

PATRIA CHICA

Visión especial para la proyección del Comercio, la Industria, y la Agricultura de Córdoba.
DIEZ MIL EJEMPLARES

Revista independiente de carácter general

Director propietario: Julio B. Muñoz (Españita)

CÓRDOBA 28 DE DICIEMBRE DE 1922

UNCENA ÉPOCA

NÚMERO EXTRAORDINARIO

INTERVIEWS DE "PATRIA CHICA."



Nuestro Director, que es el de la cruzcita, ha celebrado una interesante entrevista con ese conocido personaje local que le está mirando, escuchando y atendiendo, como *una persona mayor*. Hemos a publicar la mencionada entrevista para recreo de nuestros lectores; pero como la vanidad de las gentes es muy grande y habrá muchos que por darse tono digan que ellos fueron los entrevistados, dejamos en suspenso la publicación de las sensacionales revelaciones hechas a nuestro Director, y publicamos solamente el chiché del personaje de marcas, que, dicho sea en honor a la verdad, se expresó mejor que muchos conagrados...

SOTOMAYOR. S. A.

EXPORTADORES Y COSECHEROS DE ACEITES FINOS

GRANDES ALMACENES DE CEREALES

EXPORTACIÓN DE GARBANZOS

■ ■ ■

ESCRITORIO:

FRAY LUIS DE GRANADA
CORDOBA

Academia Preparatoria para Carreras Militares y Civiles

DIRECTOR

D. MANUEL SAGRADO MARCHENA

Capitán Ayudante del Regimiento de la Reina y Exprofesor de la Academia de Infantería

Preparación rápida y eficaz para el ingreso en las Academias militares

Esta Academia preparatoria ha obtenido los más honrosos puestos en el ingreso de sus alumnos en los últimos ejercicios.

CORREOS, TELÉGRAFOS, PERITOS AGRÍCOLAS
Y DEMAS CARRERAS ESPECIALES

PROFESORADO COMPETENTÍSIMO Y ESPECIALIZADO EN TODAS LAS ASIGNATURAS

Director de Estudios: D. PEDRO GUADALUPE

Comandante del Regimiento de la Reina y exprofesor de la Academia de Infantería

Exito creciente en la preparación de alumnos militares

Los primeros números en la convocatoria de los 3 últimos años han correspondido a esta Academia Preparatoria

MONTEMAYOR, 10, PRAL.-CÓRDOBA

PATRIACHICA

Tratado especial para la propa-
ganda del Comercio, la Industria,
y la Agricultura de Córdoba.
DIEZ MIL EJEMPLARES

Revista independiente de caracter general

Director propietario: Julio B. Muñoz (Españita)

CÓRDOBA 28 DE DICIEMBRE DE 1922

ONCENA ÉPOCA

NUMERO EXTRAORDINARIO

EL SR. SALINAS RENUNCIA AL MUNDO

REPARTO TODA SU FORTUNA ENTRE LOS POBRES

Un caso excepcional. — ¿Quién ha tocado en el corazón a Don Paco? — Testando en vida. — Sus albaceas testamentarios. — Cómo se ha de repartir la fortuna del antiguo revolucionario. — Diversas mandas muy significativas. — D. Francisco Salinas hace pública retractación de sus yerros, en la iglesia de San Nicolás. — El retiro del popular político. — ¡No se-comos naide! — ¡Este Don Paco hasta de ermitaño lo reforma todo!

¡Parece mental!

Es la comidilla de los cordobeses.

Desde el *Club-Guerrita* al *Círculo de la Amistad*, pasando por el *Liberal Obrero*, en círculos, cafés y centros de reunión, no se habla hoy en nuestra ciudad sino del caso *Salinas*.

Una vez más, don Paco, nuestro simpatiquísimo don Paco, primer bandurrista de Andalucía y saltamontes mayor del Reino, constituye la actualidad cordobesa.

¿Qué ha hecho el Sr. Salinas Diéguez (don Francisco)?

Sencillamente renunciar al mundo y convertirse en Adán.

No es que el hombre se haya quedado en las mismas ropas que se queda la *Chelito* cuando se busca la pulga; no.

Don Paco tiene aún sus puntos de pudibundez. Al decir que se ha quedado como Adán, nos referimos a la parte económica.

Sabido es que Adán, por no existir en sus tiempos problema de subsistencias, estaba a *dos velas*, en eso del dinero.

¿Para qué lo quería si no tenía que ver nada con los abastecedores de artículos de primera necesidad y su casero era de lo más complaciente que conocieron las edades?

En resumen: que el Sr. Salinas se ha quedado *sin un chavo*; pero ello por propia voluntad, a impulsos de no sabemos qué designio oculto.

A alguien ha tocado al corazón de don Paco

Indudablemente. Lo que ha hecho el señor Salinas no lo hace un santo. Eso de testar en vida, no quedándose ni con dos céntimos para un par de *pirulines* de la Habana, no es de estos tiempos ni de D. Manuel Tienda, que es el colmo de la prodigalidad y el sumun de la esplendidez.

¿Quién ha tocado al corazón del Sr. Salinas? ¡Eso vayan ustedes a saberlo! Estamos por decir que no podría decirnoslo ni Rafael Moraga Serrano, el *hombre de confianza* del Sr. Salinas.

Sin duda alguna, un hado divino ha intervenido en este hecho sensacional que hoy se comenta en todas partes, con más estupor que si nos dijese que el señor Méndez había hecho las paces con el señor Madridal.

Sea ello lo que fuere, es lo cierto, lo evidente, que el señor Salinas, dispuesto a la abjuración de pasados yerros, ha testado en vida y se ha quedado a la *cuarta pregunta*, como quien dice. Después veremos la forma en que el señor Salinas ha hecho donación de su cuantiosa fortuna.

Por el pronto, consignemos el nombre de los albaceas designados por don Paco para la partición de su patrimonio.

Don Francisco Salinas ha nombrado albaceas suyos al Superior de los Carmelitas calzados; al Director de las Escuelas Salesianas; a don

Daniel Aguilera Camacho, Director de *El Defensor de Córdoba* y al Prior de la Comunidad de Curas Párrocos.

Se conoce que el hombre ha tenido más confianza en los anteriores señores que en sus antiguos amigos y correligionarios don Rafael Benavente, don Manuel Cáceres, don Emilio Urbano, etc. etc.

Ya se han reunido los albaceas

Tenemos noticias de que ayer tarde se reunieron los albaceas del señor Salinas para proceder a la distribución de los legados hechos por el testador.

La reunión tuvo lugar en la sala de recreos del *Círculo Republicano*, junto a la que ocupa la *Sociedad de Caza y Pesca*, nueva fuerza viva que actúa en Córdoba y que por casualidad no preside el señor Carrillo Pérez.

Los reunidos, con vista del testamento de don Francisco Salinas, procedieron a las siguientes adjudicaciones:

La mitad del Cortijo que el señor Salinas tiene en los Visos, se adjudica en usufructo a las Adoratrices, siendo la nuda propiedad de dicho Cortijo para las Hermanitas de los pobres.

El Cortijo de *La Torrecilla* se cede en parcelas de dos mil quinientas pesetas a los quince segadores que el señor Salinas tuvo hace siete años en el mencionado Cortijo y atribue-

ron graves trastornos intestinales por haber comido tocino completamente podrido.

El señor Salinas ha querido lavar la mancha de aquel tocino con la donación que antecede.

El ganado de cerda, lanar y cabrío propiedad hasta ahora de don Paco, se reparte equitativamente entre los asilados de Córdoba, con la sola obligación de que cada uno de ellos rece treinta Ave Marías en sufragio del alma de los misioneros que murieron en la India defendiendo la religión cristiana.

La casa solariega del señor Salinas en la calle Alfonso XII, pasa a ser propiedad de las beneméritas Asociaciones que dirige la excelentísima señora Marquesa del Mérito.

Doscientas acciones del Gremio de Alcohóles, que pertenecen en propiedad a don Francisco, son transferidas a los Hermanos de la Doctrina Cristiana, para que los intereses de aquéllas se repartan por mitad entre dichos Hermanos y los de San Hipólito.

La participación que tenía en «La Unión Industrial» pasa íntegra a ser propiedad de «La Frigorífica Cordobesa», atendiendo a los factores que esta Sociedad industrial hace constantemente a la mencionada Unión.

Con la participación que el señor Salinas tiene en *La Voz*, encarga el testatario que se compren arropías a los primeros diez coltereros que circulen por la calle de Gondomar.

Por lo que hace a los treinta mil duros en metálico hallados en una tinaja de la taberna de Portillo, propiedad del señor Salinas, se distribuyen equitativamente entre todas las Asociaciones religiosas de Córdoba, dejando cinco mil pesetas para que figuren como primera partida en una suscripción que habrá de abrirse con destino a perpetuar en bronce la figura de *Españita*, gran amigo del señor Salinas.

La taberna de Portillo antes mencionada, se adjudica con existencias y todo a la Asociación de la Prensa.

El resto del patrimonio de don Paco pasa a ser propiedad de la buena prensa.

Como ven nuestros lectores, el señor Salinas ha sido consecuentemente hasta en los momentos de abandonar el mundanal ruido...

¡Eso es tesón y lo demás un *solo de bandurria* con acompañamiento de jazz-band!...

Nosotros, aun a trueque de contrariar nuestro propósito de amargarle eternamente la vida, confesamos con sincera nobleza que don Paco se ha portado esta vez.

VALIENTE, es uno y GONZÁLEZ el otro

Y los dos juntos, la flor y nata de los comerciantes de tejidos.

Ya habrán ustedes advertido que nos referimos a los dueños de *mancomunidad, de LA ESPAÑA*, gran establecimiento de TEJIDOS Y NOVEDADES de la calle García Lovera esquina a la de Claudio Marcelo.

Pero como los dueños de una cosa son lo de menos, cuando la cosa misma es lo de más, nosotros vamos a tratar de LA ESPAÑA sin tener para nada en cuenta si los dueños son uno VALIENTE y el otro... GONZÁLEZ.

En LA ESPAÑA, amigos lectores, todo es bueno.

Desde el calcote más inferior, hasta la seda más cara, no hay Casa en Córdoba que presente mejor surtido que estos amigos nuestros y abastecedores.

Y no lo decimos nosotros, parte interesada, si se tiene en cuenta que de vez en cuando nos flan algo, lo dice el público, llenando de continuo el simpático establecimiento.

Eso qué quiere decir? Pues quiere decir, en sencillito romance, que en LA ESPAÑA los artículos son de primera y los precios arreglados, porque la gente que se mete allí no va a entrar huyendo de la lluvia o para evitar que le coja un autobús.

«¿Estamos?» ¡SÍ! «¿Pues a otra cosa...!»

Natalio Blanca Baeza trae a «to er mundo», de cabeza

«¿De qué forma? Ofreciendo al público en general, y a los amigos en particular, el más gentil aceite que vieron, olieron y probaron las edades.

«Gentil hemos dicho? «Pues dicho está, porque tratándose de aceite fino de la Sierra de Montoro, que es el que, por su cuenta, vende el Gran don Natalio, nuestro simpático ídem amigo, es gentil, elegante y hasta de buen parecer!»

«Vaya un acecilto que, en su casa, Alfaro, 36, expende el formidable don Natalio! Con decir a ustedes que es un aceite que no mancha, está dicho todo...»

En un traje de verano medio litro nos cayó, y el traje quedó más limpio que los destellos del sol.

«¿Qué tal el aceite de don Natalio? Demostrará saber *canar* con arreglo a cánones todo aquel que adquiera el aceite para su consumo, de ese estuendo que cria y vende el candidato *italiano* por el distrito 6.º, nuestro cordial amigo don Natalio Blanca Baeza.

el hombre que con su aceite trae a «to er mundo» de cabeza.

¡Chóquela usted, amigo Salinas, y pida lo que quiera por nuestra cuenta!

Esta mañana en San Nicolás

El acto celebrado esta mañana en la iglesia de San Nicolás de la Villa, solemne y grandioso como pocos, emocionará a todos los cordobeses cuando tengan conocimiento de él, como nos emocionó a nosotros, testigos presenciales del mismo.

Figúrense nuestros lectores que la simpática iglesia aparecía exornada con lujo fastuoso; que millares de velas y bombillas chisporroteaban y ardían profusamente; y que los púlpitos aparecían colgados de ricos tapices sacros.

Columnas de incienso ascendían pausadamente esparciendo un santo olor inconfundible; los órganos y harmoniums hendían la quietud del templo con acordes solemnes; repiqueaban los monagos las campanillas; cruzaban hieráticos los sacristanes; y allí, en la calle, entre el grato estruendo del voltear alocado de las campanas, el estampido de los cohetes daba la sensación justa de algo grandioso...

«¿De algo grandioso, sí, que se verificaba en el interior!»

«¿Acaso no es de una grandiosidad sobrehumana ver al señor Salinas, con las albas y puras vestiduras de la primera comunión, posando su cabeza crespada en la pila de San Alvaro y derramando sobre ella (sobre la cabeza) el agua purificadora del arrepentimiento, su bondadoso hermano don Mariano?»

«No neguéis, lectores, la grandiosidad del acto!»

«¿Si llegáis a negarla, diríamos que vuestras fibras sensibles son de cáñamo encerado!»

Luego, después de lo del agua, don Paco subióse en un banco y a toda voz, como en sus buenos tiempos, *espurreó* en la concurrencia el más jeremiaco discurso que oyeron los nacidos.

«¡Aquello no era una peroración, era un valle de lágrimas; un entierro en una familia de gitanos!»

«¿Qué modo de hablar el señor Salinas arrepintiéndose y abjurando de sus pasados errores!»

«¿Cómo lloraba la concurrencia, en oyéndole!»

Solamente Daniel Aguilera y «Espanita», se miraban mutuamente, como diciendo, refiriéndose a Salinas: *el que no te conozca que te crea...*

«Y es que los hay excépticos y escamones en este mundo!»

«¿Por qué no creer en la sinceridad de don Paco?»

Terminó aquella con una frase

lapidaria de Mariano Salinas, abrazando a su hermano y llorando como una Magdalena de 285 kilogramos; musitó:

—¡No amas nada!—y cayó desplomada en las losas, habiendo necesidad de levantarla con una grua...

¡Al desierto de Belén, cochero!

Aquello había terminado. Don Francisco Salinas, con cerquillo franciscano en la cabeza y sayal pardo, dando la sensación de una castaña grande, llamó al Tirantes, que con su coche se hallaba parado en la esquina de José Zorrilla, y metiéndose en el vehículo, le dijo con voz velada por la emoción:

—¡Al desierto de Belén, cochero!...

¡QUÉ HA DE VENDERSE EL BUEN PAÑO EN EL ARCA!

¡GÓMEZ CARRILLO Y YO, ESTAMOS DE ACUERDO!!!

Ved, lectores, lo que ha dicho el gran escritor Enrique Gómez Carrillo, en el ABC correspondiente al día 21 del pasado mes de Noviembre, a propósito de la falsedad que encierra la famosa frase española, que dice: «el buen paño en el arca se vende»:

«En todos los órdenes de la vida, el mayor de nuestros errores consiste en haber podido imaginar y convertir en axioma moral, material y hasta nacional, la famosa frase que reza: «El buen paño en el arca se vende». Por creer semejante absurdo, hemos dejado sepultada la historia en los archivos, como lo hace notar Azorín, para que los extranjeritos no tomen de ella sino lo que puede convenirles. Por creer en tamaño embuste, hemos deshecho la publicidad de los mejores productos del país, dejando a otros industriales más listos las manos libres para apoderarse de los mercados que en principio pertenecen a España. Por creer en la engañosa hidalguía de tales palabras, en fin, hemos permitido que surjan y prosperen las más falsas leyendas. ¡Ah, si en vez de pensar así hubiéramos comprendido, como los yanquis, como los ingleses, como los mismos franceses, que no hay nada más necesario que la propaganda para hacer estimar lo mismo los artículos de un bazar que los sentimientos de una colectividad, otra sería la situación de la Península! Los norteamericanos, que también hacen frases axiomáticas, dicen: «El que gasta cien mil dólares en mercaderías y cien dólares en publicidad se arruina, y el

Reformando el cantar del desierto

Tenemos entendido que el señor Salinas, en su afán de reformarlo todo y meterse donde no le llaman, tiene el propósito de reformar la característica y la letra del célebre cantar que invitando a la meditación se ofrece al visitante a la entrada de las Ermitas.

En vez de la calavera y las tibias, el señor Salinas ha mandado esculpir una cabeza de cerdo en medio de dos botellas entrelazadas de su vino «Almendrado», leyéndose al pie lo que sigue:

Como me ves, te verás;
como te ves, yo me vi;
si das tocino podrido
tendrás que venir aquí...

que gasta cien dólares en mercaderías y cien mil en publicidad se arruina. ¿Exageraciones? Tal vez. Pero exageraciones que están dentro de lo real, mientras lo del buen paño se queda siempre en los dominios de la quimera. No, el buen paño en el arca se espolilla, en vez de venderse. Hay que ir con él a las ferias, hay que hacerlo ver, hay que mostrarlo a la luz de las lámparas que mejor convienen a su brillo, hay que proclamar sus cualidades.»

¿Ven ustedes? Es lo que venimos diciendo desde hace no sabemos cuantas «vegas». No hay nada en el mundo comparado con la eficacia del anuncio; y si este se hace en la revista PATRIA CHICA, mejor que mejor. Para el comerciante, para el agricultor, para el industrial, para el alto, para el bajo y para el de enmedio, el anuncio lo es todo. El que quiera agrandecer su negocio o acrecentar su fama, no tiene más que anunciarse en el próximo extraordinario de PATRIA CHICA. Será un número sensacional del que tiraremos diez mil ejemplares, sin necesidad de que lo diga ningún Notario, pues nos bastamos nosotros para dar fe de nuestros actos...

Diez mil ejemplares de tirada, gracia y amabilidad por quince mil métricos, precios al alcance de las más parvas fortunas... ¿Qué quieren ustedes más, señores anunciantes? El que no se anuncie en el próximo extraordinario de PATRIA CHICA, ni será amigo nuestro, ni querrá a su patria, ni le será perdonado el arbitrio de inquilinato...

OBSEQUIO IMPORTANTE

A los lectores de PATRIA CHICA

Tenemos el gusto de participar a nuestros lectores una noticia, por demás agradable: los señores GARRIDO y RODRIGUEZ, dueños del importante Bazar de Novedades instalado en la calle Victoriano Rivera (antes y ahora también, llamada Plata), han tenido la delicadeza de acordarse de nuestros amigos y favorecedores, conforme se dice en la carta siguiente:

«Sr. D. Julio Baldomero Muñoz.
Presente.

Nuestro estimado amigo: Entusiasta de su revista PATRIA CHICA y enterado de que para el 28 del actual tirará un extraordinario de la misma, ponemos en conocimiento de usted para que lo haga saber a sus lectores, que regalaremos a cada uno de estos una magnífica petaca o pitillera de piel de Rusia con cantoneras de plata e iniciales del mismo metal, siempre que se presenten a recoger el regalo de nueve te la mañana a cinco de la tarde nos muestren un número del expresado extraordinario.

Celebramos mucho poder hacer tal obsequio a los simpáticos lectores de su revista y nos reiteramos de usted attos amigos y s. s. q. e. s. m.,
Garrido y Rodríguez.»

Han visto ustedes qué tios más barbianos? ¡Eso es amor a la PATRIA CHICA y lo demás música!... Ahí tienen a unos chicos que venden más que exponen, por la baratura en los precios y la excelentísima calidad de los objetos que almacenan, y que se acuerdan de nuestros amigos.

Es un modo de propaganda como otro cualquiera, pues ellos saben que se cuentan por millares los lectores de nuestra revista y que cada uno que vaya al Bazar de Novedades es un propagandista del mismo...

El valor de las petacas que regalamos? ¡Eso es petaca minuta comparado con lo que pasa en Rusia y con lo hecho por el amigo Musoliní! La inmensidad del mar, por ejemplo, es superior al costo de esas petacas y pitilleras a regalar por los simpaticísimos Garrido y Rodríguez.

Conque, amigos lectores: a comprar hoy mismo un número de nuestro extraordinario y a presentarse en el Bazar de Novedades de los Sres. Garrido y Rodríguez, en la calle de la Plata, a reclamar el magnífico regalo ofrecido, regalo que por ser del expresado BAZAR, tiene que ser lo mejor de lo bueno, como decimos los clásicos del Campo de la Merced, a mano derecha entrando.

¡Y luego quieren que no 'haiga' comunismo!

Así ha exclamado Gómez el inclito, el único, el cordobésísimo Gómez, frente a los escaparates de la CASA FABRA, abarrotados de elegancias supremas y de objetos de exquisito gusto.

—¡Hay que ser comunista!—gritó nuestro hombre al ver aquellas camisas de confección impecable; aquellas corbatas de gusto extraordinario; aquellos bastones, aquellos paraguas, aquellas esencias; los cuellos, los puños, los sombreros, todo tan elegante, tan *chic*, tan de moda.

—¿Y para qué quieres ser comunista, amigo Gómez?—le preguntó alguien. Y el filósofo callejero dijo, que para poder usufructuar aquellas prendas y aquellos objetos, propios de la burguesía...

La verdad es que la CASA FABRA es tentadora en extremo.

Más bolcheviquistas hace con la exposición de sus artículos, que Lenin y Trotski con sus predicaciones demoleadoras.

Amigo FABRA: Está usted expuesto a un desaguisado. La elegancia y riqueza de sus confecciones y a presentación lujosísima de las mismas, incitan al atentado personal contra sus escaparates.

¡Menos mal que los precios están al alcance de todos los bolsillos y por poco dinero se sale uno de la CASA FABRA más elegante que don Rafael Cuadro!

Si por esto no fuera, la CASA FABRA, esa camisería estupenda de la calle de Gondomar, no ganaría ni para lunas...

~~~~~

## NOTICIAS

### De viaje

Ha marchado a sus posesiones de Montalbán el virtuoso cura párroco de San Lorenzo, nuestro distinguido amigo don Eloy Vaquero Cantillo.

### Accidente desgraciado

Maniobrando ayer la máquina 1 011, arrolló al guardabarrera del Paso Superior del Pretorio, José Carrillo Pérez, causándole destrozos en el pie derecho, de los que fué curado en la Casa de Socorro por el médico de guardia don Rafael Reina Fustegueras.

### Corresponsal

Se encuentra en Córdoba nuestro

querido amigo el corresponsal de PATRIA CHICA en Santa Eufemia, don José María Rey Díaz.

### Recogida de mendigos

Continuando la campaña emprendida por el digno Gobernador civil de la provincia, D. Pedro Villoslada Peichalup, la policía retiró ayer de la vía pública por implorar la caridad, al mendigo Sebastián Barrios Rejado y a un menor llamado Alfonso Torres Márquez que iba de lazarillo con el anterior.

### Blasfemo

Le ha sido impuesta la multa de cincuenta pesetas por blasfemar en la vía pública, al conserje del Circuito Republicano Daniel Aguilera Camacho.

### Limosna

Con motivo de la festividad del día repartirá cinco mil pesetas en lotes de cincuenta, entre los pobres del octavo distrito, el conocido filántropo don Rafael Gavilán Bravo.

### Nuevo periódico

En breve comenzará a publicarse en esta capital una revista taurina titulada «La estocá de la tarde».

Será director de dicha publicación el gran escritor y crítico taurino don Rafael Jiménez Amigo, que tan popular ha hecho el seudónimo de «Gordito de los Faroles».

### Almoneda

Se hace urgente, de seis autobús procedentes del servicio público, y en condiciones ventajosísimas.

Para verlos y tratar en el establecimiento de «Cortijo al hombro».

### Córdoba premiado

En el concurso abierto por la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas ha sido agraciado con el premio que dicha Academia dedica a la virtud del ahorro, nuestro querido amigo el conocido maestro de baile flamenco, don Emilio Miranda y Rico.

### General religioso

Se encuentra en Córdoba de paso para la India, el General de los Carmelitas descalzos Fray Juan Morán Bayo.

Antes de marchar de nuestra capital dará una conferencia acerca de la misión de su orden en la civilización de los indios.

Parodiando al poeta, Gale Adamuz

## ¿Se emplea la Letania para la Quincalla y Bisutería?

ALFONSO TIRADO

vende lo mejor en hilo perle, esencia y jabón. Kryeleison, kryeleison. Con sus abanicos no existe el calor; las medias que vende, ya sean de algodón, de seda o de hilo toral superior, no las rompe nadie ni dando un tirón... Kryeleison, kryeleison. Géneros de punto ofrece un «jartón» y en bisutería es emperador Kryeleison, kryeleison. Vayan por agujas, por polvos de arroz, dedales y cosas para el tocador, que ALFONSO TIRADO hombre previsor, ofrece a sus clientes de todo un millón. Kryeleison, kryeleison. ¿Que donde este hombre su comercio abrió? Pues en la placeta de DIEGO LEON, esquina a LICEO y San Scacab! Si quieres más señas amable lector, Rita puede darte si ella está de humor. Kryeleison, kryeleison.

Galgo Andaluz.

~~~~~

¡LA ALEGRÍA DE MORIRSE!

¿No han sentido ustedes nunca la alegría de *difirarse*?

Es una de las grandes satisfacciones del espíritu, cuando se piensa en que puede uno ir *al otro barrio caballero* en un coche de La Funeraria Católica.

Este Antonio Moreno Mesa, nuestro amigo y abastecedor, es el amo en eso de transportar fiambres...

¿Con qué exquisito cuidado conduce a uno a la necrópolis! Qué encantadora forma emplea para la *última carrera*...

Tenemos la seguridad de que, si ello fuera posible, los viajeros se levantarían de sus féretros para dar propina a los elegantísimos cocheros del gran D. Antonio Moreno Mesa, el afortunado dueño de La Funeraria Católica, establecida en la calle de Pompeyos.

Indudablemente es la mejor Casa en su género; y ello queda demostrado con el número de clientes que se abastecen de esta Casa de pompas fúnebres.

Una moción interesante de «Manoleta»

Al posesionarse de la Alcaldía don Manuel Rodríguez (Manoleta) y después de dar las gracias en un elocuente discurso, lanzado al auditorio desde un fonógrafo, el nuevo Alcalde ordenó a «Alvarito» que diese lectura a una moción que se había sacado de su cabeza con la ayuda de «Don Paco» y por la cual (la moción, no la cabeza) se da adecuada acomoda a los concejales destituidos «pa que puedan ir tirando de esta pícara vía», como con frase lapidaria ha dicho el nuevo primer Regidor de la ciudad...

Según la expresada moción, don Sebastián Barrios Rejano pasará el resto de su vida sirviendo la sacristía de Palma del Río.

A D. Patricio López y González de Canales se le nombra Alcalde de Alcolea al *alimón* con el Sr. Gavilán Bravo.

D. Rafael Gavilán Bravo fundará un periódico con Joaquín P. Madrigal, llevando de compadre, digo de gerente, a «Don Perpetuo».

D. José Pérez Guerrero se establecerá con una tienda de bisoñés en el «Barrio de los greñuños».

A D. Manuel Tienda, D. Rafael León y D. Angel Avilés, los nombrará Fernández Jiménez alguaciles de Espejo, Castro y Santa Cruzita, respectivamente.

D. José Diéguez Fernández llevará constantemente en arrendamiento la plaza de toros de Las Lagunillas.

A D. Angel Suárez se le encargará de redactar cuantas mociones sean precisas para adormecer a cuantos hayan perdido el sueño.

D. Antonio Ruiz Martín será nombrado Director diurno de la Normal y D. Manuel Blanco Cantarero nocturno.

A D. José Sanz Noguera se le deja con... un palmo de narices. Igualmente se hace con D. Rafael Illescas Alzate...

A D. Rafael Cuadro se le coloca en un escaparate de la Casa de los Sánchez para que rabie D. Gabriel Bellido.

A D. Ramón León Priego se le da patente para explotar la rifa de los «Pepes».

A D. Modesto Berná se le concede moratoria para pagar los préstamos del Pósito de Trassierra.

A D. Diego Jordano se le designa para que haga de negro del sermón.

A D. Miguel Cañas Vallejo se le encarga de la Funeraria Carfíca.

A D. Antonio Fernández Vergara de «cantar» la lotería en los altos del café «Gran Capitán»; ¡qué bien dirá

aquello de: «er noventa pelo»; cartón del 43!

A D. José Luque Casares no se sabe qué darle ni «signarle», porque parece que el hombre no ha roto en su vida un plato: ¡A lo mejor ha roto las vajillas por cientos, vayan ustedes a saber!

A D. Manuel Varo Repiso se le coloca en el «Cine Ramirez» para explicar las películas.

A D. José López de la Manzanara se le nombra sepulturero, con la obligación de llevar de compañero a «Españita».

Al Dr. Bueno se le coloca de en-

~~~~~

## “EL GATO NEGRO”

Arza y date yo tengo un morrongo que cuando en la falda así me lo pongo. Arza y toma yo tengo un minino de cola muy larga de pelo muy fino.

¡Es un gato de una vez, amigos lectores! Un Gato Negro como no hay dos en el mundo.

El tal Gato Negro no es mío, es de Ramoncito Porcel, el archisimpático expendedor de don José Carrillo Pérez que, buscando mayor espacio para sus facturas, se ha quedado con la acreditadísima Papelería de la Viuda de Payán, en la calle Conde de Cárdenas, y la ha titulado con el que va de cabeza de este sueltico.

El Gato Negro, de Ramón Porcel, es mágico. Yo no he visto nunca un gato que echo por el rabo plumas estilográficas, estuches de papel de todas clases, lapiceros, gomas, papel de fumar y todo lo concerniente al ramo de papelería.

En El Gato Negro todo es de lo mejor, de lo más barato y de lo más chic, a la vez.

Ramoncito se ha dado tal arte en el nuevo negocio que lleva, que hoy por hoy es el Rajá de Kapurthala en el gremio de papeleros.

Ninguna papelería tan surtida, elegante, práctica y económica, como esta antigua de la Viuda de Payán, hoy de don Ramón Porcel. Es la preferida de los consumidores. ¡Vamos a cantar, Ramoncito? ¡Andando!

Si le paso la mano al indino se estira y se encorje de gusto al indino.

.....

.....

.....

.....

fermero en la Clínica de D. Emilio Luque, va que se llevan tan bien...

A D. Ricardo Aguilar se le declara «Barba Azul» perpetuo.

A D. Manuel Lama Pérez se le costean las trescientas trece asignaturas que le faltan para terminar la carrera de Medicina.

A D. Luis Ruiz de Castañeda y Aguilar se le compra un kilómetro de cartulina para hacerle media docena de tarjetas.

A D. Rafael Benavente (el malo) se le dice que lo van a echar de la Fábrica del gas y ¡más callao que un cerrojo!

A D. Rafael Moraga se le destina al transporte de la madera para las casetas de Feria. (El caso es que no se de este «asuntillo»)

A Pepito Guerra Lozano no se le hace nada, porque dando guerra a diario está más lozano cada día...

A D. Mariano Salinas se le compra una «pepona» y ¡granda!...

A D. Paco Salinas, con autorizarle a que aumente el precio de los únicos huevos que tiene a la venta, todo como las propias rosas...

Como se ve, no puede ser más humanitaria y altruista la conducta de «Manoleta», el nuevo Alcalde, dando ocupación a los municipales «cesantes». ¡No lo hubieran ellos hecho así, qué demonio!

### Comentarios.

Puede decirse que en Córdoba no se habla hoy de otra cosa que de la destitución del ayuntamiento y de la gente que va en los autobuses a la «Letros»...

En Círculos, cafés y centros, el comentario obligado es la destitución del municipio, y la plancha que hemos hecho urando este pliego antes de tiempo, resultando destituido don Sebastián en vez de don Patricio.

El nombramiento o designación de «Manoleta» para la alcaldía ha sido muy bien recibido, así como la designación de los señores mencionados anteriormente para el desempeño de los altos cargos municipales.

Se rumorea que la Secretaría especial de la Alcaldía será desempeñada por D. Manuel de la Haba (Zurito) ya que, según se dice, «Don Paco» tendrá que ausentarse en breve de Córdoba por tener el propósito de establecerse con D. Ramiro Roses en una explotación de pimiento molido...

### Advertencia y punto final

Una advertencia que hacemos a los lectores pacientes: todo lo anterior coincide con los SANTOS INOCENTES.

## Rafaelito es un platero de muchísimo salero

¡Qué manos las de este artista! Coge un adocuin, lo pasa por su taller, pone en él sus manos de artista consumido y les entrega al cabo una joya que relumbra más que el brillante celebre de don Eduardo Vázquez.

Y lo mismo que con los adocuiques hace con cuantas joyas se le encargan le Judablemente, **Rafael Luque Sánchez** es uno de los mejores orifices que parió madre.

¡Han pasado ustedes por su tiendecita coqueta y mona en el número 45 de la calle Alfonso XIII, frente a la Cooperativa? Háganlo y quedarán deslumbrados ante la magnífica exposición de trabajos que nuestro hombre presenta.

¡Qué lástima no ser mujer para pescar un *primo alambra* de los muchos que abundan y que le pague a una uno de esos pendientif que **Rafael Luque** expone en su tienda!

De trabajos de orfebrería, no hablemos. El taller de Rafaelito es de lo más cordobés que hay; y con esto está dicho todo.

Padres los que tenéis hijas muchachos que tenéis novia, id a la **Casa de Luque** si queréis comprarle joyas bien hechas y harto baratas... ¡al precio de las cebollas!

## CONSULTORIO FEMENINO

Por la Baronesa de Chupesceros

Me preguntas Atanasia, qué te aconsejo respecto de dónde debes comprar los *chirimbalos* para el hogar que has creado.

¡Atanasia tenías que llamarte para ignorarlo! ¿Tú no sabes, *pedazo de remolacha forrajera*, que en Córdoba, no hay hoy Casa alguna de esta índole comparada con la de **Pueyo y Compañía**, en la calle **Claudio Marcelo**, esquina a la de **María Cristina**? ¡Ya tienes edad para saberlo, *so peimaza!*

En **ca Pueyo y Compañía** llegas y no tienes más que preguntar por Andrés, el simpatiquísimo gerente de la Casa y verás que *tío* sacándote cosas *pa que te se caiga la baba*.

De cubiertos, de vasos, de platos, de aparatos eléctricos, de cuadros... ¡que se yo las cosas bonitas que hay en la **Casa Pueyo y Compañía!**

Andrés Pueyo es capaz de ponerte un marco a... un francés. ¡Con decirte esto te lo digo todo! Y de precios, no hablemos. Es la Casa

más barata de Andalucía oriental y occidental.

Con que Atanasia, ya lo sabes: para los *chirimbalos* de tu nueva casa no hay otra *lata* como la de **Pueyo y Compañía**.

Ya me lo dirás cuando hagas tus compras.

## De Montilla el vino; pero ¿y el calzado?

¡De Montilla, también, carísimos lectores! Os llamo carísimos porque las ganancias de este número, ni tanto así...

Decíamos que el calzado, de Montilla. Y lo seguimos diciendo ¡qué caramba!

¿Ustedes han probado a calzarse en esa zapatería que hay en la calle de la plata, esquina a Diego León? Pues prueben y se convencerán que no hay en el mundo calzado más resistente, más elegante y más económico.

¡Ríanse ustedes de las demás zapaterías de Córdoba! Por lo menos de las que no se anuncian en PATRIA CHUCA.

Como la **Zapatería de Montilla**, ninguna; y si no que lo digan mis niños, que parecen otros desde que los calza el *gran Montilla*, un zapatero más alto que el precio de la carde de cerdo.

Visiten la **Zapatería de Montilla** en la calle de la Plata y hasta desaparecerán los callos y juanetes que tengan ustedes. Y de elegancia no hablemos; con unos zapatos de Montilla van ustedes más elegantes que don Gabriel Bellido aunque no lleven ni camisa.

## LIQUIDACION POR HUNDIMIENTO FULMINANTE!

Que se enteren nuestros lectores: la **Casa de don Juan Ruiz Romero**, establecimiento de **Tejidos del Reino y Extranjeros y Novedades** que hay frente al Gobierno civil, liquida sus existencias a *todo meter*...

Y dirán ustedes: ¡no hace poco tiempo que el señor **Ruiz Romero** se trasladó a dicho sitio desde la calle de **Claudio Marcelo**? Efectivamente; pero ya liquida...

¡Y si no que no liquida! La liquidación es por *hundimiento fulminante*, que no es lo mismo que por derribo, como se anuncian otras liquidaciones.

El señor **Ruiz Romero** no cayó en la cuenta de que se establezca frente al Gobierno civil y que el balcón de este edificio va a hundirse más pronto que la conjunción liberal.

Verán ustedes el día menos pensado, qué batacazo pega el consabido balcón. Y como esto lo sabe ya el buen amigo don **Juan Ruiz Romero**, ha determinado liquidar las existencias de su gran establecimiento y dar por cuatro chavos, por lo que le ofrezcan los ricos artículos de pañería, géneros de punto, confecciones, sedas y ropa blanca que constituyen su negocio.

Hay que aprovechar la ocasión y pescar las gangas que ofrece la Casa de don **Juan Ruiz Romero**, la preferida por el público hasta que el público se entere de que el peor día lo hace una tortilla el balcón de marrras...

Ahora se explicarán ustedes lo de la liquidación por *hundimiento fulminante*...

## Ha probado usted la cebada de ALVARITO?

¿No? Pues ha perdido el tiempo de de la manera más lastimosa posible. **Alvarito**, nuestro cordial amigo el exempresario, extorero y exviajante en novilladas, se ha establecido en la calle de Carreteras, hoy **Pedro López** con un almacén de cereales, legumbres, arroces y demás artículos similares. ¡Y si vieran ustedes qué cebada vende el hombre! No la hay mejor ni donde la inventaron.

Nosotros la hemos probado... para nuestro compañero de redacción Sr. «Perezagua» y según éste nos dice, no hay bocado más exquisito en toda la haz de la tierra.

Por ello no vacilamos en aconsejar a todo el mundo que se surta de casa **Alvarito**, si es que quiere la gente comer bien y en condiciones ventajosas.

**D. Antonio Alvarez Gavilán** es hombre *apañao* que sabe hacer las cosas bien y de ahí que su almacén de cereales, legumbres, salvado, arroces y similares, sea hoy el preferido de todos los que gustan de los manjares exquisitos.

¡Ah! Que **Alvarito** tiene su teléfono correspondiente y pueden ustedes surtirse sin gastar calzado.

## ¡¡DISPONIBLE!!

Teníamos el propósito de anunciar a nuestro amigo **ALFREDO SAPENA**, que digan lo que quieran, es el industrial que mejor calzado vende; pero desistimos de ello, porque el hombre nos ha dicho que no puede dar por el anuncio arriba de veinte pesetas; y como nosotros estamos ya calzados, dejamos este cliente antiguo para que lo anuncien quienes anden con el contrafuerte...

# Sociedad Anónima "SERRALEON"

INDUSTRIAS, NÚM. 4 (CERCADILLA) - CORDOBA

REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES Y MOTORES A EXPLOSIÓN  
STOCK DE BANDAJES MACIZOS Y PRENSA PARA SU COLOCACIÓN

Grasas y aceites lubricantes, correas, gomas y amiantos.—Pintado y guarnecido de automóviles.—Coginetes de bolas.—Accesorios para automóviles.—Suministros para fábricas y talleres.—Manómetros hidráulicos  
Collarines para prensas

## ¡ESO DE PONERSE SERIOS POR UNA "BATIDORA"!

Si nos lo dicen, no lo creemos. Nosotros que no nos ponemos serios ni con la lectura de «Moros y Cristianos» del amigo Niefia, vamos a tener que hacer esta plana con más seriedad que la reflejada en el rostro del señor Bergamini. ¡Ustedes saben la importancia que tiene una BATIDORA de orujos?

Para eso si se trata de la idea de por los grandes amigos y extraordinarios metalúrgicos los señores de SERRALEON! ¡Ah! entonces la seriedad sube de punto. Figúrense los lectores que dicha BATIDORA, patentizada con el núm. 80.464, contiene las siguientes, extraordinarias características de superioridad:

1.ª Supresión del aguado a mano de los cargos.

2.ª Una economía en consumo de agua de UN 25 POR 100.

3.ª Una economía igual a la anterior en consumo de combustible en las calderas de todo género.

4.ª Una mayor comodidad en el fraguado de los cargos para el personal, por reducirse el tiempo que se invierte en prepararlos a unos 20 minutos.

5.ª Una menor rompimiento de cachos, por no ser necesario elevar las presiones a las usuales en el día.

6.ª Una mayor estabilidad en los cargos por estar los orujos impregnados en agua por igual, consiguiéndose una perfecta horizontalidad en ellos.

7.ª Una economía de fuerza motriz muy importante.

8.ª Un mayor agotamiento de los orujos, obteniéndose en el caso más desfavorable un 3 por 100 más de aceite.

9.ª Supresión del generalizado segundo aguado, por quedar los orujos agotados con tan solo el primero, también como en los segundos aguados, por escrupulosidad que se tenga en la operación.

¡Comprenden ustedes ahora el por qué de nuestra seriedad en esta plana?

Supresión de molestias, menor gasto, mayor rendimiento, menor consumo de cachos, ¡que se yo cuántas cosas útiles y gratas se desprenden de esta BATIDORA única y admirable de la que es autora la Sociedad SERRALEON y constructora «La Cordobesa», esa admirable fundición que hon-

¡Con razón han colocado BATIDORAS hasta en la zona de nuestro protectorado en Marruecos!

Nosotros diríamos a los fabricantes de aceite de toda España: Usad esta moderna máquina, netamente española y ahorraréis tiempo y dinero, al par que engrandeceréis la iniciativa y la industria nacional.

Nos parece que ya saben nuestros lectores de qué se trata.

Ahora, a comprar BATIDORAS de la Sociedad anónima SERRALEON, y a escribirnos en seguida dándonos las gracias por la referencia y por el consejo.

Pidan a la Sociedad el folleto explicativo y lista de referencias de las muchas fábricas que tienen el aparato funcionando.

¡Decían ustedes de la dirección de estos inventores cordobeses, que han revolucionado con su aparato la industria aceitera?

¡Ahí están en ese anuncio que publicamos, juntamente con otros aspectos que constituyen la razón de ser de la Sociedad SERRALEON.

Y nada más, lectores de PATRIA CHICA.

Perdón por habernos puesto serios una sola vez, cosa indeclinable en un caso como el presente, en que teníamos que batirnos con la Sociedad anónima SERRALEON.

ra a Córdoba y que no nos deja dormir de ocho en adelante.

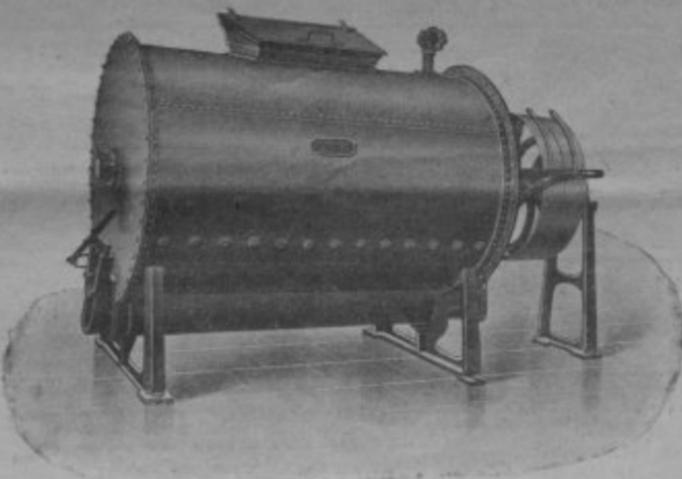
¡Vamos, nos dan ganas de sentirnos orujo, para que nos menea los huesos esa BATIDORA estupenda de la Sociedad SERRALEON!

¡Qué sensación de placer la de verse movido por el ir y venir del aparato maravilloso!

¡No sientes tú, lector, la tentación de meter la cabeza por esa compuerta que se ve en la BATIDORA de marras y que te haga unas cuantas cosas?

¡Por que has de saber que no solo bate ese extraordinario aparato; también desmenuza y macera con una facilidad que asusta!

¡No han sido nadie los señores de SERRALEON acumulando propiedades y cualidades admirables en su magnífico aparato!



Sociedad Anónima SERRALEON

INDUSTRIAS, N.º 4 (CERCADILLA)  
CÓRDOBA



¡Lectores de PATRIA CHICA, en esta plana encontrareis vuestra felicidad o poco menos!!

Todo aquel que hoy se presente con un número de PATRIA CHICA en los siguientes establecimientos, obtendrá un **MAGNÍFICO REGALO**, aunque no compre nada.—Se trata de una fabulosa y original combinación que hemos hecho con nuestros lectores y anunciantes en  
 \* \* \* \* \* obsequio de los primeros. \* \* \* \* \*

No es cordobés bien nacido  
 ni quiere a su patria chica,  
 quien al comer dulce, no  
 se lo compra al gran **MIRITA**.

Esta confitería honra a Córdoba y es la preferida por el gremio de «golosos»

**CALLE DE LA CONCEPCIÓN**

En la **PUERTA DE GALLEGOS**  
 lo único que hay que ver  
 es la **GRAN CARNICERÍA**  
 de **RODRIGUEZ (D. Andrés)**.

Carnes frescas y a precios baratísimos.—Comestibles de todas clases y embutidos superiores.

**= PLAZA DE ANTONIO GRILLO =**

Lo mismo chicos que grandes;  
 igual hombres que mujeres,  
 todos consumen el vino  
 de a veinte de **ANTONIO DIEGUEZ**.

**Casa central en el REALEJO, 66**

Sucursal en la **CALLEJA DE MUNDA**, casa de **LA VIUDA**

¡Y luego quieren que no «haya» mosquitos en Córdoba con estas bodegas!..

La preferida por el público  
 que gusta de comer bien, adquiriendo géneros de confianza.

Para comestibles finos  
 y embutidos de primera,  
 no hay casa en Córdoba como  
 la de **D. MIGUEL ORTEGA**.

**ANTIGUA CASA DE MIOTA**

**CALLE DUQUE DE HORNACHUELOS**

(ESQUINA A DIEGO LEÓN)

¡No haga usted caso de nuevos ricos! Usted debe comprar sus Periódicos y Revistas en el **Kiosco de Andrés Gracia**, esquina a calle Plata.—Es el de confianza.—Además Andrés es un padre de familia con más hijos que una patata entallecida.

¿Dónde vas con mantón de Manila?

Eh, amigo: ¿dónde va V. con esa letra? ¡Usted está pez en eso de las negociaciones! Vaya ahora mismo al **Banco Español de Crédito** y se convencerá de que no hay Establecimiento bancario que negocie en mejores condiciones que éste. Y si quiere usar de **Cajas de alquiler** para sus ahorros, alhajas, etc., también el **Banco Español de Crédito**.—Es un gran Establecimiento :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: :: ::

- ¿Necesita usted libros rayados?
- ¿Quiere libros de texto?
- ¿Papel y sobres para cartas?
- ¿Tintas, plumas, lápices, gomas?
- ¿Archivadores, copiadores de cartas?
- ¿Toda clase de objetos de escritorio?

Solo en la  
**Papelera**

**LUQUE**

**encontrará de todo en condiciones**

**Calle DIEGO LEÓN. (Junto al Instituto)**

Recortando los anuncios de esta plana y enviándolos, pegados en una cartulina y en series de diez, al Congreso de los Diputados, recibirá usted seguidamente un ejemplar del «Diario de Sesiones» con el discurso de Indalecio Prieto y un acordeón de doble teclado.

**ANTONIO DEL POZO YUSTA**.—Representante Mercantil matriculado.—Comisiones y Representaciones de todas clases.—Depósito de vinos, vinagres y aguardientes.—Exclusiva para los famosos vinos de **ALVEAR**.

**CALLE DEL RELOJ, NÚM. 1.**—(Edificio propio.)

**¡SÓLO DIOS ES UNO!**

Y sólo **ANTONIO NIETO**, el mejor abastecedor de pescado que parió madre. Todos son a «meterse» con el gran industrial; pero siempre vence él por la extraordinaria bondad de sus pescados y lo fresquitos que los presenta al público. ¿Que algunos días son algo carillosos? Eso será para algunos clientes, que para otros... dos reslitos en kilo más barato, ¿verdad, Antonio? Siga usted como va que es «la llave» de los vendedores de pescado. ¡Y el que se pique que se rasque en la paletilla con una *mano de hierro*!

### Una moción interesante de «Manolete».

Al posesionarse de la Alcaldía don Manuel Rodríguez (Manolete) y después de dar las gracias en un elocuentísimo discurso, lanzado al auditorio desde un fonógrafo, el nuevo Alcalde ordenó a «Alvarito» que diese lectura a una moción que se había sacado de su cabeza con la ayuda de «Don Paco» y por la cual (la moción, no la cabeza) se da adecuada acomodo a los concejales destituidos «pa que puedan ir tirando de esta pizarra via», como con frase lapidaria ha dicho el nuevo primer Regidor de la ciudad...

Según la expresada moción, don Sebastián Barrios Rejano pasará el resto de su vida sirviendo la sacristía de Palma del Río.

A D. Patricio López y González de Canales se le nombra Alcalde de Alcolea al *alimón* con el Sr. Gavilán Bravo.

D. Rafael Gavilán Bravo fundará un periódico con Joaquín P. Madrigal, llevando de compadre, digo de gerente, a «Don Perpetuo».

D. José Pérez Guerrero se establecerá con una tienda de bisonés en el «Barrio de los greñudos».

A D. Manuel Tienda, D. Rafael León y D. Angel Avilés, los nombra Fernández Jiménez alcaides de Espejo, Castro y Santa Cruzita, respectivamente.

D. José Díguez Fernández llevará constantemente en arrendamiento la plaza de toros de Las Lagunillas.

A D. Angel Suárez se le encargará de redactar cuantas mociones sean precisas para adornecer a cuantos hayan perdido el sueño.

D. Antonio Ruiz Martín será nombrado Director diurno de la Normal y D. Manuel Blanco Cantarero nocturno.

A D. José Sanz Noguera se le deja con... un palmo de narices. Igualmente se hace con D. Rafael Illescas Alzate...

A D. Rafael Cuadro se le coloca en un escaparate de la Casa de los Sánchez, para que rabie D. Gabriel Bellido.

A D. Ramón León Priego se le da patente para explotar la rifa de los «Pepes».

A D. Modesto Berná se le concede moratoria para pagar los préstamos del Pósito de Trassierra.

A D. Diego Jordano se le designa para que haga de negro del sermón.

A D. Miguel Cañas Vallejo se le encarga de la Funeraria Católica.

A D. Antonio Fernández Vergara de «cantar» la lotería en los altos del café «Gran Capitán»; ¡qué bien dirá

aquello de: «er noventa pelao; cartón del 43!»

A D. José Luque Casares no se sabe qué darle ni asignarle, porque parece que el hombre no ha roto en su vida un plato. ¡A lo mejor ha roto las vajillas por cientos, vayan ustedes a saber!

A D. Manuel Varo Hepiao se le coloca en el «Cine Ramírez» para explicar las películas.

A D. José López de la Manzanara se le nombra sepulturero, con la obligación de llevar de compañero a «Españita».

Al Dr. Bueno se le coloca de en-

~~~~~

“EL GATO NEGRO”

Arza y date yo tengo un morrongo que cuando en la falda así me lo pongo. Arza y toma yo tengo un minino de cola muy larga de pelo muy fino.

¡Es un gato de una vez, amigos lectores! Un Gato Negro como no hay dos en el mundo.

El tal Gato Negro no es mío, es de Ramoncito Porcel, el archisimpático dependiente de don José Carrillo Pérez que, buscando mayor espacio para sus fañañas, se ha quedado con la acreditadísima Papelería de la Viuda de Payán, en la calle Conde de Cárdenas, y la ha titulado con el que va de cabeza de este sueltico.

El Gato Negro, de Ramón Porcel, es mágico. Yo no he visto nunca un gato que eche por el rabo plumas estilográficas, estuches de papel de todas clases, lapiceros, gomas, papel de fumar y todo lo concerniente al ramo de papelería.

En El Gato Negro todo es de lo mejor, de lo más barato y de lo más chic, a la vez.

Ramoncito se ha dado tal arte en el nuevo negocio que lleva, que hoy por hoy es el *Rajhá de Kaparthalá* en el gremio de papeleros.

Ninguna papelería tan surtida, elegante, práctica y económica, como esta antigua de la Viuda de Payán, hoy de don Ramón Porcel. Es la preferida de los consumidores. ¡Vamos a cantar, Ramoncito! ¡Andando!

Si le paso la mano al indio se estira y se enoja de gusto el indio.

~~~~~

fermero en la Clínica de D. Emilio Luque, ya que se llevan tan bien...

A D. Ricardo Aguilar se le declara «Barba Azul» perpetuo.

A D. Manuel Lams Pérez se le costean las trescientas trece asignaturas que le faltan para terminar la carrera de Medicina.

A B. Luis Ruiz de Castañeda y Aguilar se le compra un kilómetro de cartulina para hacerle media docena de tarjetas.

A D. Rafael Benavente (el malo) se le dice que lo van a echar de la Fábrica del gas y ¡más callao que un cerrojo!

A D. Rafael Moraga se le destina al transporte de la madera para las casetas de Feria. (El caso es que no se deje este «asuntillo».)

A Pepito Guerra Lozano no se le hace nada, porque dando guerra a diario está más *lozano* cada día...

A D. Mariano Salinas se le compra una «pepona» y ¡trondal!...

A D. Paco Salinas, con autorizarle a que aumente el precio de los únicos huevos que tiene a la venta, todo como las propias rosas...

Como se ve, no puede ser más humanitaria y situista la conducta de «Manolete», el nuevo Alcalde, dando ocupación a los municipales «cesantes». ¡No lo hubieran ellos hecho así, qué demonio!

### Comentarios.

Puede decirse que en Córdoba no se habla hoy de otra cosa que de la destitución del ayuntamiento y de la gente que va en los autobuses a la «Letros»...

En Círculos, cafés y centros, el comentario obligado es la destitución del municipio, y la *plancha* que hemos hecho tirando este pliego antes de tiempo, resultando destituido don Sebastián en vez de don Patricio.

El nombramiento o designación de «Manolete» para la alcaldía ha sido muy bien recibido, así como la designación de los señores mencionados anteriormente para el desempeño de los altos cargos municipales.

Se rumorea que la Secretaría especial de la Alcaldía será desempeñada por D. Manuel de la Haba (Zurito) ya que, según se dice, «Don Paco» tendrá que ausentarse en breve de Córdoba por tener el propósito de establecerse con D. Ramiro Roses en una explotación de pimiento molido...

### Advertencia y punto final

Una advertencia que hacemos a los lectores pacientes: todo lo anterior coincide con los SANTOS INOCENTES.

## Rafaelito es un platero de muchísimo salero

¡Qué manos las de este artista! Coge un adoquín, lo pasa por su taller, pone en el sus manos de artista consumado y les entrega al cabo una joya que relumbra más que el brillante célebre de don Eduardo Vázquez.

Y lo mismo que con los adoquines hace con cuantas joyas se le encargan indudablemente: **Rafael Luque Sánchez** es uno de los mejores orifices que parió madre.

¡Han pasado ustedes por su tiendecita coqueta y mona en el número 45 de la calle Alfonso XIII, frente a la Cooperativa? Háganlo y quedarán deslumbrados ante la magnífica exposición de trabajos que nuestro hombre presenta.

¡Qué lástima no ser mujer para pescar un *primo alumbrado* de los muchos que abundan y que le pague a una uno de esos pendientes que **Rafael Luque** expone en su tienda!

De trabajos de orfebrería, no hablenos. El taller de Rafaelito es de lo más cordobés que hay; y con esto está dicho todo.

Padres los que tenéis hijas muchachos que tenéis novia, id a la **Casa de Luque** si queréis comprarle joyas bien hechas y harto baratas... ¡al precio de las cebollas!

## CONSULTORIO F&M&NINO

Por la Baronesa de Chupcherova

Me preguntas Atanasia, qué te aconsejo respecto de dónde debes comprar los *chirimboles* para el hogar que has creado.

¡Atanasia tenías que llamarte para ignorarlo! ¿Tú no sabes, *pidazo de remolacha forrajera*, que en Córdoba, no hay hoy Casa alguna de esta índole comparada con la de **Pueyo y Compañía**, en la calle **Claudio Marcelo**, esquina a la de **María Cristina**? ¡Ya tienes edad para saberlo, so pelmaza!

En **ca Pueyo y Compañía** llegas y no tienes más que preguntar por Andrés, el simpatísimo gerente de la Casa y verás qué *tió* sacándote cosas *pa que te se caiga la baba*.

De cubiertos, de vasos, de platos, de aparatos eléctricos, de cuadros... ¡qué se yo las cosas bonitas que hay en la **Casa Pueyo y Compañía**!

Andrés Pueyo es capaz de ponerte un marco... un francés. ¡Con decirte esto te lo digo todo! Y de precios, no hablemos. Es la Casa

más barata de Andalucía oriental y occidental.

Con que Atanasia, ya lo sabes: para los *chirimboles* de tu nueva casa no hay otra *tiem* como la de **Pueyo y Compañía**.

Ya me lo dirás cuando hagas tus compras.

## De Montilla el vino; pero ¿y el calzado?

¡De Montilla, también, carísimos lectores! Os llamo carísimos porque las ganancias de este número, ni tanto así...

Decíamos que el calzado, de Montilla. Y lo seguimos diciendo ¡qué caramba!

¡Ustedes han probado a calzarse en esa zapatería que hay en la calle de la plata, esquina a Diego León? Pues prueben y se convencerán que no hay en el mundo calzado más resistente, más elegante y más económico.

¡Ríanse ustedes de las demás zapaterías de Córdoba! Por lo menos de las que no se anuncian en PATRIA CHUCA.

Como la **Zapatería de Montilla**, ninguna; y si no que lo digan mis niños, que parecen otros desde que los calza el gran Montilla, un zapatero más alto que el precio de la carne de cerdo.

Visiten la **Zapatería de Montilla** en la calle de la Plata y hasta desaparecerán los cillos y juanetes que tengan ustedes. Y de elegancia no hablemos; con unos zapatos de Montilla van ustedes más elegantes que don Gabriel Bellido aunque no lleven ni camisa.

## ¡LIQUIDACIÓN POR HUNDIMIENTO FULMINANTE!

Que se enteren nuestros lectores: la **Casa de don Juan Ruiz Romero**, establecimiento de **Tejidos del Reino y Extranjeros y Novedades** que hay frente al Gobierno civil, liquida sus existencias a *todo meter*...

Y dirán ustedes: ¿no hace poco tiempo que el señor **Ruiz Romero** se trasladó a dicho sitio desde la calle de **Claudio Marcelo**? Efectivamente; pero ya liquida...

¡Y si nó que no liquide! La liquidación es por *hundimiento fulminante*, que no es lo mismo que por derribo, como se anuncian otras liquidaciones.

El señor **Ruiz Romero** no cayó en la cuenta de que se establecía frente al Gobierno civil y que el balcón de este edificio va a hundirse más pronto que la conjunción liberal.

Verán ustedes el día menos pensado, qué *atacazo* pega el comabido balcón. Y como esto lo sabe ya el buen amigo **don Juan Ruiz Romero**, ha determinado liquidar las existencias de su gran establecimiento y dar por cuatro chavos, por lo que le ofrezcan los ricos artículos de pañería, géneros de punto, confecciones, sedas y ropa blanca que constituyen su negocio.

Hay que aprovechar la ocasión y pescar las gangas que ofrece la **Casa de don Juan Ruiz Romero**, la preferida por el público hasta que el público se entere de que el peor día lo hace una tortilla el balcón de marraas...

Ahora se explicarán ustedes lo de la liquidación por *hundimiento fulminante*...

## Ha probado usted la cebada de ALVARITO?

¿No? Pues ha perdido el tiempo de de la manera más lastimosa posible. **Alvarito**, nuestro cordial amigo el exempresario, exorero y exviajante en novilladas, se ha establecido en la calle de Carreteras, hoy **Pedro López** con un almacén de cereales, legumbres, arroces y demás artículos similares. ¡Y si vieran ustedes qué cebada vende el hombre! No la hay mejor ni donde la inventaron.

Nosotros la hemos probado... para nuestro compañero de redacción Sr. «Perezagua» y según éste nos dice, no hay bocado más exquisito en toda la haz de la tierra.

Por ello no vacilamos en aconsejar a todo el mundo que se surta de casa **Alvarito**, si es que quiere la gente comer bien y en condiciones ventajosas.

**D. Antonio Alvarez Gavilán** es hombre *apañao* que sabe hacer las cosas bien y de ahí que su almacén de cereales, legumbres, salvado, arroces y similares, sea hoy el preferido de todos los que gustan de los manjares exquisitos.

¡Ah! Que **Alvarito** tiene su teléfono correspondiente y pueden ustedes surtirse sin gastar calzado.

## ¡¡DISPONIBLE!!

Teníamos el propósito de anunciar a nuestro amigo **ALFREDO SAPENA**, que digan lo que quieran, es el industrial que mejor calzado vende; pero desistimos de ello, porque el hombre nos ha dicho que no puede dar por el anuncio arriba de veinte pesetas; y como nosotros estamos ya calzados, dejamos este cliente antiguo para que lo anuncien quienes anden con el contraluz...

# Sociedad Anónima "SERRALEON"

INDUSTRIAS, NÚM. 4 (CERCADILLA)—CORDOBA

REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES Y MOTORES A EXPLOSIÓN  
STOCK DE BANDAJES MACIZOS Y PRENSA PARA SU COLOCACIÓN

Grasas y aceites lubricantes; correas, gomas y amiantos.—Pintado y guarnecido de automóviles.—Coginetes de bolas.—Accesorios para automóviles.—Suministros para fábricas y talleres.—Manómetros hidráulicos  
Collarines para prensas

## ¡ESO DE PONERSE SERIOS POR UNA "BATIDORA"!

Si nos lo dicen, no lo creemos. Nosotros que no nos ponemos serios ni con la lectura de «Moros y Cristianos» del amigo Nielfa, vamos a tener que hacer esta plana con más seriedad que la reflejada en el rostro del señor Bergamini. ¿Ustedes saben la importancia que tiene una BATIDORA de orujos?

¡Para eso si se trata de la idea por los grandes amigos y extraordinarios metalúrgicos los señores de SERRALEON! ¡Ah! entonces la seriedad sube de punto. Figúrense los lectores que dicha BATIDORA, patentizada con el núm. 80.464, contiene las siguientes, extraordinarias características de superioridad:

1.ª Supresión del agudo a mano de los cargos.

2.ª Una economía en consumo de agua de UN 25 POR 100.

3.ª Una economía igual a la anterior en consumo de combustible en las calderas de todo género.

4.ª Una mayor comodidad en el fraguado de los cargos para el personal, por reducirse el tiempo que se invierte en prepararlos a unos 30 minutos.

5.ª Un menor cumplimiento de cachos, por no ser necesario elevar las presiones a las usuales en el día.

6.ª Una mayor estabilidad en los cargos por estar los orujos impregnados en agua por igual, consiguiéndose una perfecta horizontalidad en ellos.

7.ª Una economía de fuerza motriz muy importante.

8.ª Una mayor agotamiento de los orujos, obteniéndose en el caso más desfavorable un 3 por 100 más de aceite, y

9.ª Supresión del generalizado segundo agudo, por quedar los orujos agotados con tan solo el primero, también como en los segundos agudos, por escrupulosidad que se tenga en la operación.

¡Comprenden ustedes ahora el por qué de nuestra seriedad en esta plana?

Supresión de molestias, menor gasto, mayor rendimiento, menor consumo de cachos, que se yo cuantas cosas útiles y gratas se desprenden de esta BATIDORA única y admirable de la que es autora la Sociedad SERRALEON y constructora «La Cordobesa», esa admirable fundición que hon-

¡Con razón han colocado BATIDORAS hasta en la zona de nuestro protectorado en Marruecos!

Nosotros diríamos a los fabricantes de aceite de toda España: *Usad esta moderna máquina, altamente española y ahorraréis tiempo y dinero, al par que engrandeceréis la iniciativa y la industria nacional.*

Nos parece que ya saben nuestros lectores de qué se trata.

Ahora, a comprar BATIDORAS de la Sociedad anónima SERRALEON, y a escribirnos en seguida dándonos las gracias por la referencia y por el consejo.

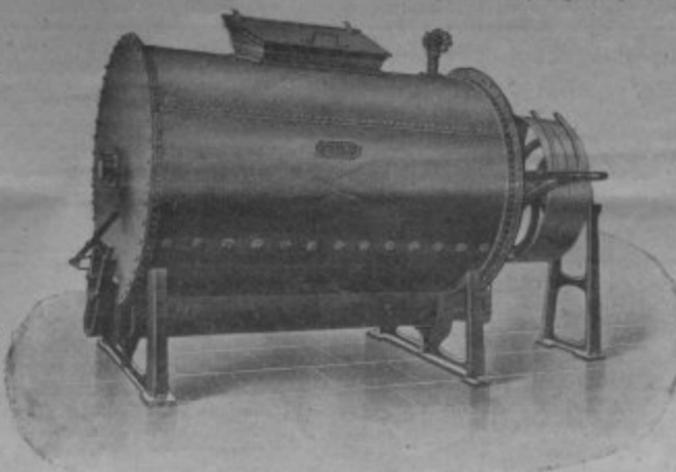
Pidan a la Sociedad el folleto explicativo y lista de referencias de las muchas fábricas que tienen el aparato funcionando.

¡Decían ustedes de la dirección de estos inventores cordobeses, que han revolucionado con su aparato la industria aceitera?

Ahí están en ese anuncio que publicamos, juntamente con otros aspectos que constituyen la razón de ser de la Sociedad SERRALEON.

Y nada más, lectores de PATRIA CHICA.

Perdón por habernos puesto serios una sola vez, cosa indeclinable en un caso como el presente, en que teníamos que *batirnos* con la Sociedad anónima SERRALEON.



ra a Córdoba y que no nos deja dormir de ocho en adelante.

Vamos, nos dan ganas de sentirnos orujo, para que nos menea los huesos esa BATIDORA estupefanda de la Sociedad SERRALEON!

¡Qué sensación de placer la de verse movido por el ir y venir del aparato maravilloso!

¡No sientes tú, lector, la tentación de hacer la cabeza por esa compuerta que se ve en la BATIDORA de morras y que te haga unas cuantas cosas?

¡Por que has de saber que no solo *habe* ese extraordinario aparato; también *desmenaza* y *maceira* con una facilidad que asusta!

¡No han sido nada los señores de SERRALEON simulando propiedades y cualidades admirables en su magnífico aparato!

Sociedad Anónima SERRALEON

INDUSTRIAS, N.º 4 (CERCADILLA)  
CÓRDOBA



# JOSÉ LOPEZ DE LA MANZANARA

Cosechero y Exportador de Vinos de Montilla  
y Valdepeñas

Bodegas en Manzanares (Ciudad Real)

## AZÚCARES ESTUCHADOS

Especialidades en vinos de Los Moriles

**“El Triunfo,” - “Gran Capitán,” - “Si Si,”**

ESCRITORIO Y ALMACENES:

PLAZA DE SAN NICOLAS.- CORDOBA

¡A ver qué dicen ustedes de estos Sres. Médicos!

**Dr. Roncal**

Especialista en garganta, oídos y nariz

Braulio Laportilla

**Dr. Romera**

Cirugía general y Regos X

María Cristina

**Dr. Villegas Rodriguez**

Medicina en general

Gondomar

**Dr. Pérez Jiménez**

Especialista en enfermedades de los ojos

Pedregosa

**Dr. Bergillos del Río**

Enfermedades de la piel

Braulio Laportilla, 2

**José Casana Diéguez**

Odonólogo

Marqués de Boil

**Dr. Bueno**

Aplicaciones de Regos X

Claudio Marcelo

**Dr. Ruiz Maya**

Enfermedades ginecologas

Gondomar

**Dr. Navarro**

Otorinolaringólogo

San Felipe

¡El que se muere es porque quiere, señor! ¿No hay en Córdoba especialistas para todo? Véan los lectores esta honrosa media pluma de nombres prestigiosos, de médicos expertísimos y dígannos si hay derecho a *diñarla* tan pronto como lo hacen algunos tentos de capirote.

¡Os dábamos así, lectores, cuando salís fuera de Córdoba en busca de especialistas!..

# Rodriguez Hermanos

ALMACENISTAS DE CEREALES

---

Exportadores de Aceites, Legumbres, Aceitunas y Semillas



CASA FUNDADA EN 1843



Escritorio: Avenida de Canalejas, número 46

CÓRDOBA

## LA MEZQUITA

FABRICA DE CERVEZA ALEMANA

---

### La Frigorífica Cordobesa

Fábrica de hielo artificial y Cámaras Frigoríficas

---

FRAY LUIS DE GRANADA, SIN NÚMERO

TELÉFONO 462

---

Estas fábricas, montadas con arreglo a los modernos adelantos en la materia, se encuentran en plena producción, alcanzando tal grado de perfección los productos que elaboran, que compiten ventajosamente con todas sus similares, aun con las de más justa nombradía, siendo cada día mayor el éxito alcanzado entre los consumidores.

Se sirven a domicilio los barriles de Cerveza, y en botellas desde una docena en adelante. El Hielo, cuyo precio es de UNA PESETA la arroba, también se sirve a domicilio desde una arroba en adelante.