros de bolsillo en rústica, que servían para ser leídos en la calle o en la biblioteca y, por lo tanto, se acomodaban muy bien a los nuevos medios de transporte y también a la extensión de la alfabetización. En 1931 Penguin Books consagra un tipo de edición que ofrecía contenidos de calidad en un formato muy barato, llamativo y distribuido a un circuito de puntos de venta, que superaba el estrictamente librero.

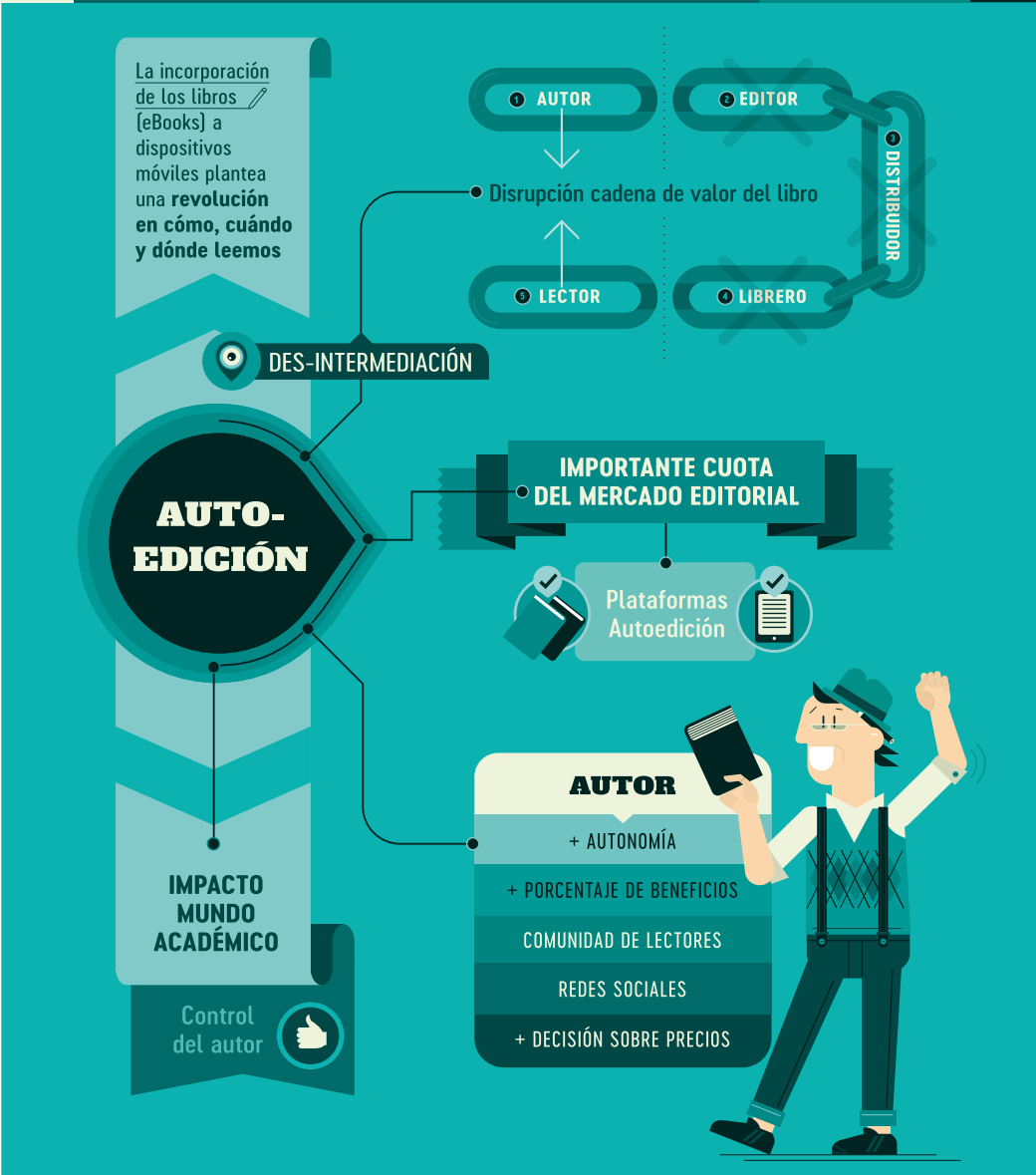
La digitalización de los libros

8. En 1973 Xerox crea en su centro de investigación PARC el primer ordenador personal –Alto- viable y conectado en red. Tras una visita de Steve Jobs se concibe lo que sería el Apple II (1977), que unido a los productos de Microsoft y de IBM, acaban constituyendo una nueva era de dispositivos de lectura. Aún hoy son los ordenadores personales el soporte fundamental de la lectura digital.
9. En 1998 aparece el primer dispositivo digital móvil de lectura, pero no es hasta el lanzamiento de Kindle por parte de Amazon en 2007, cuando se extiende la práctica de la lectura en aparatos diseñados para almacenar libros digitales (dispositivos denominados ereaders).
10. En 2007 se presenta iPhone y a partir de 2008 se genera por todo el mundo un parque gigantesco de smartphones. Estos aparatos son aún denominados ‘teléfonos’ pero realmente son dispositivos de acceso a internet y también a todo tipo de contenidos, entre los que se encuentran los libros. A este tipo de dispositivos se unieron las tabletas, desde 2010, que tienen un funcionamiento bastante análogo, pero con unas dimensiones mayores, lo que hace que no sean tan omnipresentes en la vida de las personas.
11. Una posible evolución de los dispositivos de lectura por ocio en el futuro puede partir de los wearables, que son aparatos que se llevan en el cuerpo (se llaman también tecnología corporal o ropa tecnológica). En el campo de la lectura profesional o de carácter educativo, la Realidad Aumentada puede jugar un papel importante en los próximos años.

5. EL SURGIMIENTO DE LA AUTOEDICIÓN

1. A partir de las teorías en torno a la web 2.0, se defiende que una de las consecuencias de internet es la ‘desintermediación’: con internet desaparecerían las intervenciones que había entre un productor y un consumidor en el sistema analógico. En el caso de la lectura, lo que esto implicaría es que el escritor puede prescindir de agente, editor, distribuidor y librero, para pasar directamente a enlazar con los lectores, destruyendo la denominada ‘cadena de valor del libro’.
2. Esto se basa en lo sencillo y barato que es establecer comunicaciones en internet. Un autor puede hacer llegar sus obras a los lectores si:
 - » puede convertir su archivo de texto en un libro que tenga apariencia profesional,
 - » puede publicitar su libro para que lo conozcan los lectores,
 - » puede vender su libro y entregárselo a los lectores,
 - » y puede tener un sistema para gestionar los pagos y los ingresos en su cuenta corriente.

Por lo tanto, internet es un contexto de comunicación y consumo, pero es necesario tener unas herramientas tecnológicas para resolver los cuatro requisitos.
3. En el informe AuthorEarnings de 2016 se afirmaba que el mercado de la autoedición había sobrepasado la cifra de los Big 5 (los cinco mayores grupos editoriales de EEUU), tanto en número de ejemplares vendidos como de facturación. Los libros autoeditados suponen el 50% de la cuota mercado en EEUU.
4. Amazon lanzó KDP en 2007, una plataforma que proporciona a los autores herramientas de edición, marketing, seguimiento de las ventas y sistemas de facturación y cobros. Los autores experimentan con precios y estrategias para sacar el mayor provecho. Además de Amazon, hay otras empresas en este campo, como Bubok (España) o Tolino (Alemania).



5. Los dos motivos para el éxito de la autoedición:
 - » Publicar sus libros sin depender de ser aceptados por una editorial. Esto ha ocurrido siempre (las llamadas ediciones de vanidad), porque muchos autores han decidido editar su obra pagando ellos mismos la impresión; la gran diferencia es que hoy el coste es muy inferior (digitalización de procesos) y por la difusión del libro que está a su alcance con internet.
 - » Obtener un reparto de los ingresos derivados de las ventas ventajoso frente al de la cadena del libro tradicional. En dicha cadena el autor puede llegar a obtener un ingreso que va del 7% al 10%, mientras que con las plataformas de autoedición puede llegar a alcanzar el 70%.
6. ¿Cómo es posible semejante diferencia en el reparto de los ingresos por los libros vendidos? En el caso de la comparación con el libro impreso es clara: hay que retribuir un proceso de producción más costoso, la logística de la distribución y el trabajo de los puntos de venta (librerías) y los ingresos que suponen el precio final de cada libro se reparten entre esos cuatro elementos: autor, editor, distribuidor y librero.
7. Una de las claves para entender el desafío que la autoedición implica para la industria clásica del libro, es que ésta tiene unos grandes 'legados', como son los costes de estructura, procesos en funcionamiento y otros factores, que también aportan calidad, y que hacen muy complicado adaptarse a semejantes disrupciones. Frente a esta situación, compañías como Amazon Kindle disponen de una gran ventaja competitiva y pueden integrar sin muchas dificultades la autoedición como elemento integrante de su modelo de negocio.
8. El perfil de buena parte de estos autores es diferente al del resto de los escritores: muchos comienzan escribiendo en blogs y se apoyan en una comunidad de lectores. La forma en la que aprovechan el ecosistema de internet para beneficiar la difusión de sus obras, sugiere que nos encontramos ante una nueva área de mercado en la que se conectan escritores y lectores, al margen del modelo basado en editoriales y comercializadores.
9. Un ejemplo de las posibilidades que otorgan las herramientas que están al alcance de todos hoy es BookShop, que sirve para la venta directa desde las webs de los autores y que se suele combinar con otros instrumentos gratuitos para que los potenciales lectores sepan de la existencia de estos libros, tales como Facebook, Twitter, Pinterest o incluso Snapchat.
10. Otra característica de este mercado es que los precios de los libros –los cuales son, obviamente, en su gran mayoría, digitales– son sensiblemente más bajos que los de los libros de editoriales.
11. El reverso de todo esto es la pérdida de las altas capacidades de la industria editorial a la hora de seleccionar y mejorar la calidad de lo que se ofrece finalmente a los lectores.
12. La autoedición también ha irrumpido en el mundo académico. La plataforma GlassTree se anuncia como la forma para devolver el control a los autores académicos, mediante un sistema que implica un 70% de royalties, monitorización bibliométrica (que es crucial en el entorno académico), diversidad de formatos y servicio de revisión, entre otras herramientas.

Comunidades de lectores en la red, la socialización de la lectura

NUEVAS REDES DIGITALES



Otras empresas que venden libros compran comunidades de lectura: Mondadori compra Anobii y Zola Books compra Bookish

¿POR QUÉ NOS INTERESA LA SOCIALIZACIÓN EN LA LECTURA?



6. COMUNIDADES DE LECTORES EN LA RED, LA SOCIALIZACIÓN DE LA LECTURA

1. La transformación de las prácticas lectoras y del ecosistema de la industria del libro, no se refiere únicamente a soportes y formatos, sino también a los procesos de socialización de la lectura en internet. Las redes sociales son canales muy potentes para compartir gustos e informaciones entre los lectores, así como para la comunicación de los autores con sus lectores.
2. Junto a los grupos que surgen en las redes sociales genéricas (como Facebook, Twitter o Pinterest) en torno a un autor, una obra, un género o, simplemente, alrededor de cuentas dedicadas a hablar sobre libros, se han creado también comunidades digitales en plataformas digitales dedicadas específicamente a servir de soporte para comunidades de lectores, como Goodreads o Wattpad.
3. Goodreads nació en 2006 como una comunidad de catalogación y de valoración que permite buscar libros en una base de datos, adjuntar notas y publicar comentarios y reseñas. Este portal permite a los usuarios seleccionar libros del catálogo de la propia página para crear sus propias 'estanterías digitales' en su perfil y listas de lecturas, además de encuestas, blogs y debates. Goodreads ha sido muy utilizado también en la comunidad de bibliotecarios de Estados Unidos y se ha convertido en un medio para el descubrimiento de libros y para interactuar con los autores.
4. La 'catalogación social' de los libros cuenta también con una plataforma específica desde 2005: Library Thing. Se trata de una web para almacenar y compartir catálogos de libros con sus metadatos. Es utilizada por usuarios no profesionales, pero también por autores, editores y, especialmente, por bibliotecarios.

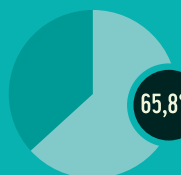
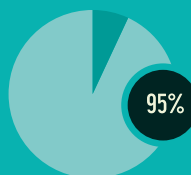
5. Prueba de la fuerza que puede llegar a implicar la ‘viralización’ a cargo de comunidades de lectores en las ventas de un libro, es que esta plataforma fuese adquirida en 2013 por Amazon, la compañía que más libros vende en el mundo.
6. Una de las consecuencias de la compra por parte de Amazon es que se puede acceder a una muestra del contenido de los libros antes de comprarlos, tanto en versión texto como audiolibro. Otro efecto ha sido la generación cierta desconfianza en cuanto al tipo de utilización que de una plataforma tan potente (con más de 50 millones de reseñas publicadas por los usuarios) pueda hacer una compañía que vende libros. En definitiva, tal y como resumió el NYT, Goodreads era el gran competidor de Amazon para el descubrimiento de libros y ahora es de su propiedad.
7. La compra de una red social de lectores por parte de un vendedor de libros no se limita al caso de Goodreads, sino que ha ocurrido también con la adquisición de Anobii por parte de Mondadori y de Bookish por parte de Zola Books, ambas en 2014.
8. Los autores han aprovechado la disponibilidad de aplicaciones genéricas para lograr una comunicación rápida y sin intermediarios con los lectores. En estos momentos existe una enorme cantidad de escritores que comparten fragmentos de sus obras, opiniones o vivencias con sus lectores a través de Facebook, Tumblr o Twitter.
9. En el caso de los escritores más jóvenes se recurre a plataformas como Instagram o Vimeo para articular la comunicación con imágenes o vídeos en un formato mucho más instantáneo.
10. Wattpad es una plataforma de lectura y de intercambio de historias que nació en 2006 y en marzo de 2009 fue lanzada la app para Iphone y luego en otros entornos, para llegar ese mismo año a cinco millones de descargas y actualmente cuenta con una audiencia mensual de 65 millones (9 de cada 10 usuarios son lectores y no autores). Los autores publican sus historias y reciben las opiniones y votos de los lectores. Las narraciones más votadas cada día aparecen en la ‘Hot List’. Estas estadísticas se actualizan diariamente, en función de las lecturas y los votos de los lectores. Los usuarios de Wattpad son, mayoritariamente mujeres, y actualmente se ha convertido en un entorno de lectura clave para los adolescentes. Esta plataforma también se ha consolidado en un medio para la consagración de autores noveles.
11. Este proceso tiene mucho interés desde el punto de la formación en capacidades de lectura. La sexta fase del proyecto de investigación Territorio Ebook de la FGSR, detectó un impacto positivo en la motivación y en la capacidad de comprender el significado de una narración, a partir de las dinámicas de socialización de la lectura que se dan en las bibliotecas. Si la lectura individual ya implica un acto de comunicación o de conversación con el texto, internet sirve de cauce para una socialización del hecho lector y de todo lo que lo acompaña. La más reciente investigación sobre el funcionamiento del cerebro muestra que los aprendizajes son más intensos cuando se hacen en grupo y, en la misma dirección, los estudios de la FGSR señalan que los clubes de lectura presenciales y virtuales generan una experiencia de lectura más potente y significativa.

¿Es cierto que la gente cada vez lee menos en España?

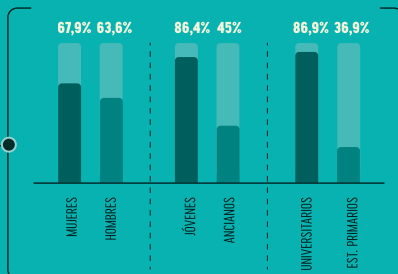
NUEVAS
REDES
DIGITALES

¿Cuántas personas leen?

¿Cuántas leen libros?



* Datos basados en las respuestas de los encuestados. Estudios realizados por Federación de Gremios de Editores de España (conocido como Barómetro de la lectura), el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Centro de Estudios Sociológicos. *



A ¿Son exactas estas encuestas?

B ¿Qué significa ser lector para los medios de comunicación y para estos estudios?

Se ha detectado que mucha gente identifica:

LECTURA = LITERATURA DE FICCIÓN

POR TANTO, OTRAS PRÁCTICAS LECTORAS NO ESTÁN RECOGIDAS

LECTOR FRECUENTE

LEE LIBROS UNA VEZ A LA SEMANA



ALGUNAS CLAVES DE LA LECTURA A DÍA DE HOY

FUNDAMENTAL ENRIQUECER CONCEPTO DE LECTURA MÁS ALLÁ
• del ocio
• de la literatura

HAY DIVERSIFICACIÓN



MOTIVOS PARA LEER

59,7% LEE EN TIEMPO LIBRE

40,3% ENTRETENIMIENTO

19,4% TRABAJO

40,3% FORMATO IMPRESO

19,4% IMPRESO + EREADER

3,7% LENGUAJE

11% MEDIANTE REDES SOCIALES

7% ESTUDIO

MOTIVOS PARA NO LEER

NO ME GUSTA

NO ME INTERESA

NO TENGO TIEMPO

PREFIERO OTRA FORMA DE OCIO

ENTONCES, ¿SE LEE MENOS?

LOS DATOS DICEN QUE...
ESPAÑA ES UNA SOCIEDAD LECTORA

DISCURSO DOMINANTE
VS
DATOS

Y MIRANDO
AL FUTURO,
LA TENDENCIA
ES POSITIVA.

- ✓ EL 95% DE LA POBLACIÓN LEE
- ✓ LA SOCIEDAD + ECONOMÍA DIGITAL EXIGE LA LECTURA

7.

¿ES CIERTO QUE LA GENTE LEE CADA VEZ MENOS EN ESPAÑA?

1. Los datos sobre 'comportamiento lector' que se publican en España se basan en lo que contestan las personas encuestadas sobre sus hábitos de lectura. Es obvio que no hay certidumbre de que la gente aporte una respuesta exacta y real. Las fuentes que tenemos son diversos estudios que hace la Federación de Gremios de Editores de España (conocido como Barómetro de la lectura), el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Centro de Estudios Sociológicos.
2. En 2017 el 95% de los españoles de más de 14 años dicen leer cualquier tipo de contenido, en diversos formatos y soportes. Esto incluye lectura de periódicos, libros, redes sociales, revistas, webs o cómics.
3. En lo que se refiere, exclusivamente, a la lectura de libros, habría un 65,8% de población lectora y un 59,7% si se trata exclusivamente de lectura en tiempo libre. Hay grandes diferencias según factores como el nivel de estudios, la edad o el hábitat en el que se viva.
4. Las mujeres (67,9%) leen más libros que los hombres (63,6%), los más jóvenes (86,45%) que los más viejos (45%), los universitarios (86,9%) que las personas con estudios primarios (36,9%).
5. ¿Es exacta la gente cuando responde en estas encuestas? Por una parte, podría ser que los entrevistados magnificaran su relación con la lectura, pero, por otra parte, se ha detectado que mucha gente contesta que no lee cuando no se trata de lectura de tipo literario (por lo tanto, muchas prácticas lectoras no serían recogidas).
6. Es posible que la pregunta pertinente sea ¿a qué llamamos ser un 'lector'? Quizás la imagen que más consenso puede concitar sea la de un 'lector frecuente': las personas que leen libros en tiempo libre, al menos, una vez a la semana. En el Barómetro se indica que el 47,7% de la po-

REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



PLAN PEDAGÓGICO PARA LA EXPOSICIÓN REDES LECTORAS | 26



blación española es lector frecuente. Se ha producido un incremento constante desde 2002 (35,3%) de más de 12 puntos. Por lo tanto, es probable que la tesis pesimista no tenga tanta base.

7. Lo que sí es cierto es que cada vez hay más diversificación de los tipos de lectura. Aumenta el % de lectura por motivos diferentes al ocio; por ejemplo, cada vez hay más personas que leen libros por razones profesionales (especialmente en el caso de los hombres). Se incrementa la multiplicación de soportes, con un crecimiento de la lectura en soporte digital, que alcanza en 2017 al 76,3% de los españoles mayores de 13 años (con una clara subida en los lectores frecuentes).
8. La lectura de libros en el tiempo libre es la más 'apegada' al soporte papel: del 59,7% de la población que lee libros en tiempo libre, el 40,3% lo hace exclusivamente en formato impreso y un 19,4% lo hace en ambos soportes. Este grupo (el 19,4%) es el compuesto por grandes lectores y son los que más libros lee al año (casi 17 libros por año) y es el que más libros tiene en el hogar (340 libros de media).
9. Las conclusiones sobre los hábitos lectores de los españoles son:
 - » Hay un tipo de lectura, que engloba libros, periódicos, revistas, cómics, webs, blogs o foros, que practica el 95 % de la población. Desde este punto de vista, podría decirse que casi la totalidad de la población española es lectora.

- » Sin embargo, si queremos saber qué peso tiene el grupo de ciudadanos que lee incorporando esa actividad como un hábito sustancial de su vida. Ese tipo de lector está representado, probablemente, por el 47,7 % de la población española que, al menos, una vez a la semana lee libros: el lector frecuente.
 - » Las razones para leer: La lectura en España tiene como finalidad primordial el entretenimiento. A gran distancia se citan objetivos vinculados con los atributos de prestigio de la lectura: mejora del nivel cultural (11 %), estudios (7 %), consulta (3,7 %) y trabajo (2,1 %). Por otra parte ¿cuáles son los motivos por los que no se lee?, en el Barómetro del CIS de 2015 (en adelante, CIS) los motivos para no leer son por falta de interés o porque no les gusta (44,9 %), porque no se dispone de tiempo (24,9 %) o porque prefieren otras formas de ocio (16,4 %).
10. ¿Se lee más o menos que antes? El discurso dominante es que la gente cada vez lee menos, no obstante, los datos que se han ido recabando nos indican, de un modo pertinaz, que la situación es la contraria: un incremento de la práctica de la lectura.
 11. No parece necesario centrar la pregunta exclusivamente en la cantidad, sino también en la calidad de la lectura, en la evolución de las prácticas lectoras o en el significado de la lectura en la educación o en la economía digital.

NUEVAS REDES DIGITALES



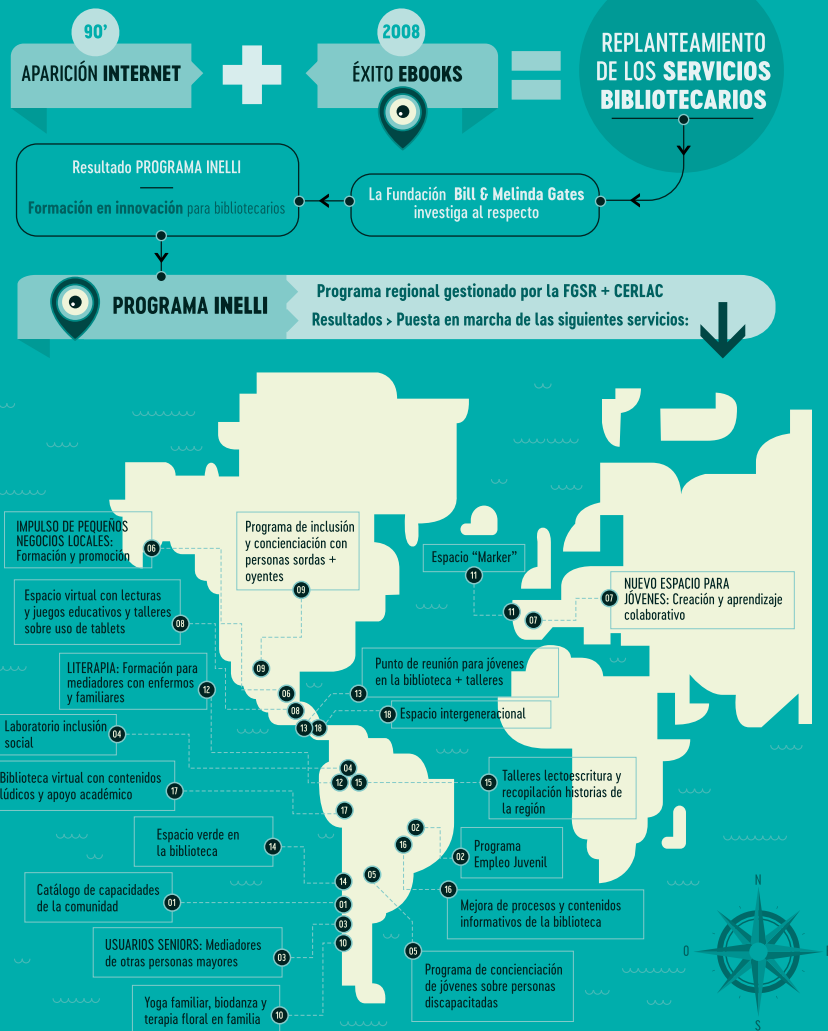
1. Los jóvenes actuales son la primera generación de la Historia que ha vivido, desde siempre, inmersa en un contexto digital.
2. El uso de las redes sociales es hoy un acto cotidiano y vital que refuerza sus lecturas y es una dicotomía frente a la tendencia al hermetismo frecuente en este tramo de edad, que además resume la disyuntiva entre la lectura social y la lectura individual.
3. Esta década ha visto desaparecer algunos formatos tradicionales de consumo (tanto en lo que se refiere a música y cine, como a literatura) y métodos de creación literaria. Actualmente tienen especial éxito todos aquellos que permiten su disfrute centralizado en un único dispositivo (plataformas de pago, consultas online, lectura fragmentada...).
4. Los gustos por las listas también han dado paso a otro tipo de selecciones. Hay una evolución en los intereses, si bien se repite cíclicamente la atracción por determinados arquetipos (personajes malvados o con poderes mágicos, vampiros, zombis, hombres lobo...). El interés por las historias basadas en la realidad se ha transformado en la afición masiva por la fantasía y la distopía.
5. Los juegos de rol y el teatro sucumben ante otras aficiones grupales. Géneros desaparecen y otros formatos, como las series de televisión, vienen a confirmar el gusto por las historias seriadas sea cual sea la forma en la que estas se presenten.
6. También en lo que se refiere a la escritura la evolución nos ha llevado de las notas en el dorso de la mano al uso masivo de apps específicas

en el smartphone, el gran eje sobre el que vertebran todas sus interacciones y acciones. De los blogs a Wattpad. De Fotolog a Instagram. Del sms con gif animado a Snapchat.

7. En el campo de la prescripción las bitácoras personales han dejado su sitio a medios visuales, mucho más atractivos y creativos a la hora de recomendar buenas historias, emparentados con las redes sociales que utilizan habitualmente para otras acciones (Youtube / Instagram).
8. Este fenómeno ha provocado la irrupción de nuevos agentes, pero a diferencia con otras épocas de su misma edad, en la cadena lectora: booktubers, bookstagrammers, wattpaders... Chicos y chicas que influyen con sus recomendaciones y propuestas incluso en su forma de relacionarse.
9. La literatura transmedia supuso un puente entre las nuevas concepciones estilísticas (propuestas que van acompañadas de perfiles en varias redes, playlist, videos) y las vigentes hasta entonces (lectura unidireccional), al igual que ocurre en el campo de los videojuegos (donde tiene mayor incidencia la práctica grupal que la individual).
10. Determinados lenguajes literarios, como el cómic, permanecen en su imaginario colectivo pero acompañados de otros que también poseen un gran atractivo visual (álbum ilustrado para jóvenes y adultos).

11. En cuanto a los estilos narrativos también siguen vigentes las estructuras basadas en capítulos breves, pero introduciendo nuevos recursos (cliffhanger, reproducciones de formatos habituales en las aplicaciones de mensajería instantánea...).
12. Florecen numerosas plataformas para compartir y viralizar reseñas sobre obras literarias. Los análisis no están basados en criterios tradicionales o ajustados a reglas canónicas, son fruto de la espontaneidad y de la pasión que despiertan determinados autores y escritos. Goodreads para los lectores más exigentes. Wattpad, entre sus múltiples funciones, para escritores y lectores con un pasado “fan”. Tumblr para los amantes de la imagen.
13. El cómic de superhéroes permanece invariable como uno de los principales géneros dentro del mundo del tebeo, e incluso ha sido capaz de salvar a la industria del cine (convirtiéndose en un filón interminable –y muy rentable– para la gran pantalla); tras la crisis en el campo de los guiones vivida años atrás en el mercado norteamericano.

LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS innovan sus procesos y se transforman ante los cambios en la sociedad y la tecnología durante estos 10 últimos años



9. INNOVACIÓN EN BIBLIOTECAS

1. La aparición de internet en los 90, la extensión de lo digital en la vida de las personas y en el acceso a la información y a los libros ha llevado a la aparición de programas de innovación en las bibliotecas más avanzadas del mundo. La llegada masiva de los libros electrónicos a partir 2008 en EEUU supuso la necesidad de un replanteamiento general para los servicios que ofrecen las bibliotecas y lo que significan en cada comunidad.
2. La Bill & Mellinda Gates Foundation ha tenido un gran protagonismo en el apoyo a organizaciones y a profesionales que han buscado respuestas para contrarrestar la potencial vulnerabilidad de la biblioteca.
3. Uno de los programas más ambiciosos ha sido INELLI, que se dirigía a la formación en innovación para líderes bibliotecarios de todo el mundo. Uno de los seis programas implementados en el Mundo ha sido INELLI Iberoamérica (con bibliotecarios de España, Portugal e Iberoamérica), que ha sido gestionado mediante la asociación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y el Cerlalc. En este programa se ha combinado la formación en una serie de nuevas competencias con la generación de una red de innovadores, en torno a los proyectos, que cada uno de los bibliotecarios han ido poniendo en marcha.
4. Como consecuencia del programa INELLI Iberoamérica se ha puesto en marcha una nueva oferta de servicios, que trata de experimentar con diferentes acercamientos y medir el impacto de lo que aportan para la mejora de la vida de las personas:
 - » Construcción de un catálogo informativo online con cápsulas de vídeo, que dan visibilidad a los servicios y las capacidades de los integrantes de la comunidad y conecta unos activos con otros (Chile).
 - » Programa de formación y servicios de orientación para el acceso al mercado laboral de jóvenes (Brasil).

- » Usuarios habituales de los servicios de la “Sala +60” actúan como mediadores para otras personas mayores, que se encuentran acogidas en servicios asistenciales de la ciudad (Chile).
- » Laboratorio para la inclusión social, dirigido a personas en riesgo de exclusión, a través de un programa de orientación pedagógica y metodológica para que los propios bibliotecarios (Colombia).
- » Acciones de concienciación de jóvenes respecto a la situación de los discapacitados cuando no hay espacios adaptados, a través de mapeo fotográfico con una app en varias ciudades, charlas, simulacros y presentación de conclusiones (Paraguay).
- » Formación y el apoyo a la promoción de pequeños negocios, con la contrapartida de estos incipientes empresarios de apoyar la sostenibilidad de la biblioteca (Guatemala).
- » Nuevo espacio para jóvenes, dedicado a la creación y aprendizaje colaborativo, concebido bajo filosofía ‘maker’ (España).
- » Espacio virtual que se dota de contenidos de lectura y de juegos educativos y se acompaña con un programa de talleres sobre uso de tabletas electrónicas (Guatemala).
- » Programa que pone en contacto a personas sordas y oyentes de un distrito popular y desarrolla talleres de lengua de signos -para oyentes- y de alfabetización digital (México).
- » Yoga familiar, biodanza y terapia floral para familias con el fin de crear situaciones de apego e interacciones positivas y comunicación entre los niños y adultos (Chile).

- » Espacio ‘maker’ que se combina con la celebración de talleres temáticos (Portugal).
- » Formación de voluntarios en ‘literapia’, que actúan como mediadores con enfermos y familiares de los pacientes. Se desarrolla en colaboración con hospitales y centros geriátricos (Colombia).
- » Espacio para jóvenes entre 12-16 años y talleres de arte que buscan promover sus habilidades artísticas (Costa Rica).
- » ‘Espacio verde’ anexo a la biblioteca y desarrollo de contenidos y actividades como talleres maker, talleres sobre plantas y talleres de reciclaje (Chile).
- » Programa de talleres de lecto-escritura y lecturas en voz alta en escuelas, parques y la biblioteca de la comunidad, incluyendo la recopilación de historias de la región (Colombia).
- » Proyecto de mejora de los procesos informativos que ofrece la biblioteca, con un esquema de filtros para determinar la información que está buscando cada usuario (Brasil).
- » Plataforma de biblioteca virtual, que combina contenidos lúdicos con otros seleccionados para suministrar apoyo en tareas académicas (Ecuador).
- » Espacio intergeneracional en el que mayores aprenden a usar dispositivos digitales y transmiten su experiencia a través de relatos fotográficos a los más jóvenes (Costa Rica).

¿Cuál será el futuro papel de la lectura en la sociedad?

NUEVAS
REDES
DIGITALES



REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



10.

¿CUÁL SERÁ EL FUTURO PAPEL DE LA LECTURA EN LA SOCIEDAD?

1. Las transformaciones que originan las sucesivas oleadas de novedades tecnológicas y, sobre todo, los diversos usos que se hacen de esas innovaciones, que han surgido en los últimos diez años, para generar nuevas propuestas de valor y formas de consumo y comunicación son una variable crucial a tener en cuenta a la hora de hacer previsiones sobre el papel de la lectura durante las próximas décadas.
2. Los avances tecnológicos que afectan a la lectura no se circunscriben a los nuevos dispositivos digitales y los nuevos factores que influyen sobre el papel venidero de la lectura, no se limitan al campo de los contenidos o de la educación. Este es el caso de las investigaciones de la neurociencia, las cuales, gracias a los adelantos tecnológicos de las últimas dos décadas, cuentan con unos instrumentos de observación que permiten identificar el impacto de la lectura sobre el cerebro humano. La lectura genera 'reserva cognitiva', crea neuronas, y esto es fundamental a la hora de prevenir la aparición de los síntomas de enfermedades como Parkinson o Alzheimer. ¿Veremos cómo la lectura se convierte en una 'medicina' para prevenir la aparición de enfermedades neuronales?
3. Por otra parte, si tenemos en cuenta que entre 1909 y 2009 la esperanza de vida ha aumentado en España en 40 años y que la natalidad ha disminuido de forma drástica, parece evidente que un asunto central de nuestra sociedad va a garantizar la calidad de vida de las personas mayores. Junto a la actividad física, los especialistas consideran fundamental conservar un buen estado mental, integrado por el mantenimiento de la capacidad de comunicación, la práctica del diálogo, la empatía, la activación de la imaginación y la capacidad de atención, la concentración y el ejercicio de la memoria. Solo hay una actividad que integre todos esos elementos: la lectura. Es posible que se consolide a la lectura como la mejor gimnasia mental.

4. Durante los últimos diez años se vive una creciente incorporación de la 'gamificación' como estrategia educativa, de los juegos como elemento integrante de la formación y de los e-sports y videojuegos, en general, como herramientas para la práctica del trabajo en equipo y del trabajo por proyectos. Esta dinámica se une a la difusión de las tecnologías de Realidad Virtual y de Realidad Aumentada. Esos dos fenómenos presentan una tendencia hacia la convergencia entre medios y esto puede implicar que la práctica de la lectura se integrará –en ciertos casos- con los videojuegos y la interacción con nuestro cuerpo y con el espacio.
5. La lectura y la escritura son dos manifestaciones de una realidad casi indivisible. En un contexto digital cada día es más sencillo escribir, publicar y difundir lo que cada persona crea. Pero hay un tipo de escritura que se va a convertir en un elemento clave, también, para el desarrollo de proyectos en el futuro inmediato: la programación de aplicaciones para internet. La lectura y la escritura se tendrán que enriquecer con la formación en competencias digitales para la creación de aplicaciones o 'software' en general.
6. Como los fenómenos virales que se producen en las redes sociales son un medio natural para la manipulación y las noticias falsas, las competencias lectoras serán un sistema de defensa de la ciudadanía frente a la capacidad de grandes organizaciones políticas o empresariales para ejecutar sistemas de adulteración de la realidad. Las competencias en lectura se integran, tanto de la comprensión lectora, como del contraste y jerarquización de las fuentes, así como del análisis crítico del discurso.
7. Internet es el entorno de relación entre personas y el mayor mercado del Mundo es internet. Como ha escrito J.A. Millán, 'la lectura es la llave del conocimiento en la sociedad de la información' y supone la capacidad de transformar esa información en progreso, crecimiento económico y oportunidades laborales. En la publicación anual de la revista The Economist 'El Mundo en cifras' se aprecia que existe una correlación entre los países con los índices de lectura más potentes y datos como la renta per cápita, innovación, igualdad entre sexos, respeto al medio ambiente y baja corrupción. La lectura es una herramienta estratégica prioritaria para las sociedades del siglo XIX.

La familia, una factoría de lectores

FOMENTO DE
LA LECTURA
EN EL HOGAR

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE CUANDO HABLAMOS DE HÁBITOS DE LECTURA?

ES UN ESPACIO PROPICIO PARA
**INCLUCAR VALORES
Y GENERAR HÁBITOS**

En casa,

la lectura se asocia al disfrute y la complicidad
► Experiencia esencial para arraigar el hábito

FAVORECE **EL CONTACTO
AFECTIVO Y LÚDICO
DEL NIÑO CON EL LIBRO**

QUE ES FUENTE DE

PENSAMIENTO

DESARROLLO LENGUAJE

IMAGINACIÓN

CARACTERÍSTICAS

de una
**FAMILIA
LECTORA**

1. LEEN PARA Y CON
LOS HIJOS DESDE
MUY PEQUEÑOS

2. INTEGRAN LA LECTURA
EN LAS RUTINAS
DEL HOGAR

3. ELIGEN BUENAS
LECTURAS PARA
LOS MÁS JÓVENES

4. CREEN QUE LEER ES
UN PLACER Y UNA ACTIVIDAD
COMPARTIDA

5. RESPETAN LAS ELECCIONES
Y RITMO DE CADA LECTOR

6. VISITAN BIBLIOTECAS,
LIBRERÍAS...
ESPACIOS DONDE DESCUBREN
Y DISFRUTAN LECTURAS

¿CÓMO FAVORECER EL HÁBITO LECTOR?

SI

- ✓ INFUNDIR ENTUSIASMO
- ✓ APORTAR TOQUES DE HUMOR
- ✓ INVITAR, NO IMPONER
- ✓ HABLAR SOBRE LIBROS Y LECTURAS
- ✓ RECONOCER ESFUERZOS

NO

- ✗ QUERER QUE LEAN **POR ENCIMA DE TODO**
- ✗ IMPONER LA LECTURA COMO **OBLIGACIÓN**
- ✗ **VALORAR** LAS OBRAS POR SU UTILIDAD
- ✗ **ENFRENTAR** LA LECTURA A OTRAS ALTERNATIVAS
- ✗ **EMPEÑARSE** EN QUE LEAN LO QUE NOS GUSTA

REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



11.

LA FAMILIA, UNA FACTORÍA DE LECTORES

El hogar, impregnado de afectos y fuente de constante de aprendizajes para el niño, es un espacio propicio para inculcar valores, fomentar hábitos culturales y favorecer el gusto por la lectura.

Nadie tan indicado como los padres y adultos significativos que rodean al niño para ponerlo en contacto con la lectura desde edad muy temprana, acercándole las primeras historias y los primeros libros, nuevos juguetes que poco a poco, con el acompañamiento del adulto, se convierten en una fuente de estímulos para jugar con la imaginación, al tiempo que ayudan a desarrollar el lenguaje.

En casa, la lectura se desprende de cualquier enfoque utilitario para formar parte de los momentos de ocio familiar, en un ambiente de diversión y el recreo. Esa identificación del acto de leer o escuchar historias con momentos satisfacción personal contribuye a arraigar el hábito. A medida que el niño crece, sus mayores podrán descubrirle lecturas con una variedad de estilos y contenidos que le ayuden a definir sus gustos personales y le orienten en su propio itinerario lector.

Aunque es arriesgado tratar de establecer un modelo de familia lectora, pueden destacarse algunas “señas de identidad” que caracterizan a los hogares en los que la lectura ocupa un lugar destacado. Son aquellos en los que los padres...

- » Leen “para” y “con” sus hijos desde que son muy pequeños, para que avancen de forma gradual y fluida en su formación como lectores competentes, capaces de disfrutar leyendo y escribiendo en cualquier soporte.
- » Integran la lectura en las rutinas del hogar, le dedican tiempos y lugares predilectos.

- » Saben que no todo sirve y que es importante elegir buenas lecturas para los niños cuando son pequeños.
- » Entienden que leer nunca es una obligación, sino una actividad placentera con la que todos pueden disfrutar y en torno a la que intercambian opiniones y comparten afectos.
- » Respetan la individualidad del lector a medida que va creciendo, sus preferencias y sus ritmos.
- » Visitan con sus hijos las bibliotecas, las librerías u otros espacios donde pueden encontrar materiales y actividades de lectura para disfrutar con una gran variedad de propuestas e historias.

Cultivar el hábito lector en los hijos pasa por exhibir modos de actuar que favorecen la relación de los niños con las historias y los libros y por evitar otros que la perjudican:

Lo que SÍ:

- » Infundir entusiasmo al contar historias y hablar de libros es la mejor forma para que se produzca el contagio
- » Aportar toques de humor: jugar con el lenguaje, cantar, contar y leer historias que favorezcan la diversión compartida

- » Invitar y no imponer. La lectura es una opción personal a la que se acude en libertad. Si queremos que se convierta en hábito, mejor no imponer.
- » Crear situaciones de comunicación, invitando a los hijos a expresarse sobre sus lecturas y hablando con ellos de libros
- » Reconocer sus esfuerzos, transmíteles ánimo y déjales elegir, que le den sentido a sus lecturas y adquieran cada vez más protagonismo

Lo que NO:

- » Querer que lean por encima de todo. La lectura es una forma de crecer, de conocerse, de descubrir otros mundos, pero no la única.
- » Imponer la lectura como obligación. el gusto por leer no responde a ninguna orden y la lectura no puede limitarse al terreno de la mera tarea escolar
- » Valorar las obras por su utilidad o criticar sus lecturas por considerar que son de poco provecho
- » Enfrentar la lectura a otras alternativas. La música, el cine, el teatro, la televisión o el móvil no son enemigos, hay que saber aprovechar su atractivo
- » Empeñarse en que lean lo que nos gusta a los adultos, en lugar de intentar conocer sus intereses y conectar con ellos

Familias con bebés ante la lectura

FOMENTO DE
LA LECTURA
EN EL HOGAR

LA LECTURA
ANTES DE APRENDER
A LEER

PRIMER
CONTACTO CON
EL LENGUAJE

DESARROLLA
LA ATENCIÓN

LA CAPACIDAD
DE EXPRESIÓN

LA COMPRENSIÓN
DE SECUENCIAS
NARRATIVAS Y
TEMPORALES

PRESENTA EL
MUNDO DE MANERA
SIMPLIFICADA

JUGUETONES El juego desarrolla el lenguaje y permite tomar conciencia

CURIOSOS

Exploran
Descubren
Aprenden

AFFECTIVOS

La lectura
transmite cariño y
un entorno seguro



ALEGRES

Predispuestos
para
disfrutar

INQUIETOS

Explorar
Desfogar
Seguridad
Fuerza

¿CÓMO DEBEN SER LAS LECTURAS PARA BEBÉS?



LOS ACOMPAÑAMIENTOS DE LA LECTURA

MANUALIDADES CREATIVAS >>

- 1 Ayudan a conectar con la mente
- 2 Refuerzan el aprovechamiento de lo leído

CONSEJOS
PARA
REALIZARLAS

PROCESO MÁS
IMPORTANTE QUE
RESULTADOS

GUIARLAS
EN VOZ
ALTA

ACCIONES
SENCILLAS

DIFFERENTES
MATERIALES
Y TEXTURAS

12.

FAMILIAS CON BEBÉS ANTE LA LECTURA

La adquisición y consolidación de hábitos y destrezas lectoras es un proceso largo que tiene paso obligado por varias etapas evolutivas y que conlleva profundos aprendizajes. Antes de que aprendan a leer, las historias contribuyen a potenciar el importante proceso de prelectura en el que están los niños. La lectura en formatos impresos o digitales favorece los primeros contactos con el lenguaje, desarrolla la atención y expresión, inicia a los pequeños en la comprensión de secuencias narrativas y temporales y pone el mundo a su alcance de una forma simplificada.

Los bebés tienen una serie de características que están conectadas con los tipos de materiales de lectura que resultan adecuados para ellos. Son:

AFFECTIVOS- El bebé necesita sentirse protegido. Su primer contacto con las historias es a través de la voz de los adultos le cantan y le cuentan en un entorno de comunicación que el pequeño percibe seguro y cargado de cariño.

CURIOSOS- El deseo de conocer cosas es una característica natural que empuja al niño a la exploración y lo conduce a descubrimientos que nutren sus aprendizajes.

INQUIETOS- La necesidad de moverse y explorar es innata en los bebés. Necesitan tiempo y actividades que les permitan desfogarse y liberar energía. Además, ejercitar el movimiento les aporta seguridad y destrezas.

ALEGRES- La alegría es un estado natural de la infancia que predispone a los bebés hacia el disfrute de los cuentos y las actividades que se desarrollan en torno a ellos.

JUGUETONES- El juego ayuda al niño a desarrollar capacidades que utiliza para conocer el mundo, para tomar conciencia de su identidad personal y para desarrollar el lenguaje.

REDES LECTORAS

LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



Las lecturas adecuadas para bebés:

- » Libros sobre el mundo y la realidad cotidiana que rodea al niño
- » Relatos con onomatopeyas que el niño disfrute escuchando y puede repetir
- » Canciones, cuentos populares y poemas con estructuras acumulativas
- » Cuentos que favorecen el juego y animan a moverse
- » Obras construidas a partir de la sucesión y repetición de elementos
- » Historias con personajes que muestran sentimientos y emociones
- » Las apps son una buena opción para jugar con el niño
- » Resultan estimulantes y son favorecedoras de aprendizajes
- » Deben ser muy intuitivas y con planteamientos sencillos
- » Temáticas: rutinas cotidianas, juegos con animales, colores y formas

Acompañamientos posibles en la lectura con bebés:

- » Las actividades de manualidades creativas son una fórmula estu-
penda de entretenimiento para conectar con los cuentos y reforzar
el aprovechamiento de los momentos dedicados a ver álbumes o
contar cuentos. Algunos consejos a la hora de realizarlas son:
 - » Es más importante el proceso que los resultados. Aprovechar el desa-
rrollo de la actividad para hablar con el niño, llamar su atención sobre
cosas, hacerle preguntas.
 - » Comentar en voz alta el proceso, nombrar los materiales, los colores,
las formas...
 - » El niño puede participar con acciones sencillas, como pegar
papeles y pegatinas o colorear
 - » Animarle a tocar los diferentes materiales y texturas: papel de
seda, franelas, goma-eva, plastilina

FOMENTO DE LA LECTURA EN EL HOGAR



- » Protagonizadas por personajes que suscitan simpatía y afecto
- » Los álbumes como formato imprescindible
- » Historias sobre la amistad combinadas con otras de identidad individual

- » libros de aventuras, cuentos fantásticos y narraciones mitológicas
- » Relatos de humor que ayudan a desdramatizar situaciones
- » Materiales informativos cercanos a sus intereses
- » Cómic que les descubren técnicas y un lenguaje propio
- » Las aplicaciones digitales enriquecen la experiencia lectora del niño
- » Ofrecen oportunidades de comunicación y aprendizaje
- » Aplicaciones que les proponen retos educativos
- » Propuestas de exploración y creación de mundos que les exigen decisiones
- » Aplicaciones de grabación de vídeo, voz y música
- » Las aplicaciones artísticas también gozan de interés en esta edad

Acompañamientos posibles en la lectura con niños:

- » Las estrategias que pueden utilizar los padres para promover en el niño el gusto por la lectura son muy diversas. Actividades que le ayuden a fijar conceptos, consolidar estructuras narrativas y desarrollar la expresión:
- » Actividades plásticas que permiten manipular materiales y participar en procesos de creación
- » Dialogar con el niño sobre las historias escuchadas
- » Hacer dramatizaciones basadas en las tramas y los personajes, con marionetas u objetos
- » Contar cuentos con el apoyo de tarjetas ilustradas
- » Experimentar con apps que permitan interactuar con fórmulas de “hacer y jugar”

Familias con adolescentes ante la lectura

FOMENTO DE LA LECTURA EN EL HOGAR

LOS JÓVENES NO LEEN: ¿ESTEREOTIPO O REALIDAD?



¿CÓMO DEBEN SER LAS LECTURAS PARA ADOLESCENTES?



ACOMPANIAMIENTO EN LA LECTURA



14. FAMILIAS CON ADOLESCENTES ANTE LA LECTURA

La adolescencia está llena de tópicos. Entre ellos, el que señala que la lectura no es una de sus aficiones. Sin embargo, muchos jóvenes leen de manera frecuente, de diferentes maneras y en lugares diversos: en casa, en la calle, en los perfiles de sus amigos con cuenta en una red social o en la pantalla de la tableta o el móvil.

Los adolescentes son:

DIGITALES- Han crecido junto al smartphone, la videoconsola y la conexión wifi. La tecnología está integrada en sus rutinas vitales, a veces con efectos de excesiva estimulación cognitiva y emocional.

COMPROMETIDOS- Son a la vez pasotas, solidarios y participativos. Necesitan pertenecer a un grupo con el que identificarse y ello se traduce en fuertes conexiones con sus semejantes.

INDEPENDIENTES- Buscan el sentido de sí mismos y de su entorno. Sus experiencias sociales se amplían y se produce cierta separación emocional de la propia familia.

IMPACIENTES- Quieren satisfacciones inmediatas y buscan la novedad. Esto perfila su forma de consumir historias en formato audiovisual: TV a la carta, canales internet y narración en pantalla.

VARIABLES socialmente- Son celosos de su espacio e intimidad y a la vez necesitan comunicación permanente con amistades mediante el uso de redes sociales o apps de mensajería instantánea.

Las lecturas adecuadas para adolescentes:

- » ramas que les ayudan a evadirse de su realidad cotidiana
- » Historias de fantasía y distopías que plantean nuevos esquemas sociales
- » Argumentos realistas ambientados con dosis de misterio, terror y romance

- » Poemas escritos por cantantes que escuchan y biopics
- » Obras crossover destinadas tanto al público adulto como a los adolescentes
- » Cómic, novelas gráficas y obras con gran fuerza visual
- » Las aplicaciones le descubren posibilidades para sus tabletas y smartphones
- » Las posibilidades gráficas e interactivas son un estímulo y ayudan a forjar nuevos lectores que no sentían atracción por las historias en papel
- » Conducen a descubrir relatos similares en otros formatos (papel, videojuegos, cine...)

Acompañamientos posibles en la lectura con los adolescentes:

- » Necesitan autonomía y libertad, por lo que no conviene intervenir demasiado en sus hábitos de lectura
- » Fomentar la lectura social, ayudándole a localizar grupos o clubes de lectores adolescentes con los que puede compartir opiniones y participar en actividades
- » Facilitarle el descubrimiento de espacios que tiene a su alrededor como bibliotecas o librerías atractivas
- » Darle a conocer apps que contribuyan a cimentar su gusto por la lectura, como Wattpad o Goodreads
- » Comentar con ellos sobre webs, blogs y canales de booktubers o videojuegos
- » Una buena biblioteca familiar y la observación de hábitos de lectura en las personas de su entorno más cercano son refuerzos siempre positivos.

El valor de la palabra y la magia de los cuentos

FOMENTO DE LA LECTURA EN EL HOGAR



15. EL VALOR DE LA PALABRA Y LA MAGIA DE LOS CUENTOS

Esta parte de la exposición comienza con una cita de la crítica y pensadora en torno a la narración oral, Ana Pelegrín: “Para el niño, la palabra oída ejerce una gran fascinación. La palabra y su tonalidad, su ritmo, los trazos afectivos que teje la voz, cuando es temperatura emocional, calma, consuelo, ternura, sensorialidad latente”.

En un momento de la historia de la humanidad, hace ya miles de años, el hombre desarrolló la capacidad de crear palabras para expresar la percepción del mundo que le rodeaba. Esa utilidad, tan elemental y a la vez tan poderosa, ha permanecido inalterable hasta nuestros días. Hablar y escuchar son habilidades que ocupan buena parte de nuestro día a día, en casa, en la calle o en la escuela. Hablamos por razones diferentes, para conseguir distintos fines y cubrir necesidades diversas.

La literatura creada para niños es una muestra de la riqueza de la palabra como herramienta de comunicación, de socialización, de transmisión de afectos e incluso de solución de conflictos. Los padres no deben perder la oportunidad de aprovecharla leer a sus hijos, para contarles cuentos, cantar con ellos, dialogar y comentar experiencias.

CONTAR porque...

- » Las palabras son uno de los ingredientes más esenciales de las relaciones humanas. Contar y escuchar son las habilidades que más practicamos en nuestro día a día.
- » Saber contar y saber escuchar es imprescindible para transmitir conocimientos y para adquirirlos, dar instrucciones, exponer ideas e intercambiar opiniones.

- » Los modos de comunicación, incluyendo los basados en la imagen, son resultado de un largo aprendizaje que se inicia en una edad muy temprana.
- » Los cuentos son uno de los mejores instrumentos que tiene a mano la familia para educar y para favorecer hábitos de comportamiento saludables en los niños.

CONTAR para...

- » Regalar al niño momentos de afecto y de disfrute que, en muchos casos, perdurarán durante toda su vida.
- » Familiarizarlo con los distintos registros y convenciones de la expresión oral.
- » Ayudarle a ser capaz de hacer buen uso de la lengua oral y escrita en múltiples contextos.
- » Con el tiempo use eficazmente los medios de comunicación social y las tecnologías digitales para obtener, interpretar y valorar informaciones y opiniones diferentes.

CONTAR (cómo hacerlo)...

- » Sabiendo que prácticamente cualquier momento es bueno para contar: mientras el niño se viste, mientras el adulto juega o dibuja con él, durante una excursión...

- » Utilizando historias que incluyan diálogos y acciones cotidianas fácilmente reconocibles. Funcionan muy bien las que tienen una estructura repetitiva.
- » Eligiendo una fórmula simpática para iniciar los cuentos: Érase una vez..., Cuentan que..., En un lugar de..., ¿Sabías que...?
- » Sin abusar de los diminutivos, aunque el niño sea pequeño (respetar la riqueza del lenguaje).
- » Cambiando la voz para diferenciar al narrador del resto de personajes y para transmitir emociones: si están enfadados, alegres, tristes...
- » Atendiendo a las pausas y los silencios
- » Teniendo en cuenta las canciones, onomatopeyas, enumeraciones o repeticiones, que dan ritmo a la historia y contribuyen a que el niño escuche con interés
- » Utilizando en ocasiones marionetas u objetos que consiguen captar la atención y enriquecer la dinámica de la lectura o narración.
- » Invitando al niño a participar en la historia. En los cuentos abundan las repeticiones, los diálogos y personajes fáciles de imitar. Los pequeños disfrutan gesticulando y dando palmas.
- » Aprovechando también los soportes electrónicos y las historias adaptadas al formato digital que resulta fascinante y motivador para los niños.

Papá, mamá contadme una imagen

FOMENTO DE
LA LECTURA
EN EL HOGAR

LEER IMÁGENES

ES ALGO QUE
HACEMOS DESDE
QUE SOMOS BEBÉS

ENRIQUECE LAS
COMPETENCIAS
LECTORAS

NUEVA
FUENTE DE
DISFRUTE



LIBROS DE IMÁGENES PARA CADA EDAD

0-3

1. Imágenes contrastadas
2. Reconocibles
3. Pocos elementos
4. Relación activa niño-imagen

3-6

1. Historias sencillas
2. Conflictos sencillos
3. Cuentos clásicos ilustrados

6-9

1. Inicio lectura textos
2. Imágenes más exigentes
3. En las que descubrir detalles y significados

9-12

1. Tramas más complejas
2. Diseño gráfico muy definido
3. Cómic

CÓMO ENSEÑAR

AL
NIÑO
a ver
además de mirar

Jugando

- ADIVINANZAS VISUALES
- "VEO, VEO" CON ILUSTRACIONES
- ¿QUÉ EXPRESA SU CARA? ¿QUÉ SIENTE?
- REORGANIZAR UNA SECUENCIA LÓGICA

Acompañando

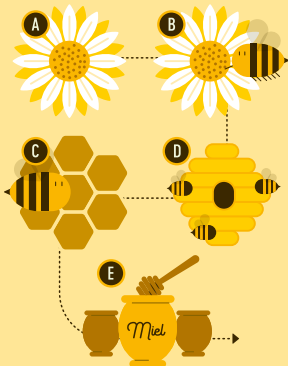
- AL NIÑO EN SUS PRIMERAS LECTURAS DE IMÁGENES EN LA TABLET O EL MÓVIL. ELEGIR DIFERENTES RECURSOS:
- HISTORIAS ANIMADAS
- PELÍCULAS
- JUEGOS

Comparando

- LIBROS DE IMÁGENES CON DIFERENTES ESTILOS
- VERSIONES DE DIFERENTES AUTORES DE UNA MISMA OBRA
- EXPERIMENTAR DIFERENTES TÉCNICAS A LA HORA DE COPIAR IMÁGENES

Creando

- DIBUJAR PERSONAJES A PARTIR DE SU DESCRIPCIÓN
- DESCRIBIR A UN PERSONAJE EN BASE A SU IMAGEN
- ILUSTRAR UNA OBRA A PARTIR DE SU LECTURA EN VOZ ALTA



REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



16.

PAPÁ, MAMÁ, CONTADME UNA IMAGEN

La imagen forma parte de la vida de los niños desde que nacen. Antes de aprender a hablar, leen los rostros de sus seres queridos. Antes de saber leer, son capaces de comprender un rótulo interpretando ilustraciones o iconos. Educar a los niños en la lectura de imágenes enriquece sus capacidades como lectores y les aporta nuevas fuentes de disfrute. Las familias tienen en los álbumes y en las *apps* digitales dos instrumentos muy eficaces para promover el desarrollo de estas competencias y ofrecer a los hijos experiencias de lectura ricas e instructivas.

Libros de imágenes adecuados para cada edad

0-3 años / Libros con imágenes contrastadas, en color o en blanco y negro, fácilmente reconocibles, con pocos elementos, que permitan jugar a identificar y reconocer objetos y que favorezcan una relación activa del niño con la imagen (*Imaginarios, libros-juego...*)

3-6 años / El niño ya puede seguir una historia sencilla completa. Disfruta con libros en los que aparecen imágenes que presentan a los personajes ante sencillos conflictos y generan empatía (*Cuentos clásicos y populares, historias de la vida cotidiana...*)

6-9 años / Se inicia en la lectura de textos, y las ilustraciones son un refuerzo. Imágenes de lectura más exigente, en las que hay que descubrir detalles o descifrar significados (*Libros de arte, obras que incorporen juegos irónicos, ilustraciones evocadoras...*)

9-12 años / Tramas más complejas o que provoquen una actitud reflexiva. Disfruta también con los cómics y reconoce más a fondo los elementos de la imagen (*Obras que exhiben un diseño, un estilo, el proceso creativo, una atmósfera gráfica...*)

Cómo enseñar al niño a “ver” (cuando mira)

Jugando

- » A las adivinanzas visuales, mostrando al niño parte de una imagen para que adivine el todo
- » Al “veo, veo...” para encontrar determinados detalles de una ilustración
- » A identificar el estado de ánimo de un personaje a partir de su expresión facial
- » A desordenar las imágenes de una historia y pedir al niño que las coloque con secuencia lógica

Comparando

- » Mostrar al niño libros de imágenes con diferentes estilos para jugar a reconocer
- » Hablar cómo están hechas las imágenes de un álbum y experimentar con las mismas técnicas
- » Comparar versiones de diferentes ilustradores sobre una misma historia (Caperucita, Pinocho...)

Creando

- » Ilustrar una historia a partir de su lectura en voz alta utilizando diferentes materiales para dibujar, colorear, crear texturas
- » Dibujar a los personajes de una historia a partir de su descripción
- » Mostrar imágenes de personajes y proponer al niño que adivine cómo son, qué oficio tienen, a qué época pertenecen, y comparar después los resultados con lo que describe el texto

Acompañando

- » Al niño en sus primeras lecturas de imágenes en la tableta o el móvil, donde los padres pueden elegir entre un abanico muy amplio de aplicaciones digitales con películas, historias animadas, propuestas artísticas o juegos de formas, letras y colores

Las mediaciones de la lectura en la era de la desintermediación

LOS
PROFESIONALES
DE LA LECTURA

¿Qué es la mediación de la lectura?

ACTUACIONES que ponen en contacto a las personas con la **PRÁCTICA DE LA LECTURA** EN LAS MEJORES CONDICIONES



¿Quién la ejerce?

BIBLIOTECARIOS DOCENTES FAMILIAS LIBREROS

Objetivos de la mediación

- 1 Fomentar el gusto por la lectura
- 2 Resolver los desafíos del aprendizaje
- 3 Provocar encuentros con los libros en espacios y momentos no habituales
- 4 Ayudar a la construcción de destrezas de lectura
- 5 Potenciar la comprensión lectora
- 6 Fomentar la participación
- 7 Mejorar la expresión oral y escrita
- 8 Generación de oportunidades para la lectura

RIESGOS

ACTIVISMO: Centrarse en actividades de animación y olvidar la construcción de competencias lectoras

RETOS

La lectura no es una actividad sencilla: requiere **COMPROMISO MENTAL Y DEDICACIÓN**. No vale con destacar "el placer de la lectura".

LABOR PRINCIPAL

01 PRESCRIPCIÓN Y ACCESO AL CONTENIDO

Con la difusión de internet, esta labor se enfrenta a dos desafíos:

A Tendencia de simplificar la lectura: **SATISFACCIÓN INMEDIATA**. Generar lecturas más exigentes: lectores con mayores capacidades.

B La desintermediación: pérdida de influencia de los **PRESCRIPTORES TRADICIONALES VS "PRESCRIPCIÓN 2.0"**

FORTALEZAS



02 DISEÑO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS Y MOTIVADORAS

Que atiendan las necesidades de una demanda cada vez más exigente

Con mediadores creativos y empáticos

Con la ventaja competitiva del trato personal, conocimiento preferencias y problemas a través del trabajo de los lectores

03 GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA LECTURA

Los padres en casa

Los bibliotecarios / docentes en bibliotecas y escuelas

FORTALEZA / VENTAJA COMPETITIVA >> **Espacio presencial**

Evaluación de impacto

* Para que las mediaciones de la lectura sean relevantes tienen que demostrar el impacto que producen.

La evaluación de impacto debe acompañar todos los programas de mediación.

17.

LAS MEDIACIONES DE LA LECTURA EN LA ERA DE LA DESINTERMEDIACIÓN

1. Las mediaciones de la lectura son las actuaciones que tratan de poner en contacto a las personas con la práctica de la lectura en las mejores condiciones posibles. Esto implica conectar a personas con textos y trabajar sobre las condiciones en las que esta relación se produce, así como generar las destrezas necesarias para llevar la práctica de la lectura.
2. Cuando se habla de mediaciones de la lectura se alude primordialmente a bibliotecarios y docentes, pero también a familias y libreros.
3. En el contexto del fomento de la lectura, las mediaciones corren el riesgo de limitarse a realizar más actividades de animación y motivación, en lugar de ejecutar programas consistentes de acompañamiento y colaboración en el proceso de construcción de competencias y criterios lectores. Nuestra tradición está centrada en 'hacer cosas', en medir la cantidad de actividades que se han realizado y en comunicar lo que se ha hecho.
4. La lectura no es una actividad sencilla, sino que requiere una alta dosis de compromiso, una compleja actividad neuronal y una dedicación por parte de quienes la practican. Por lo tanto, difícilmente se puede basar únicamente el trabajo de las mediaciones en la vertiente placentera de la lectura.
5. Las labores fundamentales de las mediaciones son las siguientes:
 - » Prescripción y acceso al contenido.
 - » Diseño de experiencias significativas y motivadoras.
 - » Generación de oportunidades para la lectura.
6. Prescripción y acceso al contenido:
 - » Los mediadores deben enfrentarse hoy a la tendencia a seleccionar lecturas fáciles o carentes de complejidad, porque una parte

REDES LECTORAS
LA LECTURA EN EL TERRITORIO
TRANSFRONTERIZO DIGITAL



PLAN PEDAGÓGICO PARA LA EXPOSICIÓN REDES LECTORAS | 46



de la industria editorial ha ido haciendo evolucionar su oferta hacia una literatura infantil y juvenil carente de desafíos. Un papel de los mediadores es plantear desafíos a los lectores y ayudarles a construir una secuencia de lecturas de mayor ambición, que los convierta en lectores más expertos.

- » No obstante, con internet surgen unas nuevas prescripciones que impactan directamente sobre los lectores más jóvenes y esto hace la labor más complicada.

La respuesta de las mediaciones tradicionales ha de basarse en la utilización de las dos siguientes fortalezas: el diseño de experiencias motivadoras y la generación de oportunidades para la lectura, que se apoyen en el contacto personal.

7. Diseño de experiencias significativas y motivadoras: Este diseño se usa eficazmente en otros sectores y, en el caso de la lectura, es un desafío central por la incorporación de compañías tecnológicas, que han entendido la utilidad de prestar una gran atención a las conductas de los consumidores en internet. Los mediadores tienen un nuevo campo de trabajo, apoyado en su creatividad, en el trato personal y el conocimiento de las preferencias y problemas de los lectores.
8. Generación de oportunidades para la lectura: El hogar, la escuela o la biblioteca son los escenarios en los que se generan tiempos dedicados a la lectura. En el caso de bibliotecarios y docentes, las transformaciones que han supuesto la aparición de un 'no espacio' o un espacio virtual, hace que los espacios reales -espacios públicos como biblioteca y escuela- cobren una importancia crucial y de significado nuevo. Tanto la

colaboración, como la participación, son oportunidades para reforzar el liderazgo de los mediadores y los planes generales de fomento de la lectura.

9. Los objetivos fundamentales de las mediaciones de la lectura son:
 - » Fomentar el gusto por la lectura.
 - » Situar a la lectura como herramienta fundamental para resolver problemas o desafíos del aprendizaje.
 - » Provocar encuentros con los libros en espacios o momentos no convencionales.
 - » Ayudar a la construcción de destrezas de lectura.
 - » Potenciar la comprensión lectora.
 - » Fomentar la participación.
 - » Ayudar a la mejora de la expresión oral y del lenguaje escrito.
 - » Favorecer la generación de más periodos de atención.
10. El modo de equilibrar la tendencia al activismo consiste en reforzar la cultura de la evaluación en las medicaciones de la lectura. Lo que resulta fundamental como objeto de evaluación es descubrir el impacto de lo que aportan las mediaciones en las destrezas y comportamientos lectores de los más jóvenes. La secuencia de la evaluación que responde al esquema clásico sería:
 - » Identificar las acciones de mediación (el *output*).
 - » Descubrir el *outcome*, es decir o los cambios o resultados que son consecuencia de las actividades.
 - » Atribuir los efectos positivos a largo plazo de los resultados a esas acciones (*impact*).

LOS PROFESIONALES DE LA LECTURA

18.

LA LECTURA, CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN

7. Las transformaciones educativas que se están empezando a ver durante estos años tienen dos orígenes: el impacto de la difusión de tecnologías digitales y las propuestas de una revolución en las prioridades, objetivos y métodos para el aprendizaje.
8. En el primer campo: en los últimos quince años se ha vivido la introducción de las tecnologías en las aulas: primero los ordenadores y más tarde, las pizarras interactivas y tabletas. Esta dinámica no se ha acompañado de un aprovechamiento de las nuevas oportunidades que lo digital ofrece para hacer más cosas o realizarlas de forma innovadora.
9. En el segundo ámbito: se han ido difundiendo nuevas formas de concebir el proceso de aprendizaje:
 - » El 'Aprendizaje por proyectos (PBL)' se orienta, en lugar a la transmisión de conocimientos, hacia el desarrollo de competencias de los alumnos y también se relaciona con la idea de 'aprender haciendo' (LBD).
 - » El 'aprendizaje con juegos' consiste en el uso de los juegos como instrumentos para la asimilación de ciertas competencias.
 - » Por otra parte, la 'gamificación' es un paso más ambicioso, pues supone la adopción de la mecánica de los juegos para mejorar el aprendizaje, aunque se trate de procesos completamente formales.
 - » La 'personalización' es una tendencia que se apoya en las herramientas digitales que permiten gestionar el aprendizaje de cada alumno a un ritmo muy diferente del resto.
10. Según la investigación de National Training Laboratories se retiene el 20% de lo que se ve y se oye, mientras que se retiene el 75% de lo que se aprende al hacer cosas uno mismo y hasta el 90% de lo que se estudia para enseñar a otros. ¿Qué papel le quedaría a la lectura? La lectura es más central que nunca, porque la mayor parte de las competencias necesarias para el desarrollo de ambos procesos, son competencias de lectura: saber encontrar la información, ser competente para evaluar críticamente la calidad y relevancia de cada fuente, así como tener la destreza para transformar lo que se lee en la materia prima para crear ideas y transmitir conocimiento a los demás.
11. La Biblioteca escolar se convierte en una pieza fundamental de este nuevo esquema, pero en España no está suficientemente dotada ni valorada en cuanto a su posición en la dinámica escolar. La FGSR publicó un estudio en 2005 que tenía como conclusión general que 'la Biblioteca Escolar es la asignatura pendiente del sistema educativo español' y la situación no ha cambiado radicalmente. Sin embargo, debería ser el elemento central de impulso a la construcción de conocimiento, mediante su inserción en el aprendizaje de todas las asignaturas.
12. El viejo papel de la escuela como la sede de la alfabetización resurge y se renueva, porque la sociedad digital exige contar con ciudadanos competentes para asumir los desafíos de la lectura hipertextual. Como han señalado en diversas ocasiones los estudios PISA, Internet implica una mayor dificultad para la comprensión lectora y por esta razón, la educación debe situar, una vez más, a la formación lectora como el corazón de la experiencia del aprendizaje.

DESIGN THINKING



1. La digitalización puede ser vista como una amenaza para los servicios públicos de lectura porque mucha gente piensa que no necesita a las bibliotecas si tiene internet y dispositivos digitales para acceder a los contenidos y a la información. La técnica del *Design Thinking* puede ser usada para potenciar esos mismos servicios desde la innovación de la oferta.
2. Internet ha provocado un gran cambio social, que implica un “mayor poder” de los usuarios o clientes y esto ha hecho que su opinión sobre la calidad de los servicios sea una variable fundamental. Las empresas de internet han incorporado este elemento en su modelo de negocio.
3. El *Design Thinking* (DT) surge en el campo de la arquitectura y el urbanismo, pero su consagración se debe a la aplicación que hace la U. de Stanford al mundo de los negocios y al liderazgo de su agencia IDEO, que lo lleva al campo de la innovación social. La *Bill & Mellinda Gates Foundation* encargó a IDEO una versión específica, denominada *Design Thinking for Libraries*. La *Gates Foundation* apoya la idea de una actualización del concepto de biblioteca pública que la haga insustituible por lo digital, a través de un ambicioso esquema de apertura de las BP a nuevos servicios y a una transformación total de su significado en la comunidad.
4. La *Fundación Germán Sánchez Ruipérez* ha colaborado -junto con el *Cerlalc* (*Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe*)- con la *Gates Foundation* desde 2015 en un programa de liderazgo en innovación en bibliotecas y viene usando las herramientas del DT desde 2016 para introducir innovaciones en los servicios bibliotecarios.

5. El DT es un método constructivista para solucionar desafíos de una forma creativa, concreta y participativa. La idea fundamental es la de poner a las personas en el centro de todo. Por lo tanto, los diseñadores se basan en la empatía con los usuarios, sus ideas y percepciones de las personas.
6. El desarrollo del DT que viene llevando a cabo la FGSR integra a los equipos de bibliotecarios con los usuarios de las bibliotecas para generar propuestas innovadoras. Esta respuesta surge como un medio para potenciar el papel de los espacios públicos para la lectura, dotándolos de una nueva relevancia, que no se base exclusivamente en el acceso a los libros (tanto objetos, como contenidos) y trabajando de la mano de los ciudadanos para ofrecer todo un nuevo universo de servicios.
7. La FGSR ha colaborado con niños para la definición de su biblioteca ideal y ha aplicado esta herramienta en la propuesta de plan de innovación para las bibliotecas municipales de Gijón. Pero, sobre todo, ha diseñado todo un proyecto transnacional para dotar de impulso a las infraestructuras culturales, mediante la dinamización de públicos, centrando un gran esfuerzo en la aplicación sistemática del DT, como seña de identidad del proyecto *Redes Lectoras* dentro del Proyecto 1234REDES_CON.

8. El proceso del DT se estructura en las siguientes fases:

A. INSPIRACIÓN

Inspiración consiste en definir el desafío. Es preciso establecer, de forma clara, el desafío que queremos resolver con la base de nuestro conocimiento sobre los usuarios y sus necesidades. Para identificar el problema comparamos las posibilidades o expectativas con lo que, realmente, llega a ofrecer la biblioteca. Al final de esta fase se obtiene una lista de desafíos.

B. IDEACIÓN Y PROTOTIPADO

Ideación es generar ideas y recursos que sirvan para resolver el desafío. En esta fase se lanza una gran cantidad de ideas encaminadas a aportar una solución al desafío de la biblioteca. En este esquema se usan varias dinámicas para generar ideas insólitas (cuántas más ideas, mejor). El prototipado plasma en un objeto (dibujo, maqueta u otro objeto) el diseño de una idea para refinarla y fomentar la participación. Los prototipos permiten una evaluación de alternativas. También son elementos de comunicación.

C. ITERACIÓN A PARTIR DE LA EVALUACIÓN

Es una fase de evaluación que valora el prototipo y propone mejoras. La participación de los usuarios es crucial. La iteración se produce cuando se pide a los usuarios que evalúen el prototipo. Se habla de 'iterar' porque es un proceso de adaptación para integrar sus ideas en el diseño del nuevo servicio.

DESIGN THINKING



1. La Fundación Germán Sánchez Ruipérez usa la metodología del ‘Design Thinking’ (DT) como su herramienta fundamental para ayudar a las bibliotecas a transformarse y ser cada más atractivas para una mayor proporción de ciudadanos.
2. El DT sirve para ayudar a las bibliotecas a ganar un mayor protagonismo en la comunidad, porque refuerzan su capacidad para ser más empáticas con los ciudadanos en relación con sus necesidades y ponerse en el lugar de cada perfil de posible usuario.
3. Esto supone un cambio cultural de tipo global, por lo que se puede aplicar a la redefinición estratégica de las bibliotecas. Un ejemplo es la colaboración de la FGSR con el Ayuntamiento de Gijón para la elaboración de una propuesta de innovación del concepto de la Red Municipal de Bibliotecas. La Fundación trabajó de forma paralela con ciudadanos que eran usuarios y no usuarios de las bibliotecas y con la totalidad de los equipos bibliotecarios de la red, utilizando las dinámicas del DT. Gracias a ese trabajo se identificaron las limitaciones y las oportunidades, así como se elaboró un conjunto de prototipos con los profesionales, que sirvieron para presentar un plan para la transformación de los servicios bibliotecarios, de un modo adaptado a los diversos perfiles de usuario.
4. El DT permite cuestionar lo que se ofrece y construir una nueva propuesta de servicios, específicamente dirigidos para atender a una ‘demanda latente’; es decir, a un segmento de la población que no encuentra atractiva la oferta bibliotecaria actual y no usa las bibliotecas. La FGSR colabora con el Ayuntamiento de Córdoba para la definición de una oferta específica para ciudadanos de 15 a 24 años. Se trabaja con bibliotecarios, mediante juegos de rol, ‘experiencias inmersivas’ y usando como punto de partida la pregunta sistemática ‘How Might We’. HMW

se orienta a resolver este desafío: ¿Cómo podríamos crear una oferta atractiva para los jóvenes a los que ahora no atendemos? También se trabaja con jóvenes que no van a las bibliotecas de Córdoba, para que evalúen las ideas que habían surgido en la fase de prototipado previo. A partir de este proceso es posible generar una oferta innovadora y disruptiva respecto a las prácticas tradicionales.

5. El DT permite redefinir el modelo de relación entre la biblioteca –como espacio público y conjunto de servicios- y los ciudadanos para potenciar su papel: con usuarios y proveedores de experiencias. La FGSR genera una experiencia en colaboración con la Comunidad de Madrid para diseñar una dinámica orientada a personas adultas que se han quedado desempleadas o prejubiladas. El proyecto consiste en que ciudadanos con una gran experiencia, capacidades y conocimientos puedan obtener una vivencia más adaptada a su nivel de exigencia y a su potencial para su aportación voluntaria de sus conocimientos.
6. También se puede usar el DT como una herramienta para mejorar la experiencia de los usuarios de servicios, que ya presentan un esquema

innovador, a través de un análisis de la relación de cada usuario con el servicio y la evaluación de la calidad y de los ámbitos de mejora.

7. *Nubeteca* son unos espacios bibliotecarios innovadores que ofrecen experiencias a los lectores de las bibliotecas de la provincia de Badajoz. La FGSR ha colaborado con la Diputación Provincial y ayuntamientos mediante un proceso de DT. Una pieza fundamental es la evaluación del 'Itinerario del servicio': se estudia pormenorizadamente la experiencia, integrando a los propios usuarios en la evaluación del conjunto de contactos que tiene cada usuario con los servicios, desde que llega a la biblioteca hasta que sale. También se analiza el modo en cómo se relaciona cada usuario con los elementos informativos o con el personal, accede a los contenidos, entra, se mueve y sale del edificio e, incluso, si prolonga la relación a través de internet o difunde estos servicios a otras personas. Este proyecto permite mejorar la vivencia, evaluar las fases de 'fricción' y, sobre todo, integrar a los ciudadanos en la gestión del servicio.

EQUIPOS RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN PEDAGÓGICO

Este Plan Pedagógico está dirigido primordialmente a los técnicos provinciales y municipales que coordinan la gestión de los servicios bibliotecarios, así como a cada uno de los miembros de los equipos bibliotecarios que están a cargo de la gestión de actividades culturales en las bibliotecas y que van a ser los responsables de la ejecución material y concreta de las actividades en torno a esta exposición.

No obstante, se deja a la libre apreciación de estos mismos equipos la posibilidad de compartir este instrumento con los docentes que vayan a llevar a cabo actuaciones con sus alumnos en torno a la exposición.

DESTINATARIOS Y SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS

El público destinatario principal se divide en dos grupos:

- » Alumnos de centros docentes de 15 a 18 años
- » Adultos con hijos menores

A este público principal se añade cualquier visitante de la biblioteca que tenga interés por esta propuesta.

En el caso de los grupos de alumnos será importante que los docentes colaboren con los bibliotecarios con una somera preparación previa, consistente en explicar a los estudiantes lo que van a ver (reiteramos): una exposición que refleja los cambios que se están experimentando en el mundo de la lectura desde hace una década. Hace diez años se lanzaron

al mercado dos dispositivos (*ereaders* y *smartphones*), que han implicado una progresiva expansión de lo digital en la sociedad. Esta exposición propone una interpretación de las transformaciones que vive la lectura en un contexto digital y como las bibliotecas pueden ser los nodos de unas redes de lectura que enriquezcan la vida de los ciudadanos y, por este motivo, subraya la importancia de los centros culturales, sus profesionales y las familias para compensar los desequilibrios que la mera relación con lo digital puede producir.

En el caso de los adultos con hijos esta exposición debe plantearse en función de la participación o no en actividades para familias en la biblioteca. En el primer caso se debe integrar la visita con las actividades, vinculando alguna de las indicaciones del cuarto bloque de la muestra a las propias instrucciones o dinámicas de trabajo que estén recogidas en las actividades. En el segundo caso se debe aprovechar la presentación de los paneles correspondientes para invitar a los visitantes a recoger información sobre las actividades de la biblioteca para familias con niños pequeños.

PROGRAMACIÓN

En el lanzamiento de la exposición se va a realizar una primera edición en la Biblioteca Pública de Peñaranda de Bracamonte durante el mes de septiembre / octubre.

Se ha programado una segunda edición en la Biblioteca Central de la Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba.

Asimismo, se ha preparado la presentación en una -de momento- de las bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz.

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO

El principal objetivo es que los visitantes adquieran un nuevo conocimiento teórico y algún nuevo conocimiento práctico. En objetivo secundario es que se entienda la estrategia del proyecto transfronterizo y, de esta manera, el resto de las actividades del proyecto 1234REDES_CON en el ámbito de las bibliotecas puedan ser percibidas con un mayor conocimiento y coherencia.



Cada participante en la experiencia debería obtener una información global nueva sobre la situación de transformación de la lectura en el contexto digital. Se pretende que los visitantes obtengan una visión más clara y real sobre el entorno en el que se enmarca y toma forma su ocio cultural.



Se considera crucial que los mediadores sean explícitos a la hora de informar a los visitantes sobre la presentación simultánea de la misma exposición en diversos puntos del territorio transfronterizo y su vinculación al proyecto 1234REDES_CON.



Cada biblioteca deberá volcar información sobre el desarrollo de las actividades en torno a la exposición en sus canales digitales y deberá incluirla también en las plataformas conjuntas de los socios (<https://www.1234redes.eu/> y <https://www.1234redes.eu/pt/>).

En el contexto de esta actividad es fundamental obtener una **evaluación de la experiencia** en dos bloques: mediadores y visitantes.

Mediadores

Es necesario recoger datos cuantitativos sobre:

- » Número de actividades colectivas (visitas guiadas, talleres u otros tipos de propuestas que se diseñen en relación con los contenidos de la exposición).
- » Número de visitantes a la exposición
- » Impacto en medios de comunicación. Se listará la relación de alusiones/reseñas que se produzcan y se recogerá el contenido o una referencia (vínculo al medio) que permita el acceso al detalle de cada una.

Desde una perspectiva cualitativa, los mediadores elaborarán un breve informe en el que se recojan las siguientes dimensiones:

- » Aportación a la oferta global de la biblioteca ¿Se ha tratado de un producto diferente al resto de la oferta o es redundante?
- » Desafíos: grado de dificultad de la comprensión de la información para los visitantes e impacto de la guía pedagógica que cada mediador a debido usar.
- » Impacto sobre el conocimiento del mediador, sobre el papel que ha desarrollado en relación con los visitantes (en las visitas guiadas).
- » Vinculación a otras actividades: impacto sobre el resto de las actividades de la biblioteca ¿se ha hecho alguna actividad con participantes de otras actividades?

En el Anexo 1 se facilitan formatos que pueden imprimirse y utilizarse para el registro de esta información.

Visitantes

La captura de información sobre la percepción que tienen los visitantes a la muestra es una tarea imprescindible cuando se pretende evaluar, en base a sus apreciaciones, el impacto potencial que tiene la muestra en cuanto al objetivo de enriquecer las propuestas que los centros culturales ofrecen a la ciudadanía, y ser de este modo capaces de incrementar los usos de sus espacios y de su oferta de contenidos por parte de la ciudadanía.

No obstante, se trata de una tarea compleja porque, entre otras cosas, requiere contar con la disposición de los usuarios para facilitar esa información, y la propia dinámica de la actividad*, que se desarrolla esencialmente como un recorrido guiado, no facilita este aspecto.

Por ello, la captura de datos de los visitantes a la exposición se plantea desde la premisa de que debe hacerse mediante un proceso rápido y sencillo que no interfiera en la normal realización de la visita y que, por supuesto, realizan de forma voluntaria. Para su captura se propone un pequeño **cuestionario** que puede rellenarse a la salida de la exposición.

Por otro lado, la información solicitada se ceñirá a la mínima imprescindible para poder valorar la contribución de la actividad al objetivo (que lo es del proyecto 1234 Redes) de poner en valor las infraestructuras culturales del territorio. Las cuestiones se focalizan en:

- » Asuntos relacionados con la aportación de aprendizajes.
- » Su posible aprovechamiento fuera del contexto de la biblioteca o centro cultural.
- » El atractivo e interés que tienen para el ciudadano este tipo de propuestas ubicadas en espacios culturales.
- » La identificación de la actividad con el proyecto 1234Redes y sus instituciones promotoras.

En el Anexo 2 se proponen modelos de este cuestionario que pueden imprimirse y recortarse (dos por página).

- » Cuestionario para bibliotecas o centros culturales tutelados por Ayuntamiento.
- » Cuestionario para bibliotecas o centros culturales tutelados por Diputación.
- » Cuestionario para bibliotecas o centros culturales tutelados por Cámara Municipal (instituciones portuguesas, se precisa traducción).

Como complemento a la información obtenida vía cuestionarios, es recomendable realizar algunas sesiones (**grupos de discusión**) con grupos de ciudadanos que hayan visitado la muestra (por ejemplo: grupos de personas que resulte fácil reunir porque participan en algún programa del centro, grupos escolares previo contacto/acuerdo con el profesor responsable). En las sesiones se comentan con más detalle los temas recogidos en el cuestionario y se tratan cuestiones adicionales que enriquecen la información disponible; por ejemplo:

- » Valoración general de la experiencia
- » Qué aprendizajes concretos les ha aportado la actividad
- » Qué componentes de la experiencia les han parecido más y menos gratificantes
- » Cuántas veces han visitado la exposición
- » Propensión a participar en otras actividades similares o desinterés por este tipo de propuestas

* Los centros exhibidores podrán programar actividades o talleres conectados con los contenidos de la exposición)

ANEXO 1

- » Plantilla de datos de participación.
- » Plantilla de informe de Medios.
- » Plantilla de informe cualitativo (a cumplimentar por los mediadores de la exposición).

EXPOSICIÓN “REDES LECTORAS”
DATOS DE PARTICIPACIÓN

ACTIVIDADES COLECTIVAS

TIPO	CANTIDAD	PARTICIPANTES
• Visitas en grupo guiadas		
• Talleres		
• Otras		

TOTALES		

OTROS VISITANTES

• Número total de visitantes

Si es posible, especifique aproximadamente:

% Adultos	
% Jóvenes	
% Niños	

Estadística

- | | | |
|---|-----|--|
| • Prensa escrita | [P] | |
| • Radio | [R] | |
| • Televisión | [T] | |
| • Redes sociales | [S] | |
| • Espacios digitales: blogs, webs, etc. | [W] | |
| TOTAL: | | |

Detalle de referencias

[illegible]

EXPOSICIÓN “REDES LECTORAS”
INFORME DEL MEDIADOR

Describe las principales aportaciones de la exposición a la oferta global de la biblioteca

Grado de dificultad de comprensión de los contenidos para los visitantes

☐ ALTO ☐ MEDIO ☐ SIN DIFICULTAD APARENTE

Utilidad de la guía pedagógica para hacer accesibles los contenidos y significados de la exposición en las visitas guiadas y para reforzar el papel del mediador ante los visitantes

☐ ALTA ☐ MEDIA ☐ BAJA

Indique la vinculación que ha tenido la exposición con otras actividades de la biblioteca y si se ha realizado alguna actividad con usuarios que participan en otros programas

ANEXO 2

-  Cuestionario para bibliotecas o centros culturales tutelados por un Ayuntamiento.
-  Cuestionario para bibliotecas o centros culturales tutelados por una Diputación.
-  Cuestionario para bibliotecas o centros culturales tutelados por una Cámara Municipal (instituciones portuguesas, se precisa traducción)

TE ESTAREMOS AGRADECIDOS SI NOS DEDICAS
PARA RESPONDER A ESTAS CINCO PREGUNTAS

1 MINUTO

- ¿Has aprendido algo nuevo o te has enterado de algo interesante que desconocías?
☐ Sí ☐ No
- ¿Crees que la exposición puede aportar ideas para hacer actividades en la escuela (a los profesores) o en casa (a las familias con niños pequeños)?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Crees que exposiciones como esta hacen de los centros culturales como este un espacio más atractivo e interesante y que pueden motivar a la gente a visitarlos?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Recomendarías a otros visitar el centro por actividades como esta u otras que se realizan?
☐ Sí ☐ No
- ¿Sabes quién organiza y promueve esta exposición?
☐ Es un proyecto local programado por la biblioteca con la ayuda del Ayuntamiento
☐ Es un proyecto nacional financiado por el Ministerio de Cultura
☐ Es un proyecto transfronterizo en el que trabajan varias instituciones, realizado con ayuda de fondos europeos (FEDER)
☐ Lo desconozco

TE ESTAREMOS AGRADECIDOS SI NOS DEDICAS
PARA RESPONDER A ESTAS CINCO PREGUNTAS

1 MINUTO

- ¿Has aprendido algo nuevo o te has enterado de algo interesante que desconocías?
☐ Sí ☐ No
- ¿Crees que la exposición puede aportar ideas para hacer actividades en la escuela (a los profesores) o en casa (a las familias con niños pequeños)?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Crees que exposiciones como esta hacen de los centros culturales como este un espacio más atractivo e interesante y que pueden motivar a la gente a visitarlos?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Recomendarías a otros visitar el centro por actividades como esta u otras que se realizan?
☐ Sí ☐ No
- ¿Sabes quién organiza y promueve esta exposición?
☐ Es un proyecto local programado por la biblioteca con la ayuda del Ayuntamiento
☐ Es un proyecto nacional financiado por el Ministerio de Cultura
☐ Es un proyecto transfronterizo en el que trabajan varias instituciones, realizado con ayuda de fondos europeos (FEDER)
☐ Lo desconozco

TE ESTAREMOS AGRADECIDOS SI NOS DEDICAS
PARA RESPONDER A ESTAS CINCO PREGUNTAS

1 MINUTO

- ¿Has aprendido algo nuevo o te has enterado de algo interesante que desconocías?
☐ Sí ☐ No
- ¿Crees que la exposición puede aportar ideas para hacer actividades en la escuela (a los profesores) o en casa (a las familias con niños pequeños)?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Crees que exposiciones como esta hacen de los centros culturales como este un espacio más atractivo e interesante y que pueden motivar a la gente a visitarlos?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Recomendarías a otros visitar el centro por actividades como esta u otras que se realizan?
☐ Sí ☐ No
- ¿Sabes quién organiza y promueve esta exposición?
 - ☐ Es un proyecto local programado por la biblioteca con la ayuda de la Diputación
 - ☐ Es un proyecto nacional financiado por el Ministerio de Cultura
 - ☐ Es un proyecto transfronterizo en el que trabajan varias instituciones, realizado con ayuda de fondos europeos (FEDER)
 - ☐ Lo desconozco

TE ESTAREMOS AGRADECIDOS SI NOS DEDICAS
PARA RESPONDER A ESTAS CINCO PREGUNTAS

1 MINUTO

- ¿Has aprendido algo nuevo o te has enterado de algo interesante que desconocías?
☐ Sí ☐ No
- ¿Crees que la exposición puede aportar ideas para hacer actividades en la escuela (a los profesores) o en casa (a las familias con niños pequeños)?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Crees que exposiciones como esta hacen de los centros culturales como este un espacio más atractivo e interesante y que pueden motivar a la gente a visitarlos?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Recomendarías a otros visitar el centro por actividades como esta u otras que se realizan?
☐ Sí ☐ No
- ¿Sabes quién organiza y promueve esta exposición?
 - ☐ Es un proyecto local programado por la biblioteca con la ayuda del Ayuntamiento
 - ☐ Es un proyecto nacional financiado por el Ministerio de Cultura
 - ☐ Es un proyecto transfronterizo en el que trabajan varias instituciones, realizado con ayuda de fondos europeos (FEDER)
 - ☐ Lo desconozco

TE ESTAREMOS AGRADECIDOS SI NOS DEDICAS
PARA RESPONDER A ESTAS CINCO PREGUNTAS

1 MINUTO

- ¿Has aprendido algo nuevo o te has enterado de algo interesante que desconocías?
☐ Sí ☐ No
- ¿Crees que la exposición puede aportar ideas para hacer actividades en la escuela (a los profesores) o en casa (a las familias con niños pequeños)?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Crees que exposiciones como esta hacen de los centros culturales como este un espacio más atractivo e interesante y que pueden motivar a la gente a visitarlos?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Recomendarías a otros visitar el centro por actividades como esta u otras que se realizan?
☐ Sí ☐ No
- ¿Sabes quién organiza y promueve esta exposición?
 - ☐ Es un proyecto local programado por la biblioteca con la ayuda de la Cámara
 - ☐ Es un proyecto nacional financiado por el Ministerio de Cultura
 - ☐ Es un proyecto transfronterizo en el que trabajan varias instituciones, realizado con ayuda de fondos europeos (FEDER)
 - ☐ Lo desconozco

TE ESTAREMOS AGRADECIDOS SI NOS DEDICAS
PARA RESPONDER A ESTAS CINCO PREGUNTAS

1 MINUTO

- ¿Has aprendido algo nuevo o te has enterado de algo interesante que desconocías?
☐ Sí ☐ No
- ¿Crees que la exposición puede aportar ideas para hacer actividades en la escuela (a los profesores) o en casa (a las familias con niños pequeños)?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Crees que exposiciones como esta hacen de los centros culturales como este un espacio más atractivo e interesante y que pueden motivar a la gente a visitarlos?
☐ Sí ☐ No ☐ No tengo opinión al respecto
- ¿Recomendarías a otros visitar el centro por actividades como esta u otras que se realizan?
☐ Sí ☐ No
- ¿Sabes quién organiza y promueve esta exposición?
 - ☐ Es un proyecto local programado por la biblioteca con la ayuda de la Cámara
 - ☐ Es un proyecto nacional financiado por el Ministerio de Cultura
 - ☐ Es un proyecto transfronterizo en el que trabajan varias instituciones, realizado con ayuda de fondos europeos (FEDER)
 - ☐ Lo desconozco



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNION EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

1234REDES_CON

POCTEP